



## OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





OFICINA para la CALIDAD  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN INGENIERÍA GEOLÓGICA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS GEOLÓGICAS

Población N

10

%\_Participacion

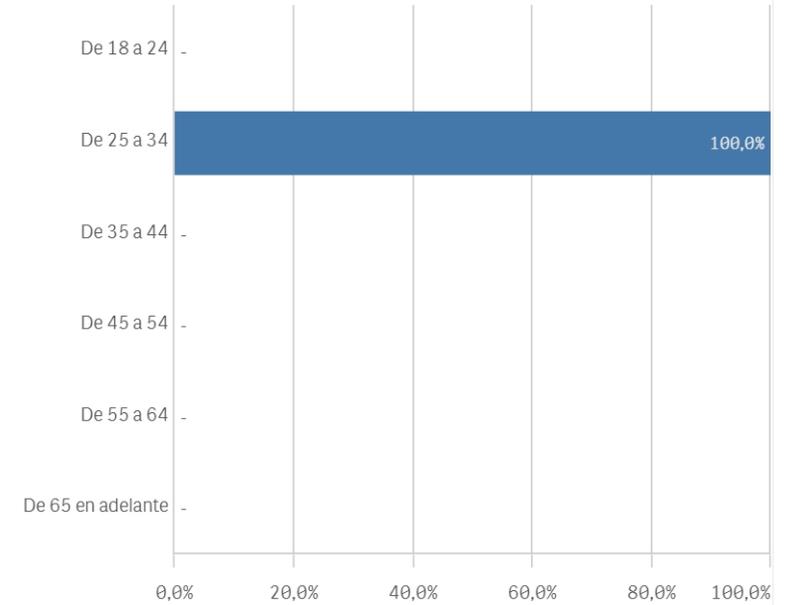
20,0%

Participación n

2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



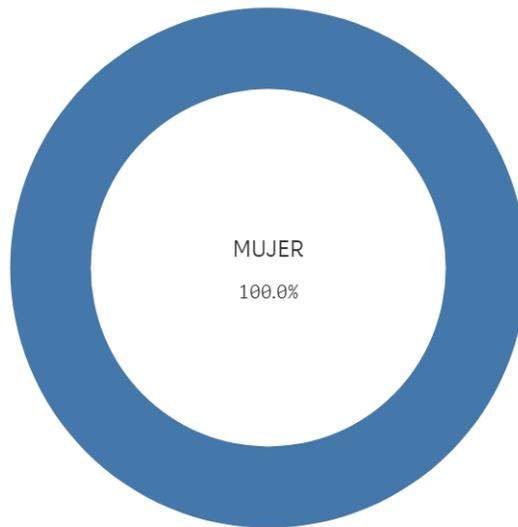
Edad media (años)

28,0

Desviación Típica

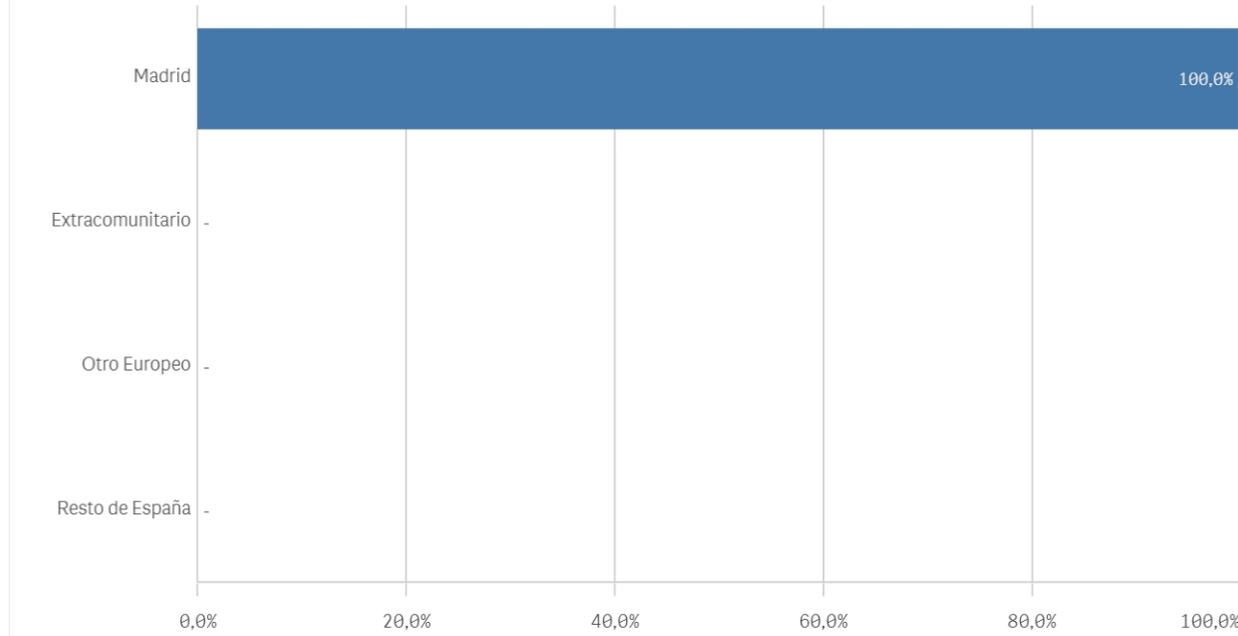
2,8

Genero

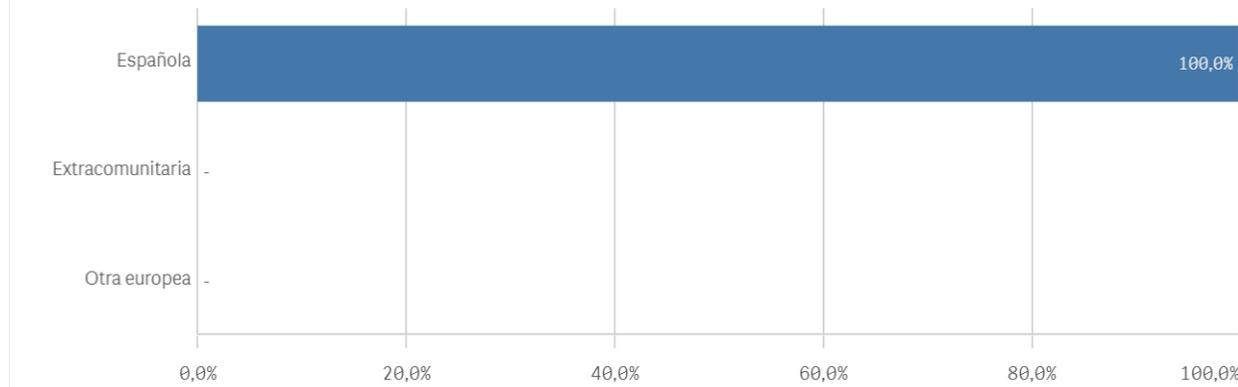


■ MUJER

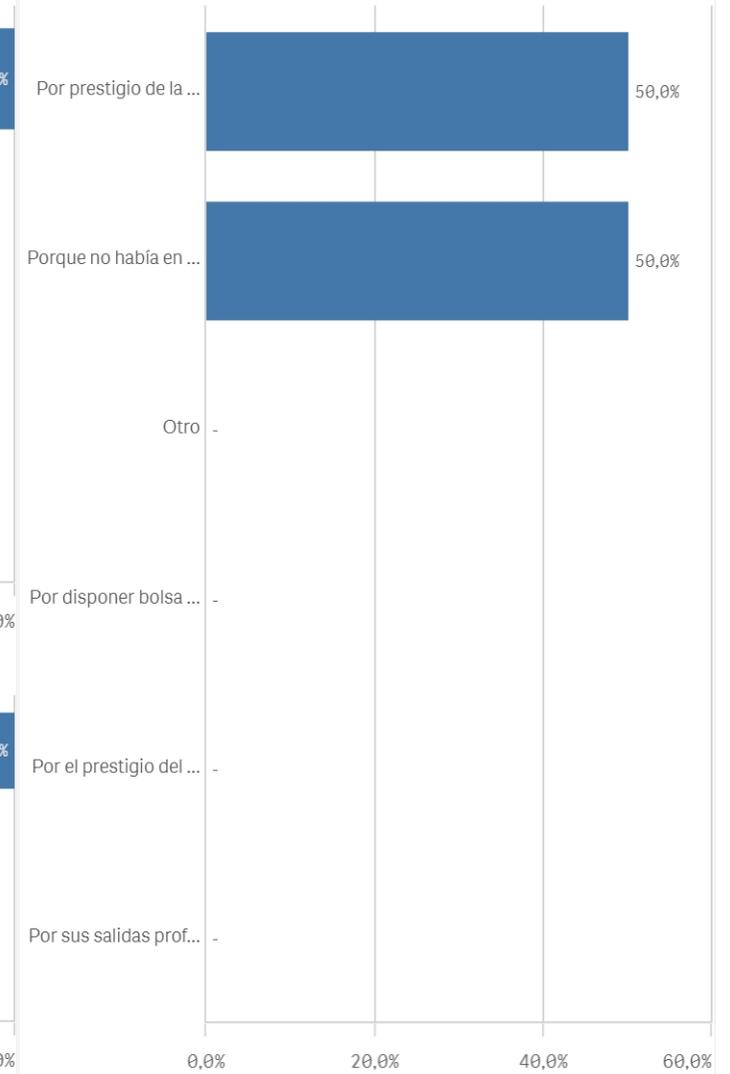
### Lugar de residencia



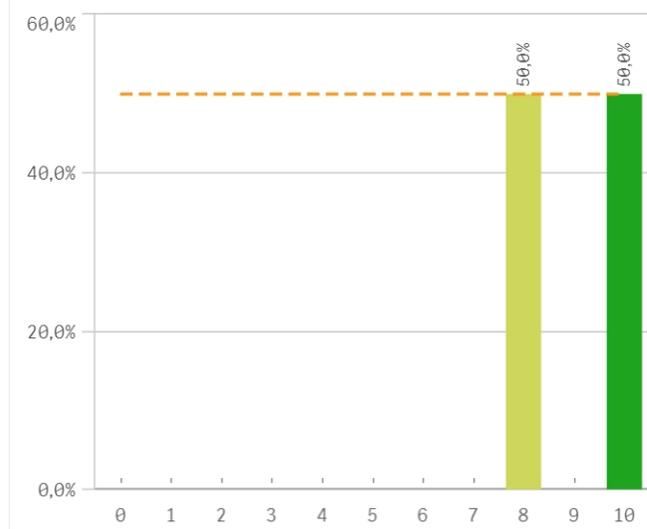
### Nacionalidad



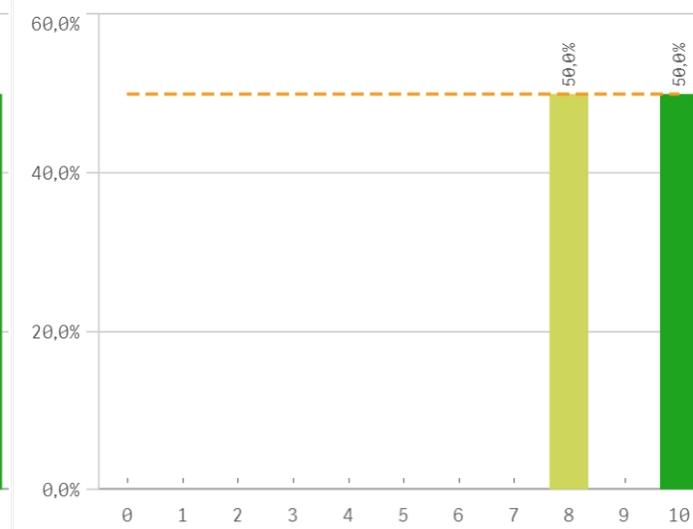
### Elegir UCM



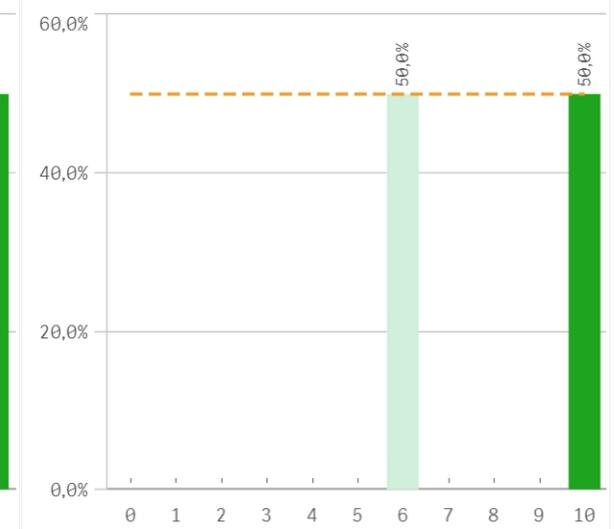
**Asumir responsabilidades**



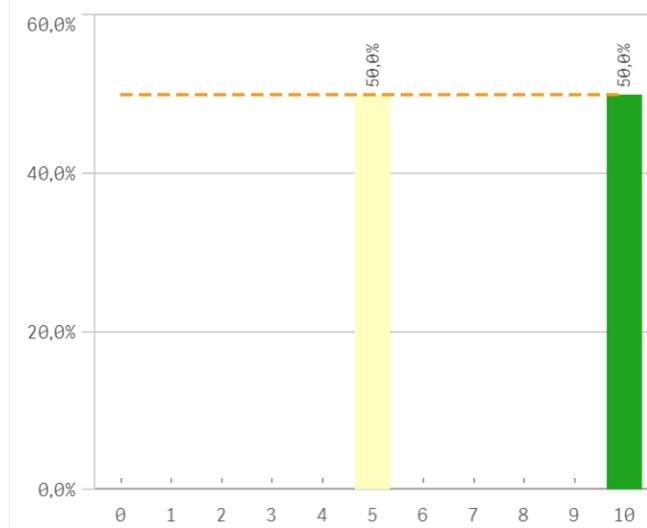
**Trabajar en equipo**



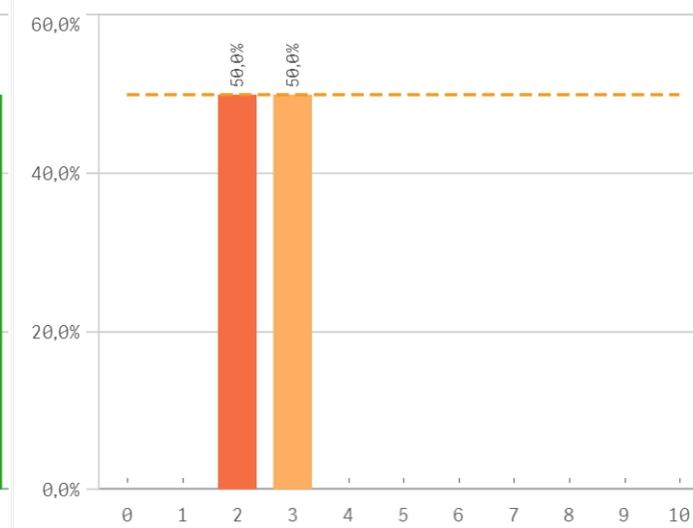
**Capacidad técnica para resolución de problemas**



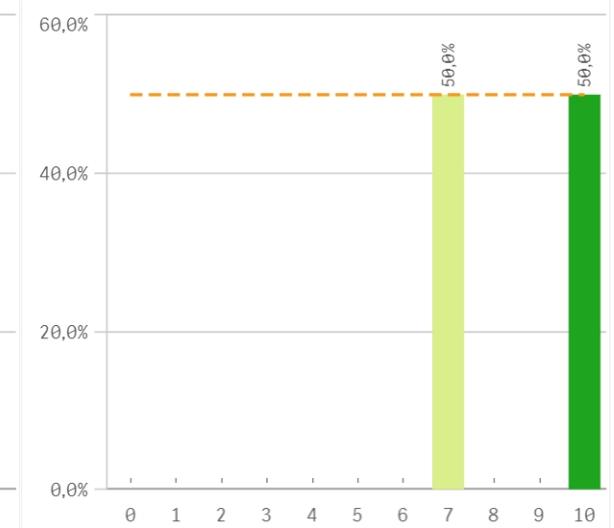
**Expresión y comunicación**



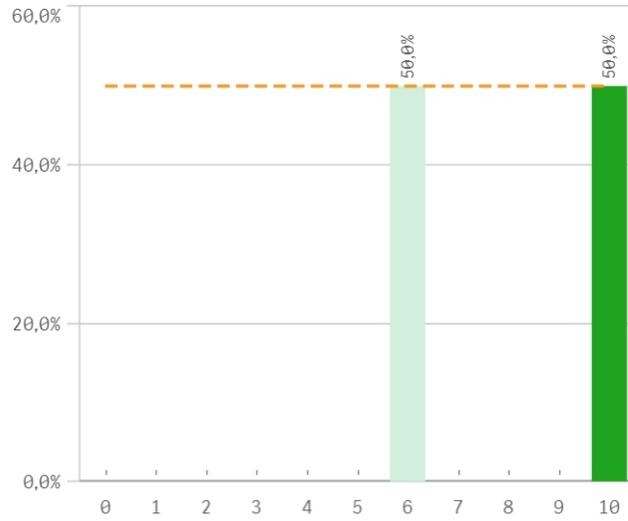
**Comunicación bilingüe**



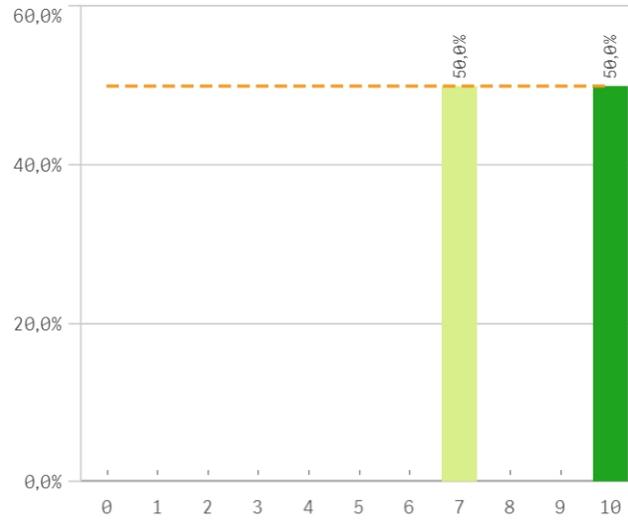
**Adaptar nueva situación**



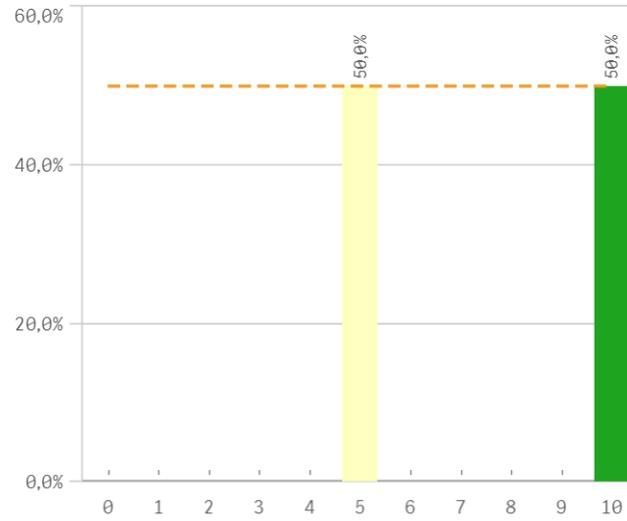
**Manejar dificultades**



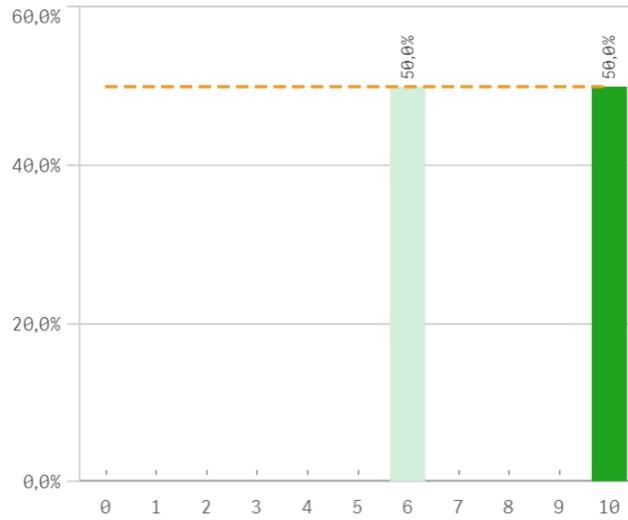
**Competencias desarrolladas por la titulación**



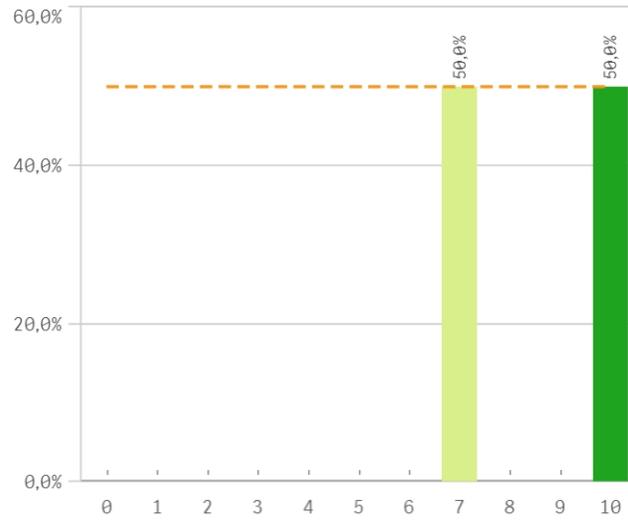
**Analizar**



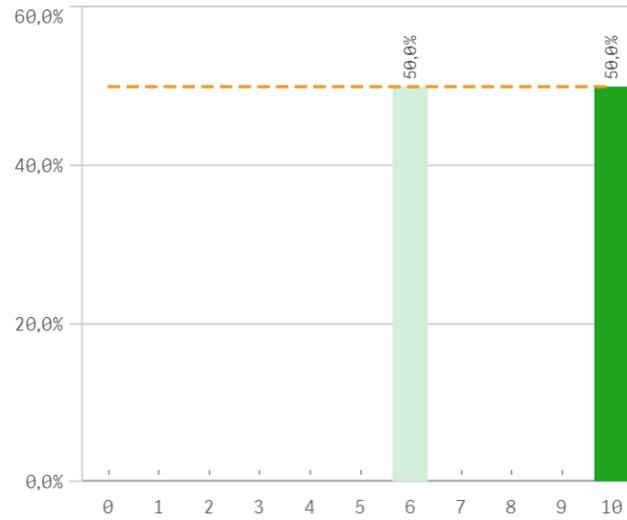
**Organizar**



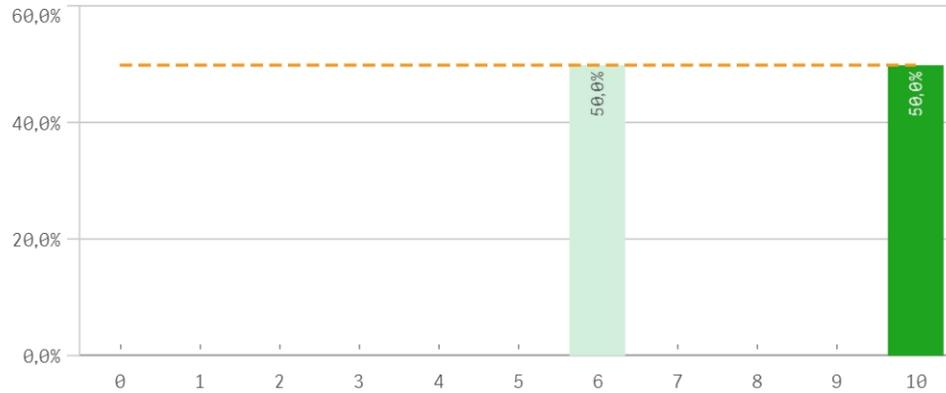
**Aprendizaje**



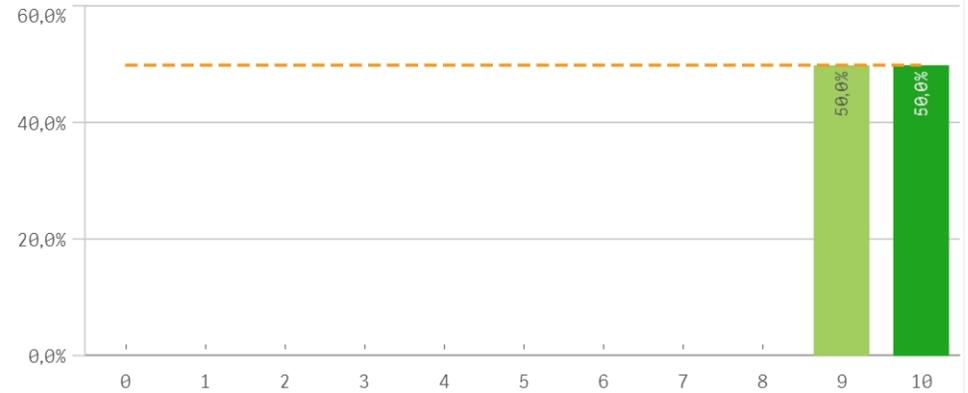
**Liderazgo**



### Críticas

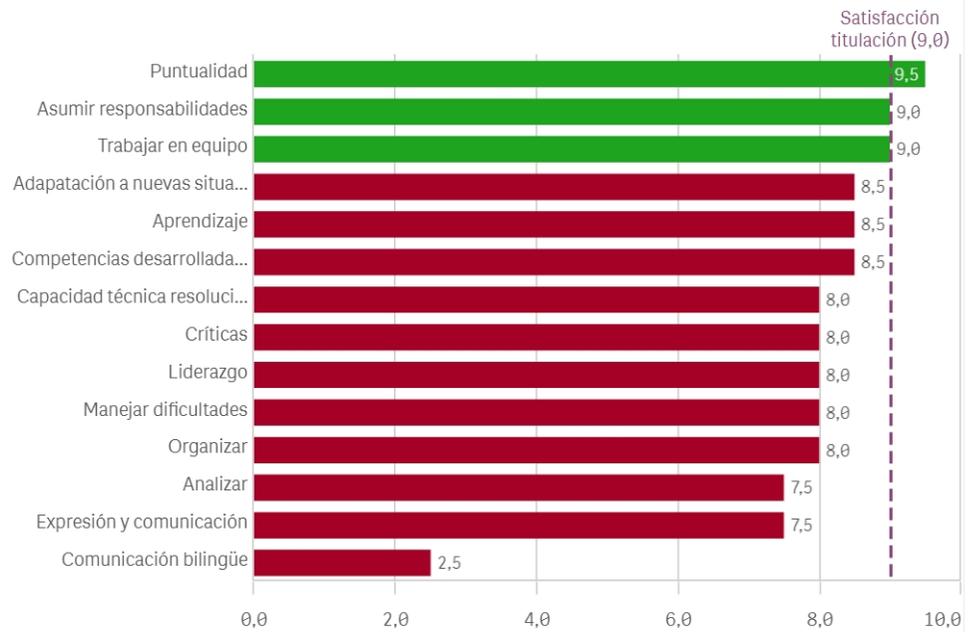


### Puntualidad

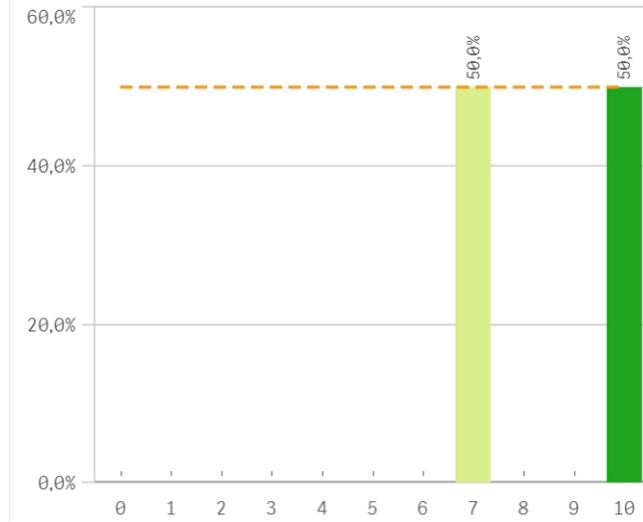


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Puntualidad		9,5	0,7	9,5	-
Asumir responsabilidades		9,0	1,4	9,0	-
Trabajar en equipo		9,0	1,4	9,0	-
Adaptación a nuevas situaciones		8,5	2,1	8,5	-
Aprendizaje		8,5	2,1	8,5	-
Competencias desarrolladas en la titulación		8,5	2,1	8,5	-
Capacidad técnica resolución de problemas		8,0	2,8	8,0	-
Críticas		8,0	2,8	8,0	-
Liderazgo		8,0	2,8	8,0	-
Manejar dificultades		8,0	2,8	8,0	-
Organizar		8,0	2,8	8,0	-
Analizar		7,5	3,5	7,5	-
Expresión y comunicación		7,5	3,5	7,5	-
Comunicación bilingüe		2,5	0,7	2,5	-

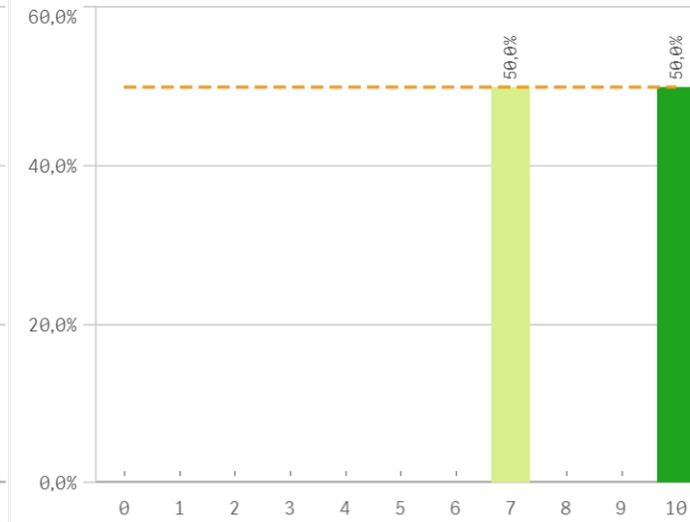
### Fortalezas y debilidades



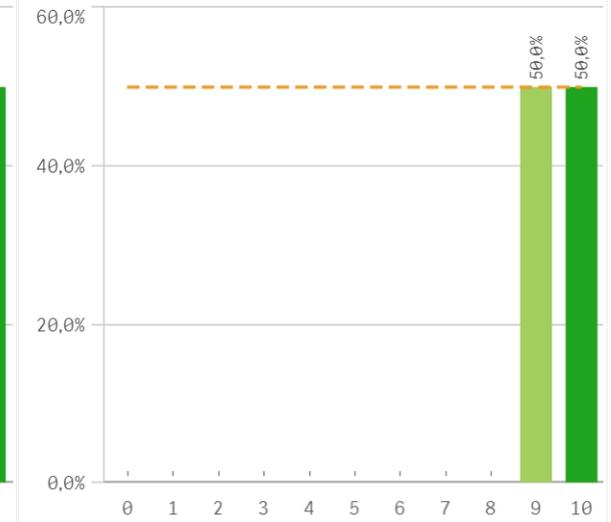
**Objetivos claros**



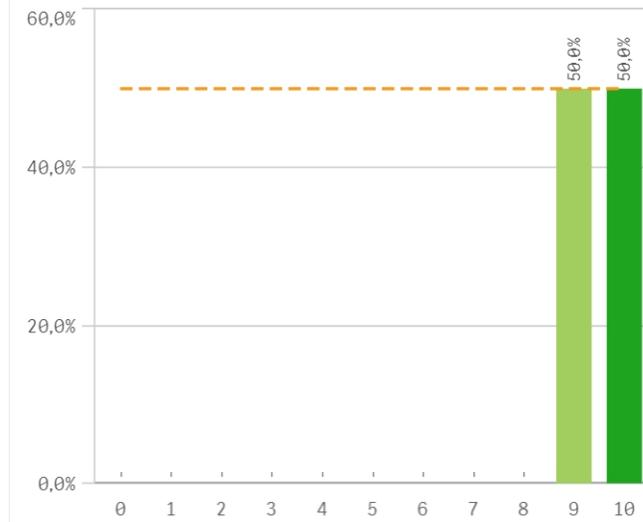
**Plan de estudios adecuado**



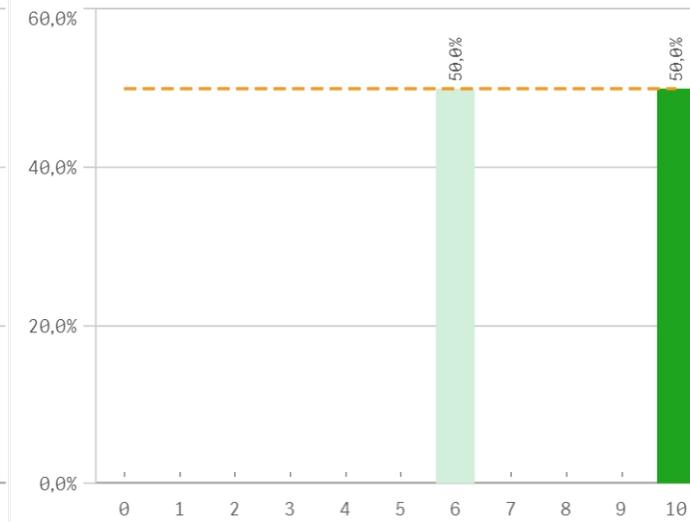
**Integración de teoría/práctica**



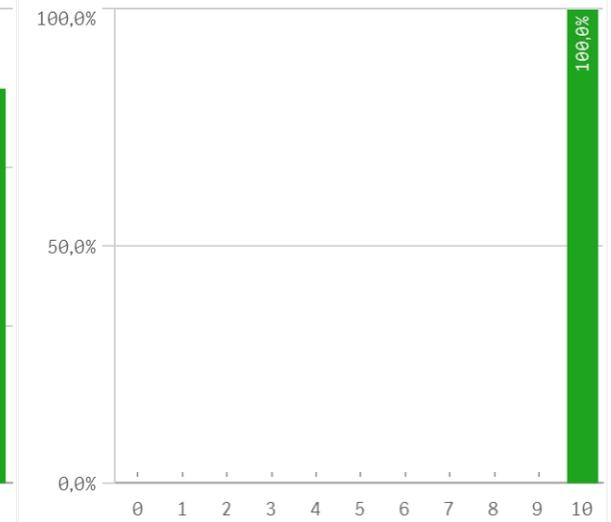
**Relación calidad/precio**



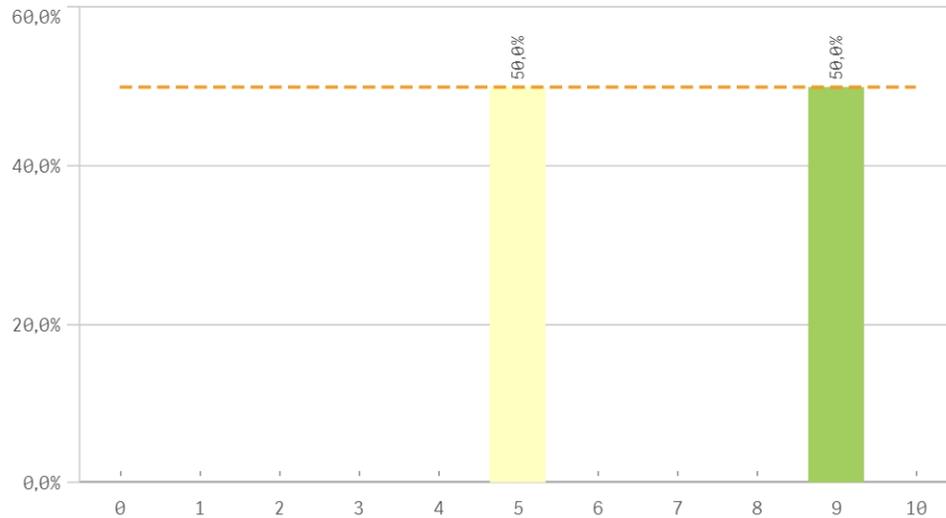
**Nivel de dificultad adecuado**



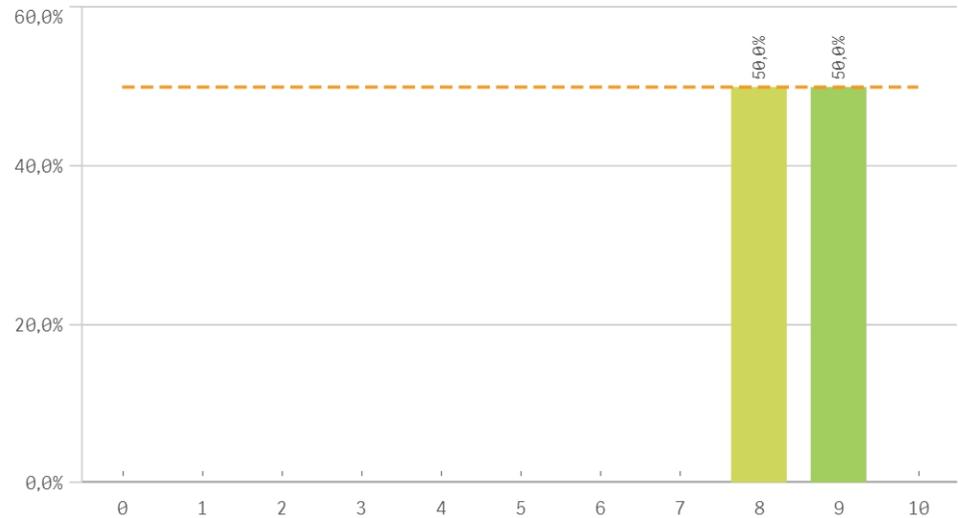
**Número de alumnos por aula**



### Orientación Internacional

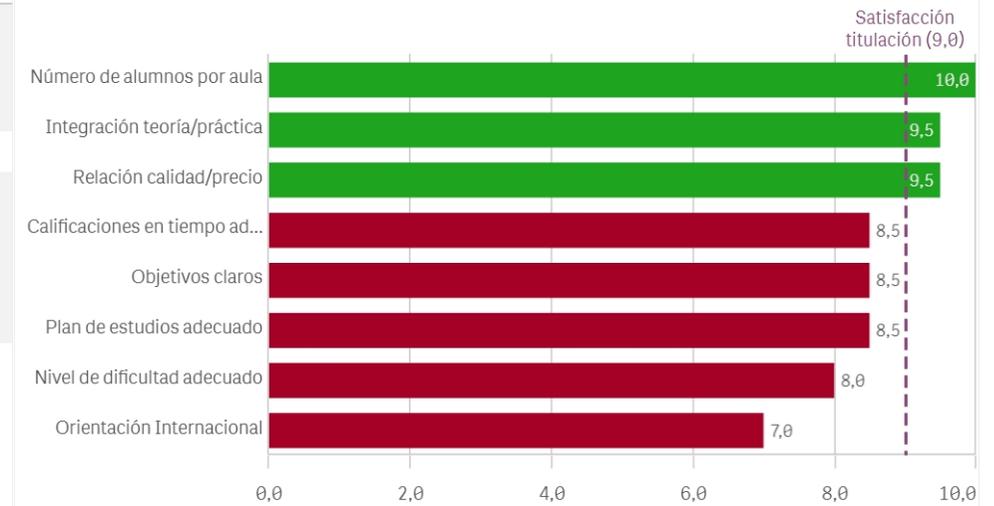


### Calificaciones en tiempo adecuado

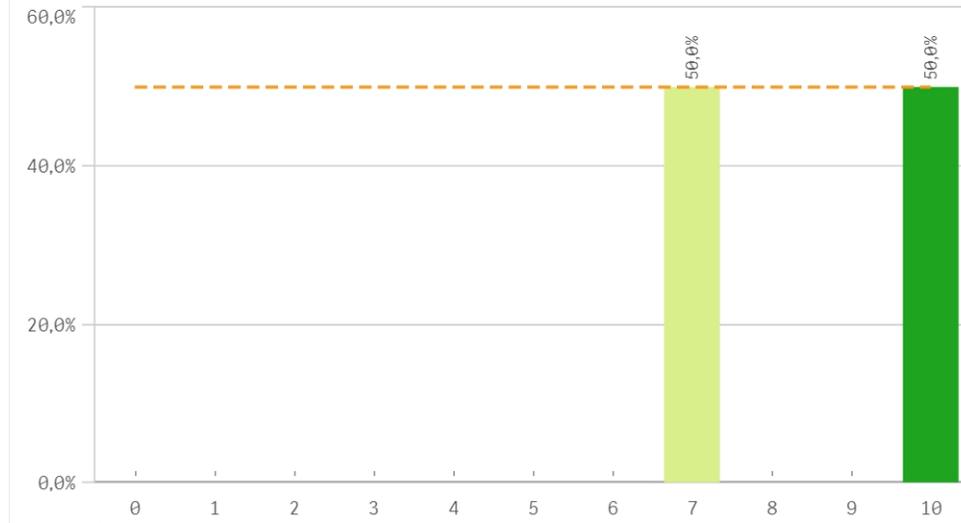


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		8,5	0,7	8,5	-
Integración teoría/práctica		9,5	0,7	9,5	-
Nivel de dificultad adecuado		8,0	2,8	8,0	-
Número de alumnos por aula		10,0	0,0	10,0	10,0
Objetivos claros		8,5	2,1	8,5	-
Orientación Internacional		7,0	2,8	7,0	-
Plan de estudios adecuado		8,5	2,1	8,5	-
Relación calidad/precio		9,5	0,7	9,5	-

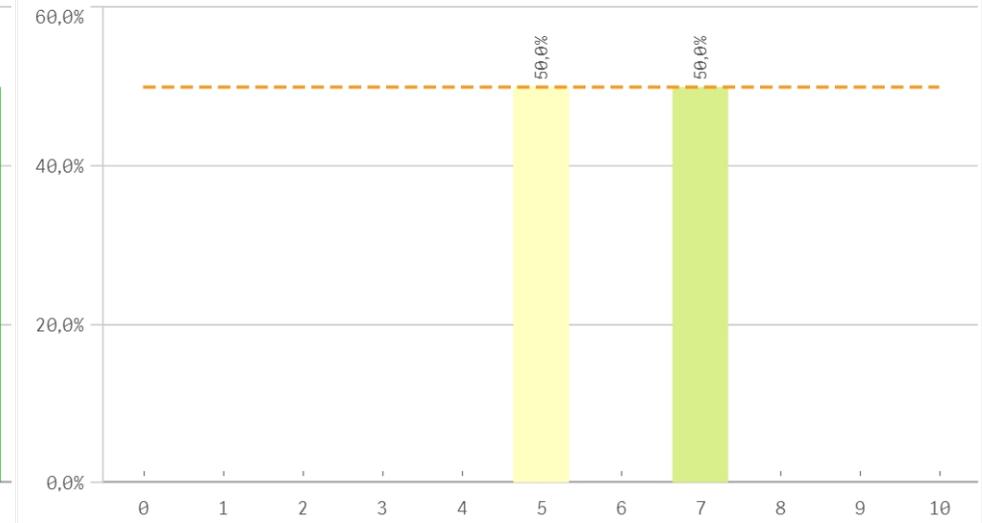
### Fortalezas y debilidades



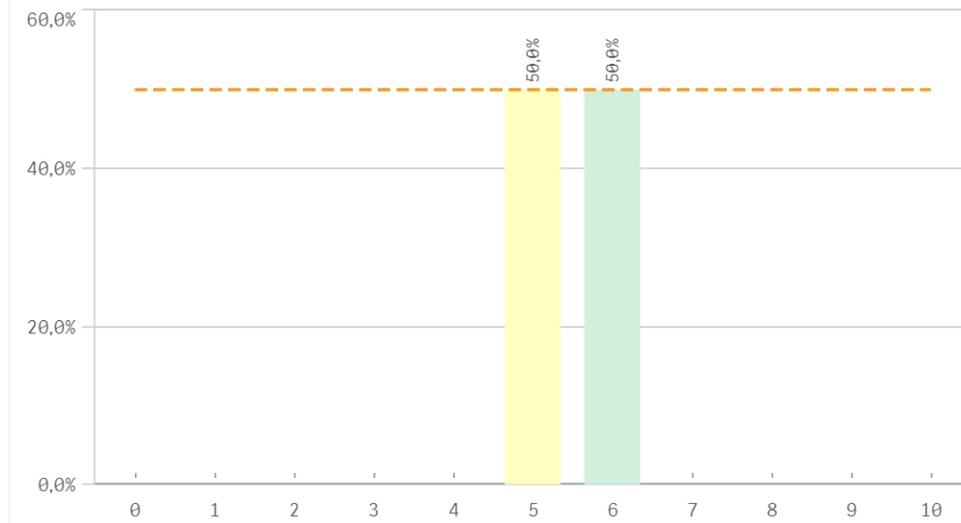
### Objetivos



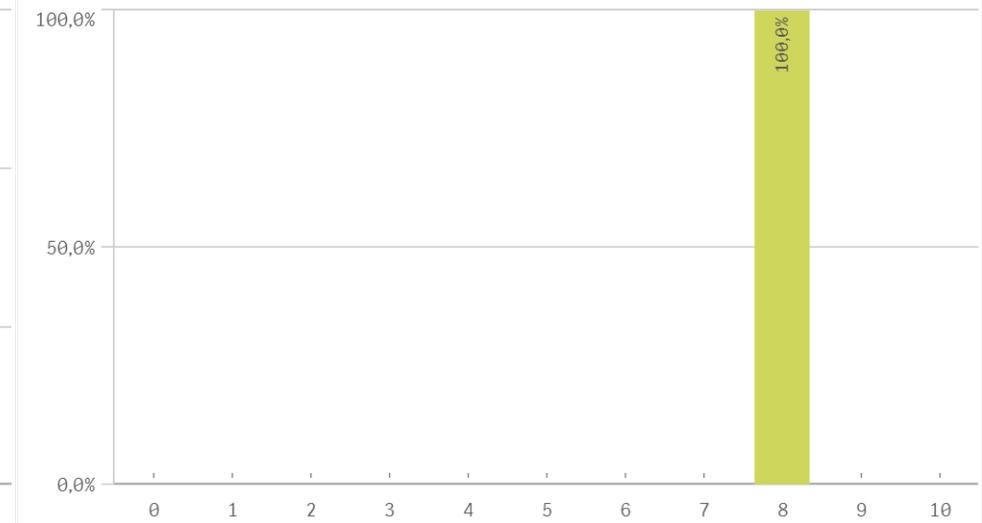
### Innovacion



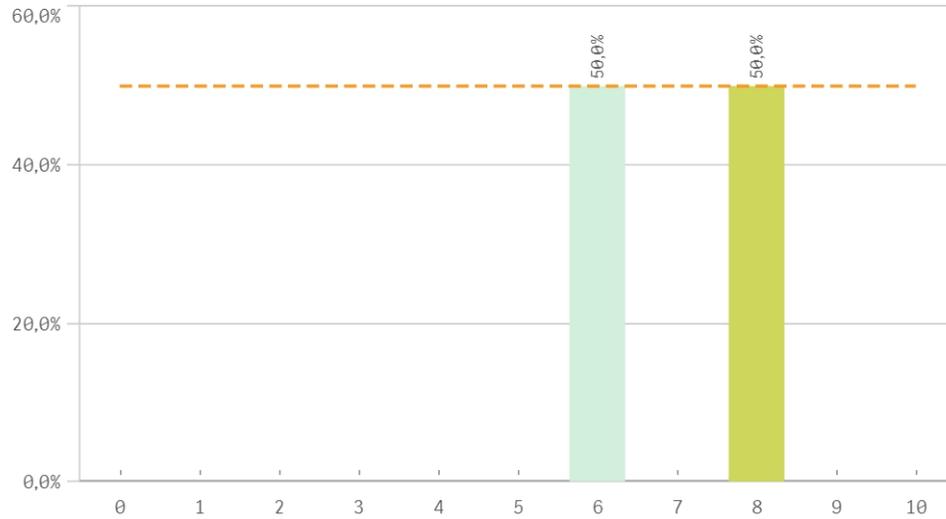
### Organizacion



### Practicas

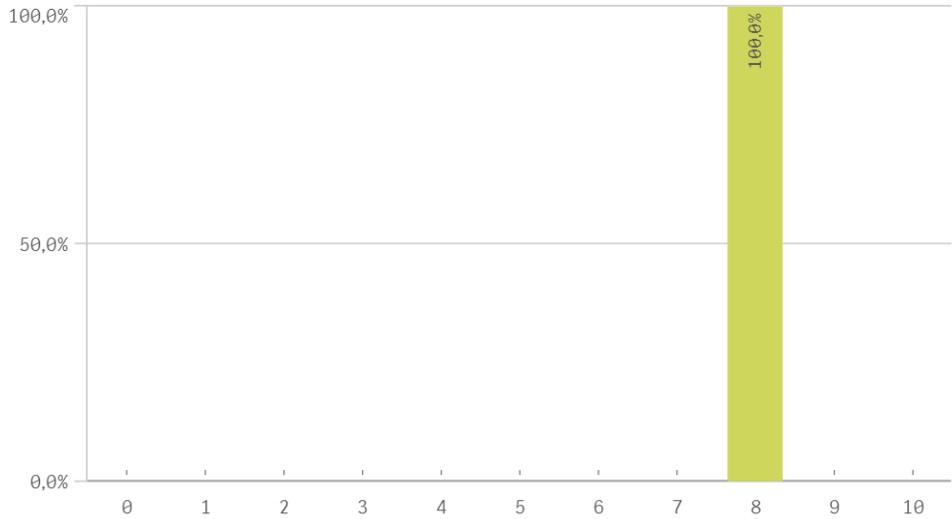


### Trabajo no presencial

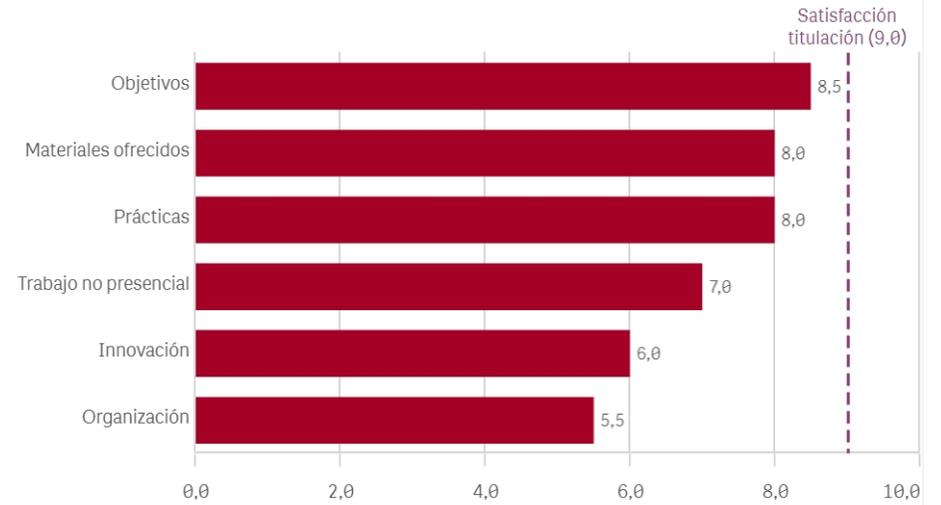


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		6,0	1,4	6,0	-
Materiales ofrecidos		8,0	0,0	8,0	8,0
Objetivos		8,5	2,1	8,5	-
Organización		5,5	0,7	5,5	-
Prácticas		8,0	0,0	8,0	8,0
Trabajo no presencial		7,0	1,4	7,0	-

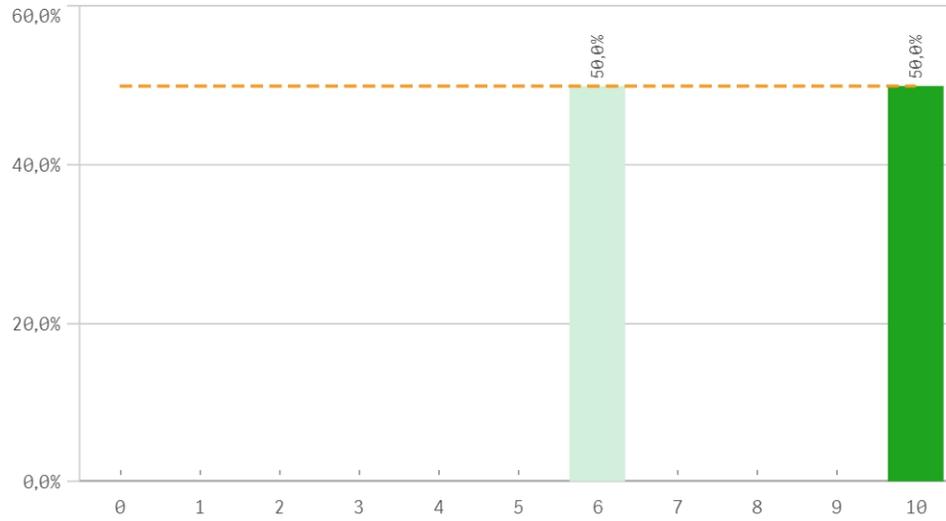
### Materiales ofrecidos



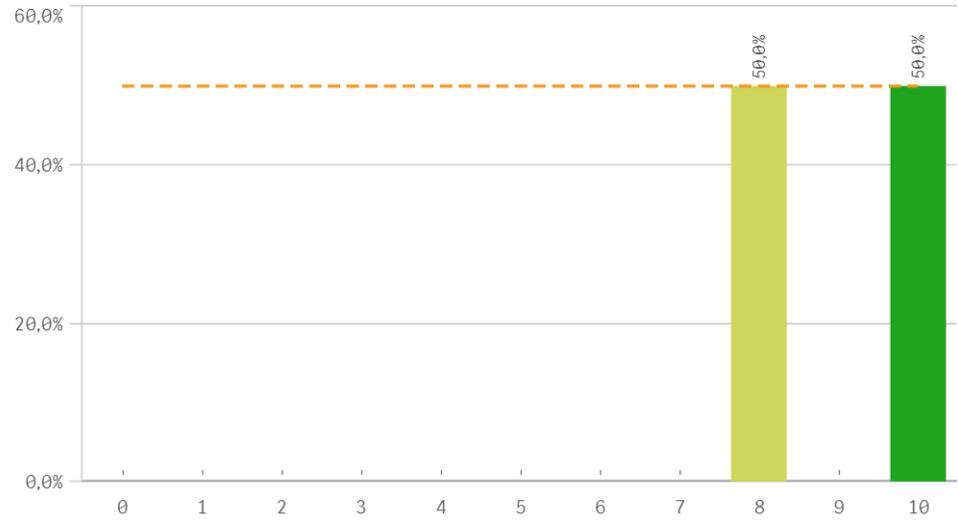
### Fortalezas y debilidades



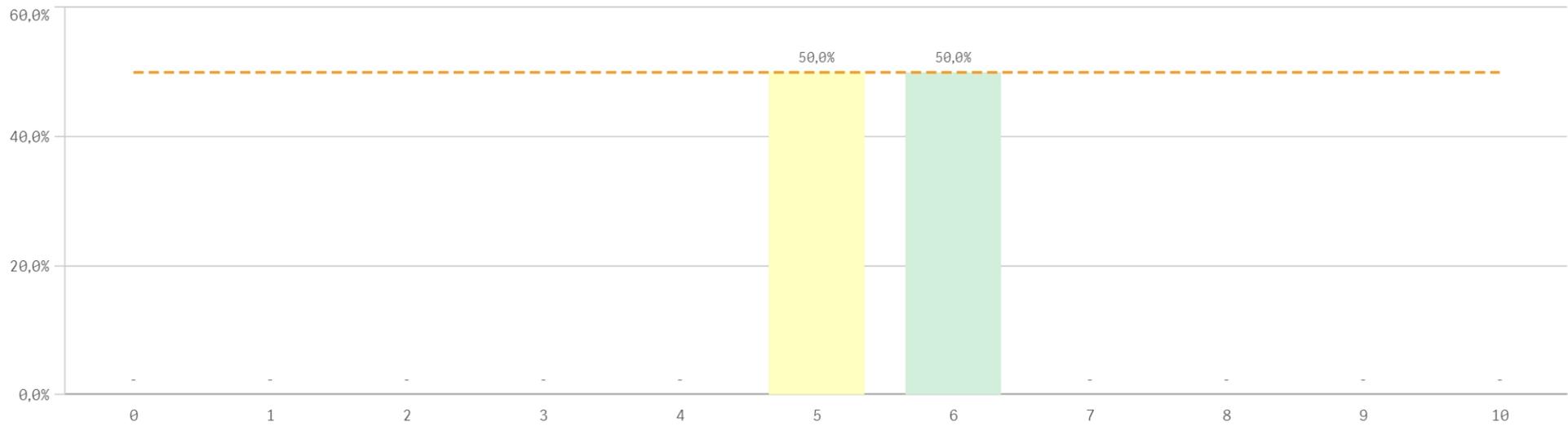
**Competencias relacionadas**



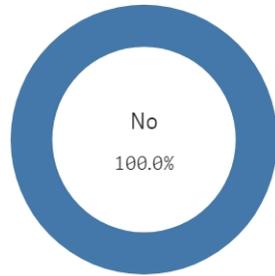
**Acceso al mundo laboral**



**Acceso al mundo de la investigación**



### Estancia en el extranjero



■ No

Si  
0

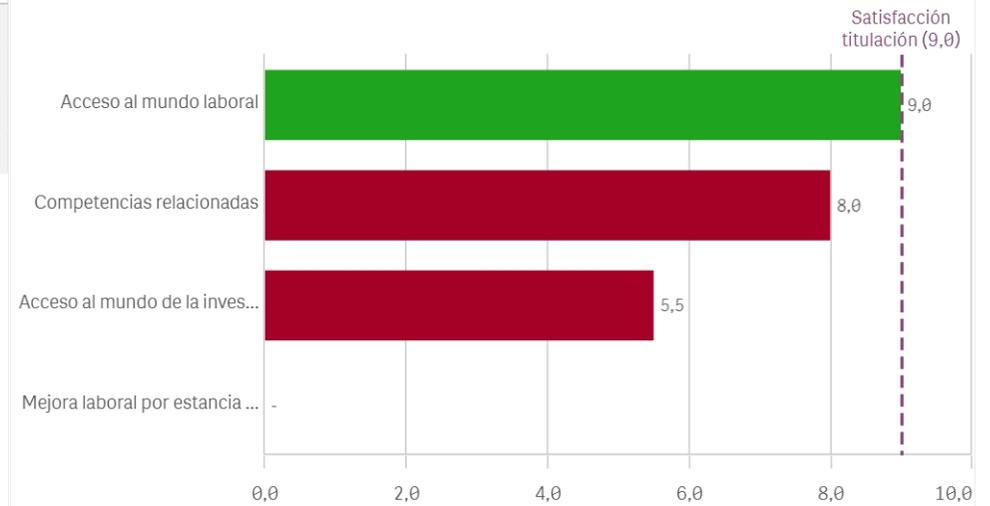
No  
2

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		5,5	0,7	5,5	-
Acceso al mundo laboral		9,0	1,4	9,0	-
Competencias relacionadas		8,0	2,8	8,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	-	-	-

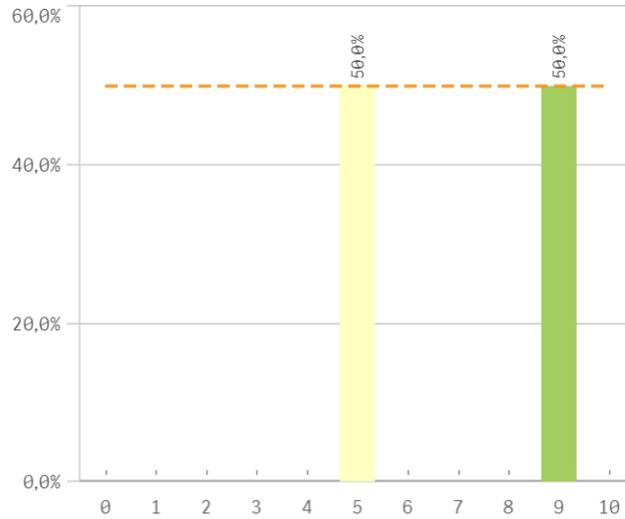
### Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

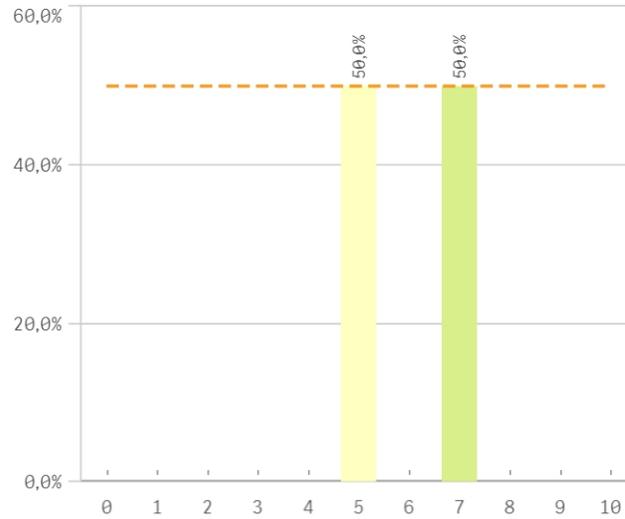
### Fortalezas y debilidades



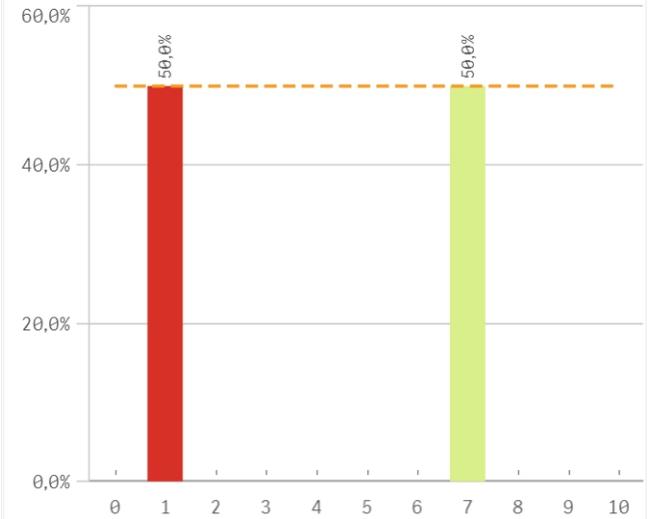
### Recursos y medios



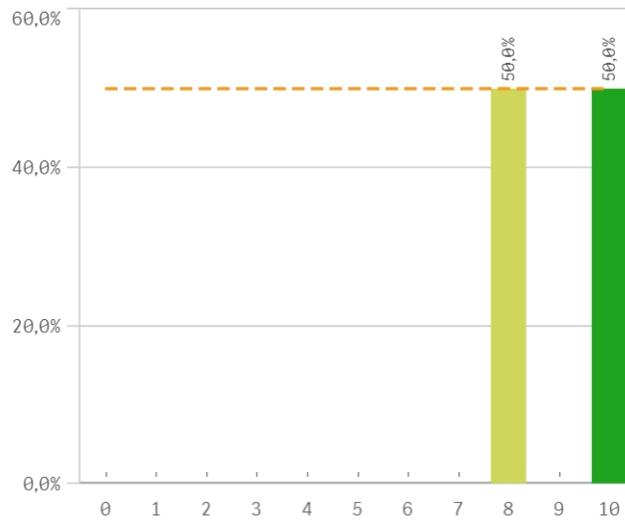
### Actividades complementarias



### Atención al estudiante

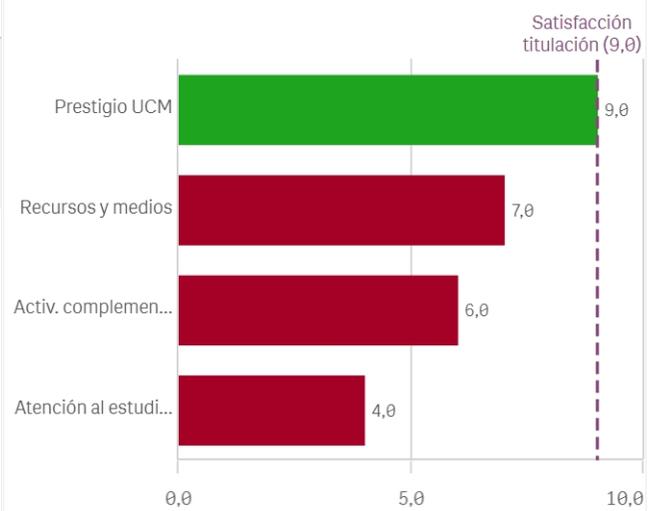


### Prestigio UCM



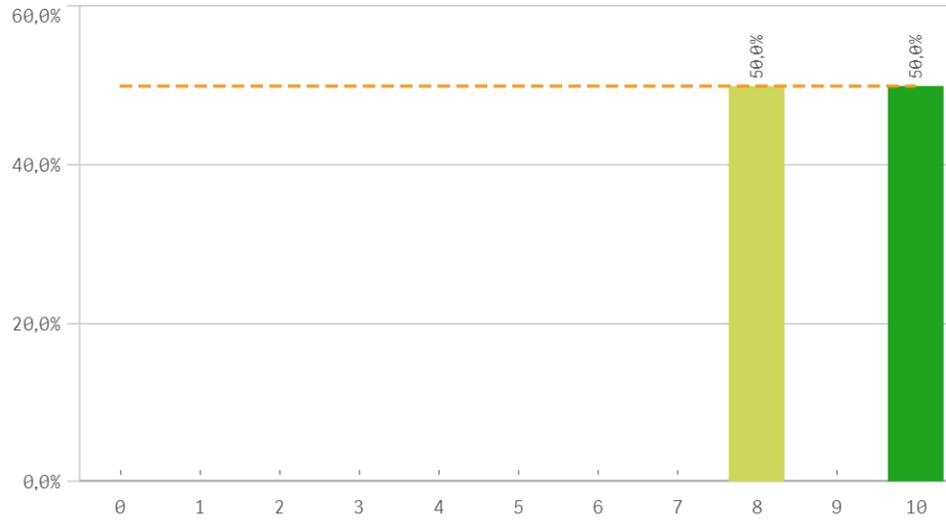
UCM	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Prestigio UCM	9,0	1,4	9,0	-
Recursos y medios	7,0	2,8	7,0	-
Activ. complementarias	6,0	1,4	6,0	-
Atención al estudiante	4,0	4,2	4,0	-

### Fortalezas y debilidades

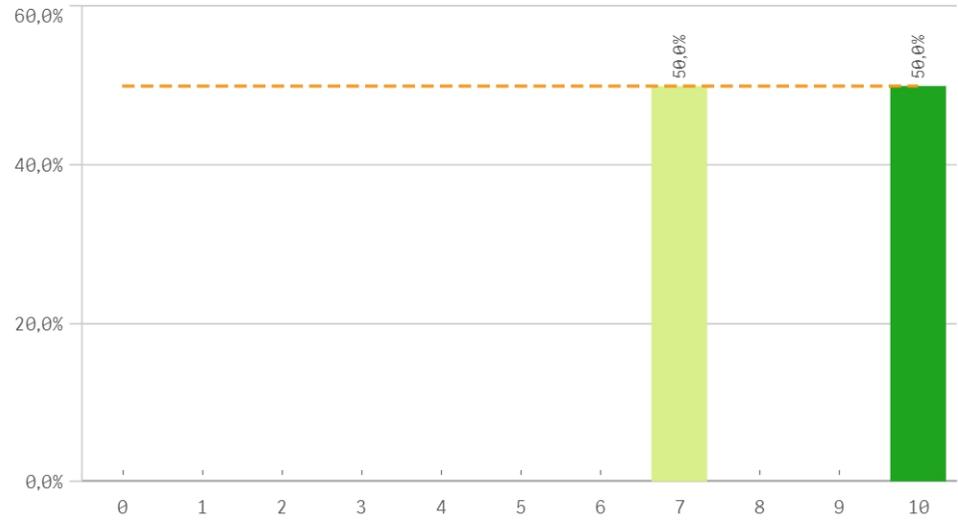


Centro	Mejora profesional
GEOLÓGICAS	Actualmente trabajo en mi campo de estudios gracias a las prácticas de empresa. Sin embargo, no es una carrera muy conocida y estaría bien que la propia universidad diera a conocer más la importancia de la carrera en el Grado en Ingeniería Geológica y la importancia que tiene en el mundo laboral.

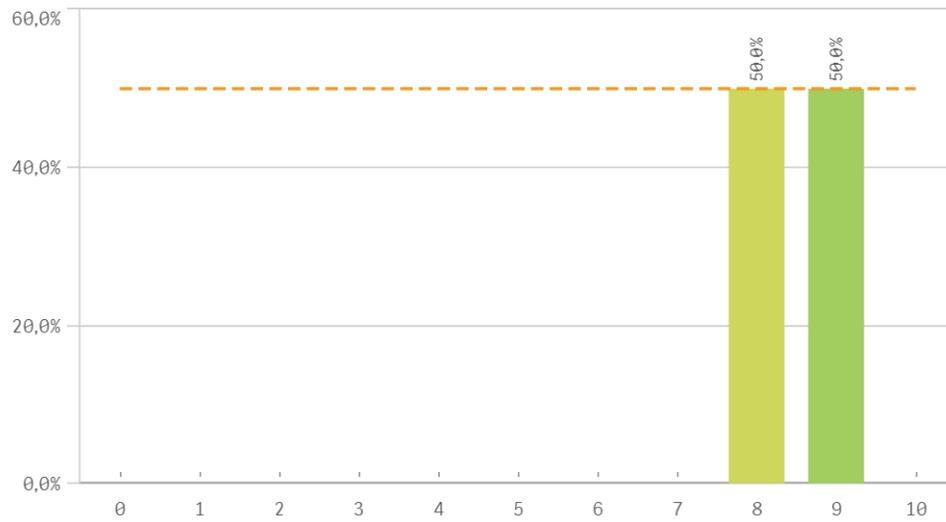
**Satisfacción de la titulación**



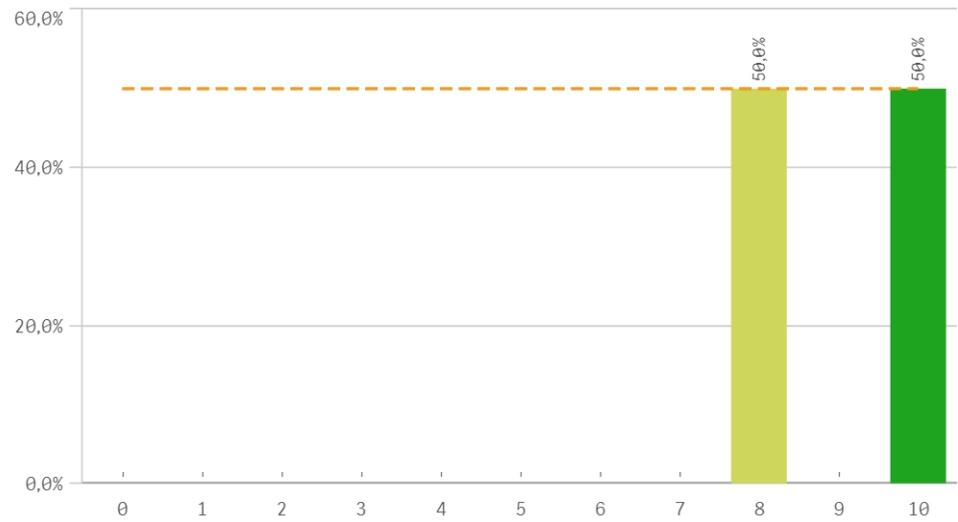
**Expectativas titulación**



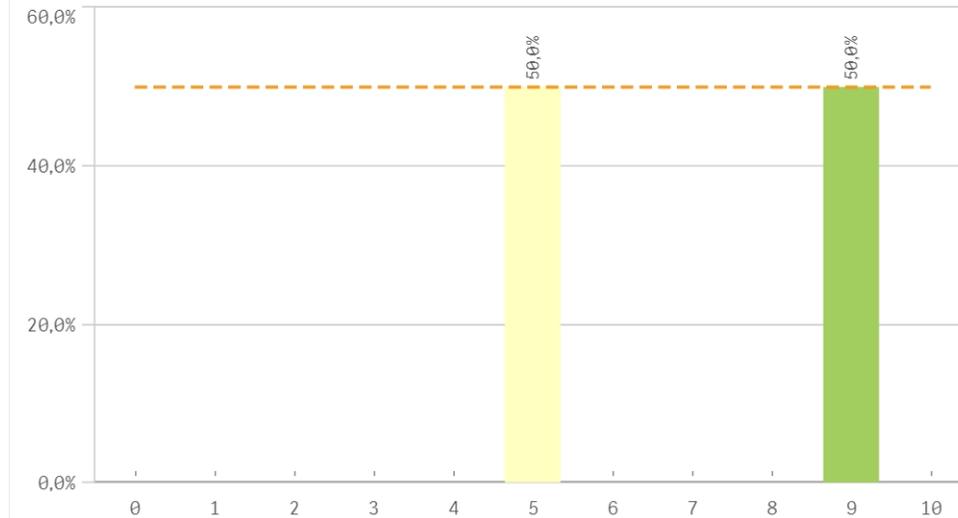
**Satisfacción UCM**



**Satisfacción de la formación**

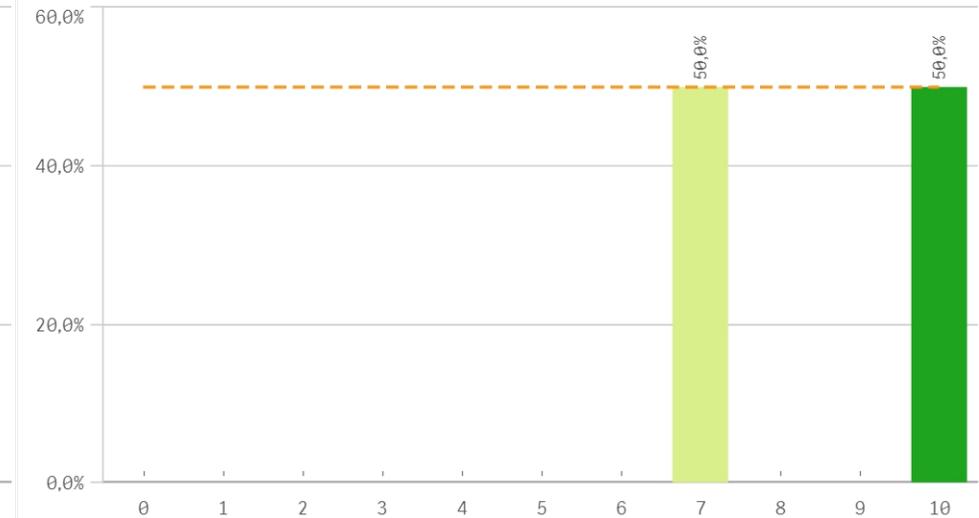


### Satisfacción de las instalaciones de docencia

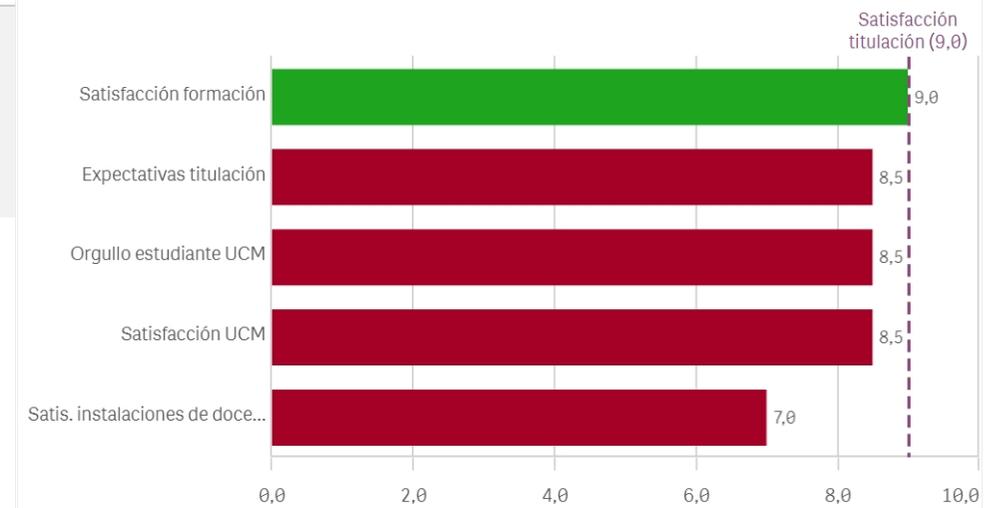


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción formación		9,0	1,4	9,0	-
Expectativas titulación		8,5	2,1	8,5	-
Orgullo estudiante UCM		8,5	2,1	8,5	-
Satisfacción UCM		8,5	0,7	8,5	-
Satis. instalaciones de docencia		7,0	2,8	7,0	-

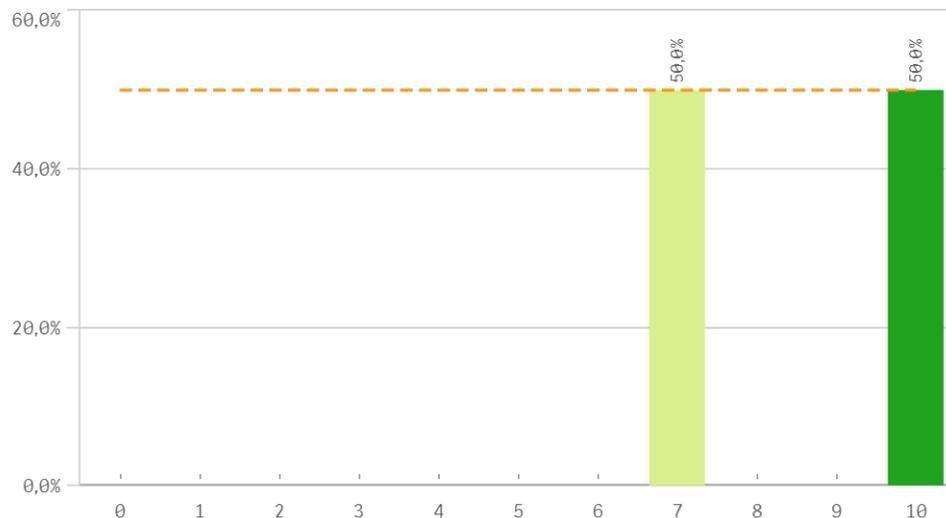
### Orgullo estudiante UCM



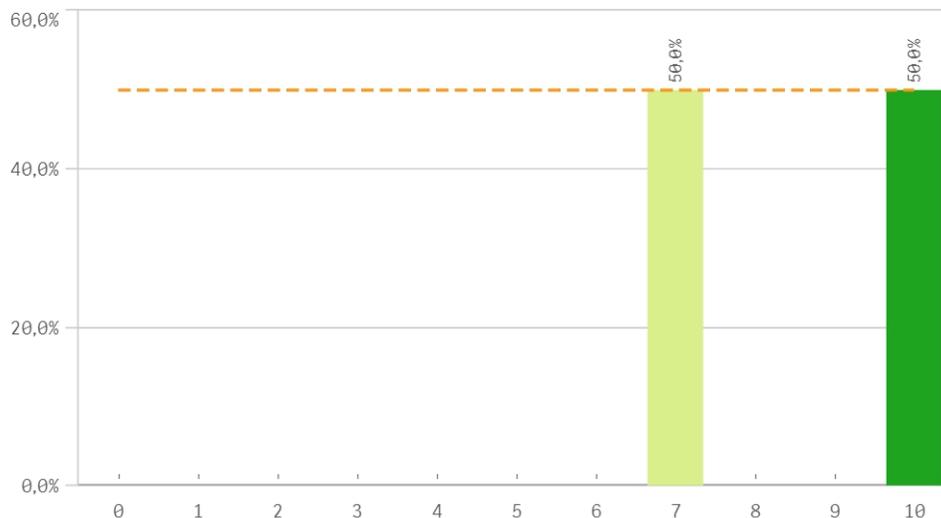
### Fortalezas y debilidades



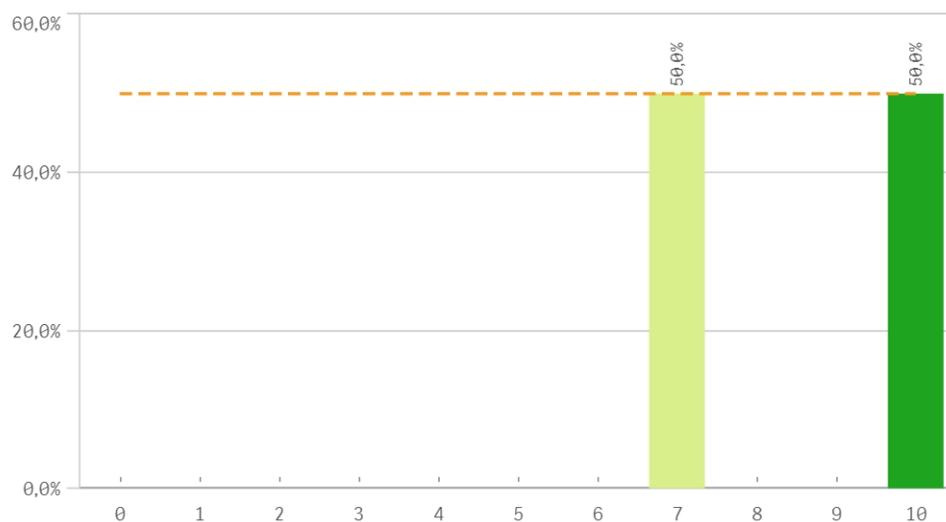
**Repetir estudios superiores (fidelidad)**



**Repetir titulación (fidelidad)**

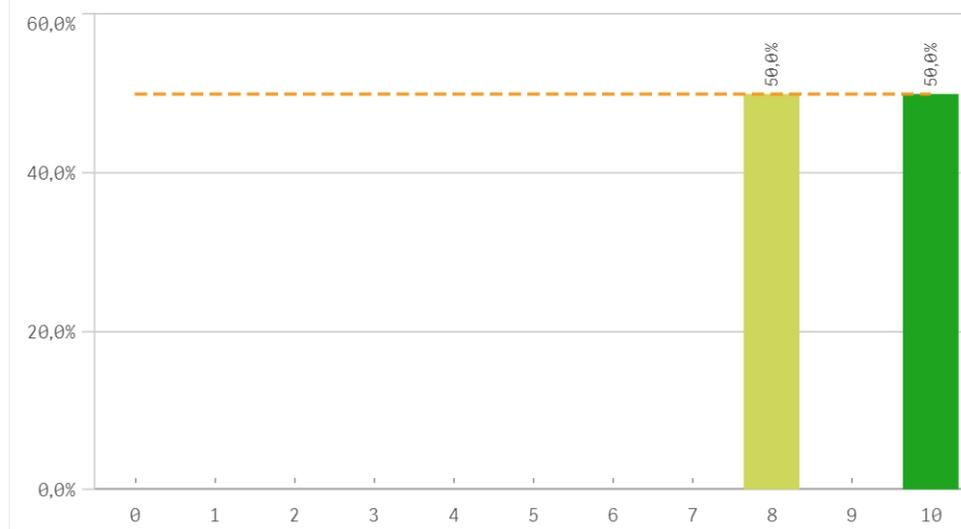


**Repetir en la UCM (fidelidad)**

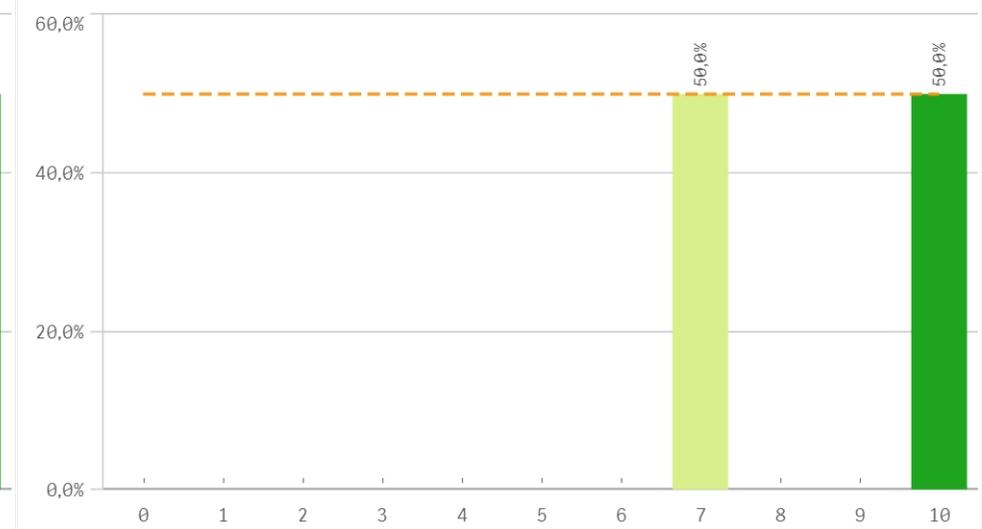


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recomendar titulación		9,0	1,4	9,0	-
Recomendar la UCM		8,5	2,1	8,5	-
Repetir titulación		8,5	2,1	8,5	-
Repetir en la UCM		8,5	2,1	8,5	-
Repetir estudios superiores		8,5	2,1	8,5	-
Seguir en la misma titulación		8,0	2,8	8,0	-
Seguir en la UCM		6,5	2,1	6,5	-

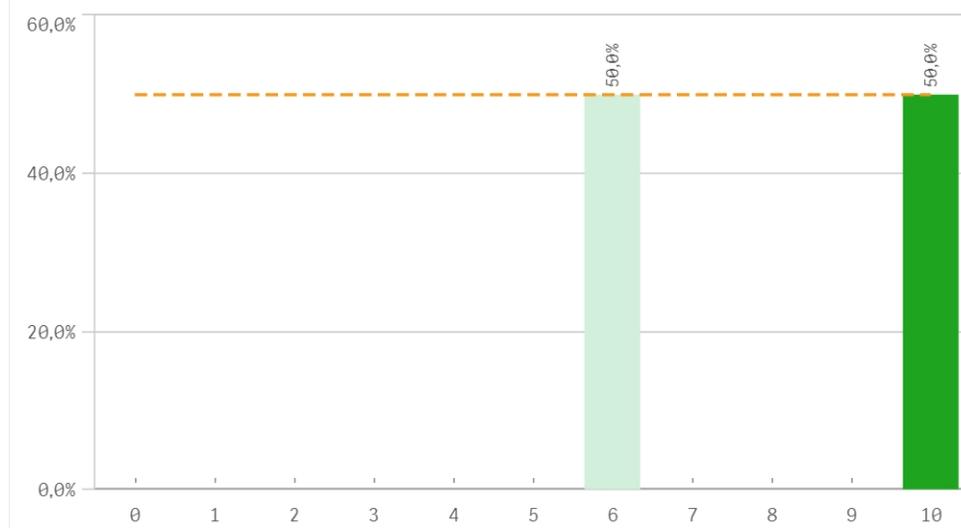
**Recomendar titulación (prescripción)**



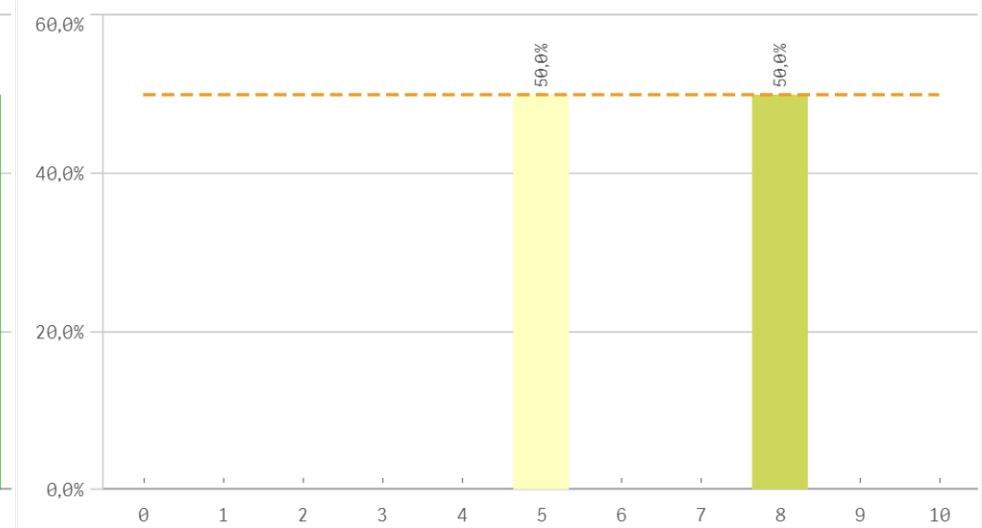
**Recomendar la UCM (prescripción)**



**Seguir en la misma titulación (vinculación)**

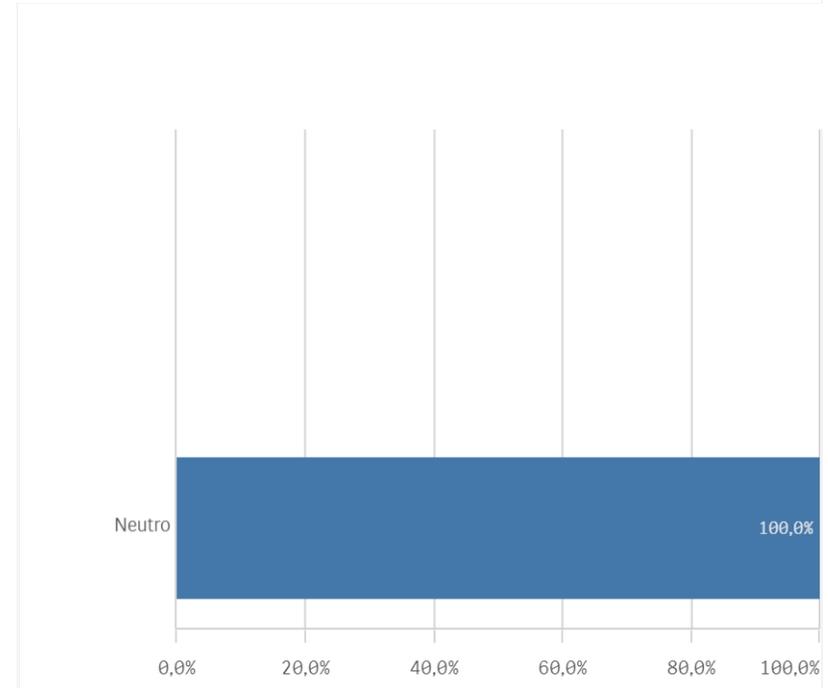
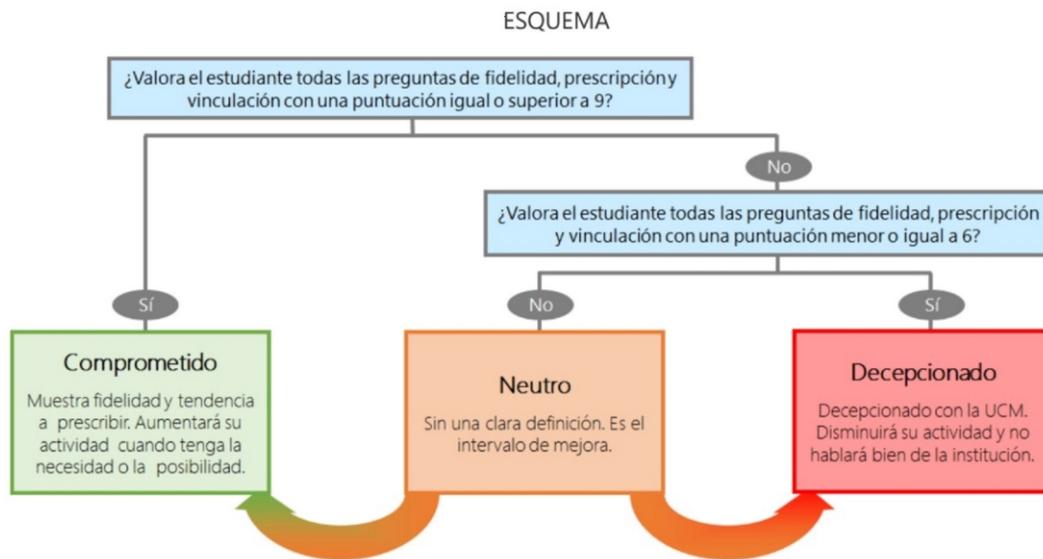


**Seguir en la UCM (vinculación)**



### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



## Encuestas de Satisfacción de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS GEOLÓGICAS

TITULACIÓN: GRADO EN INGENIERÍA GEOLÓGICA

Competencias adquiridas	Q	Media	Titulación	Q	Media	Asignaturas	Q	Media	UCM	Q	Media
Puntualidad		9,5	Calificaciones en tiempo adecuado		8,5	Innovación		6,0	Prestigio UCM		9,0
Asumir responsabilidades		9,0	Integración teoría/práctica		9,5	Materiales ofrecidos		8,0	Recursos y medios		7,0
Trabajar en equipo		9,0	Nivel de dificultad adecuado		8,0	Objetivos		8,5	Activ. complementarias		6,0
Adaptación a nuevas situaciones		8,5	Número de alumnos por aula		10,0	Organización		5,5	Atención al estudiante		4,0
Aprendizaje		8,5	Objetivos claros		8,5	Prácticas		8,0			
Competencias desarrolladas en la titulación		8,5	Orientación Internacional		7,0	Trabajo no presencial		7,0			
Capacidad técnica resolución de problemas		8,0	Plan de estudios adecuado		8,5						
Críticas		8,0	Relación calidad/precio		9,5						
Liderazgo		8,0							Compromiso	Q	Media
Manejar dificultades		8,0							Recomendar titulación		9,0
Organizar		8,0				Satisfacción	Q	Media	Recomendar la UCM		8,5
Analizar		7,5				Satisfacción formación		9,0	Repetir titulación		8,5
Expresión y comunicación		7,5	Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Expectativas titulación		8,5	Repetir en la UCM		8,5
Comunicación bilingüe		2,5	Acceso al mundo de la investigación		5,5	Orgullo estudiante UCM		8,5	Repetir estudios superiores		8,5
			Acceso al mundo laboral		9,0	Satisfacción UCM		8,5	Seguir en la misma titulación		8,0
			Competencias relacionadas		8,0	Satis. instalaciones de docencia		7,0	Seguir en la UCM		6,5
			Mejora laboral por estancia en el extranjero		-						