



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





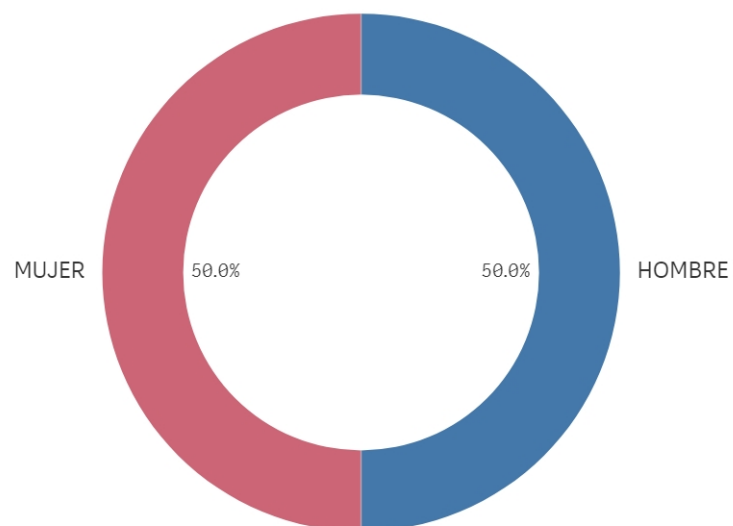
OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN GEOLOGÍA AMBIENTAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS GEOLÓGICAS

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

21

%_Participacion

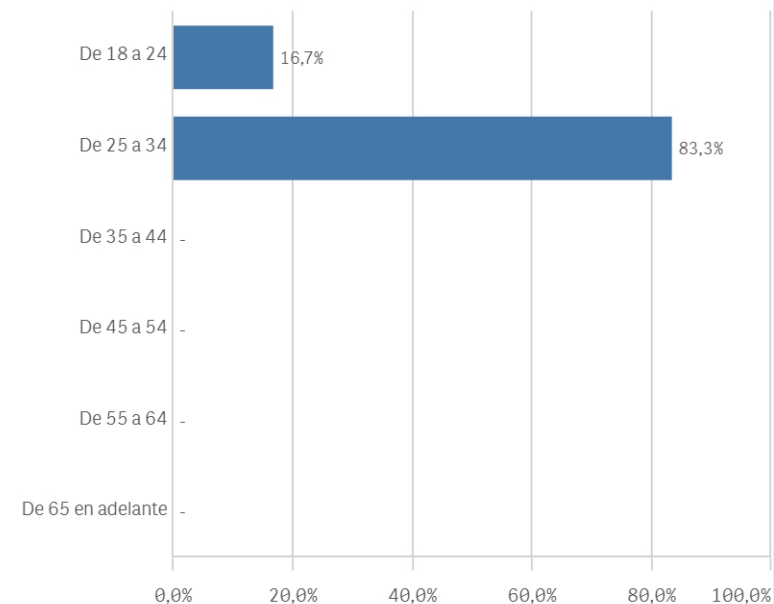
28,6%

Participación n

6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



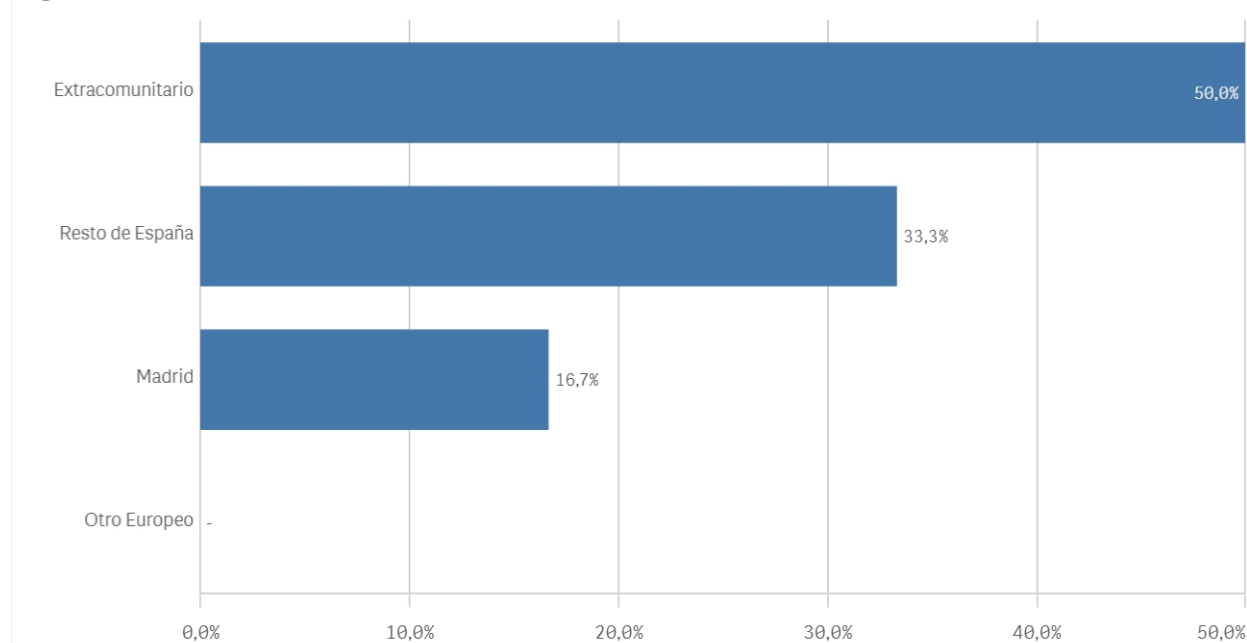
Edad media (años)

26,8

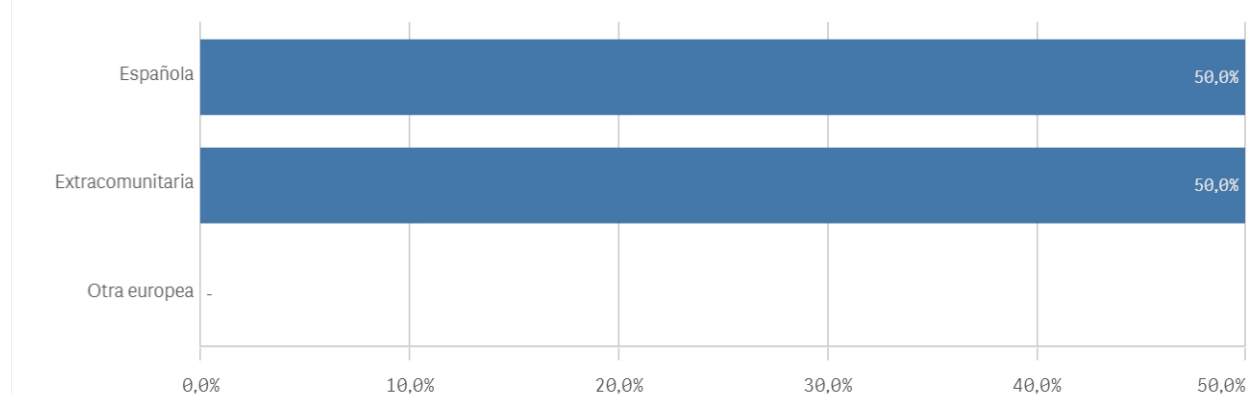
Desviación Típica

2,6

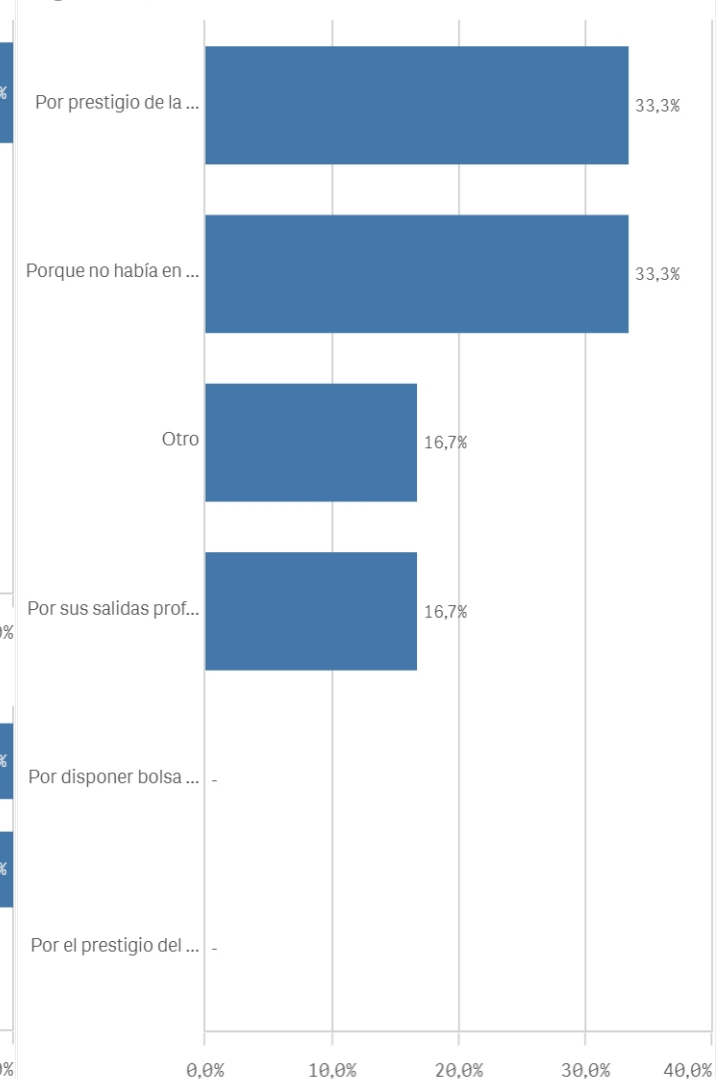
Lugar de residencia



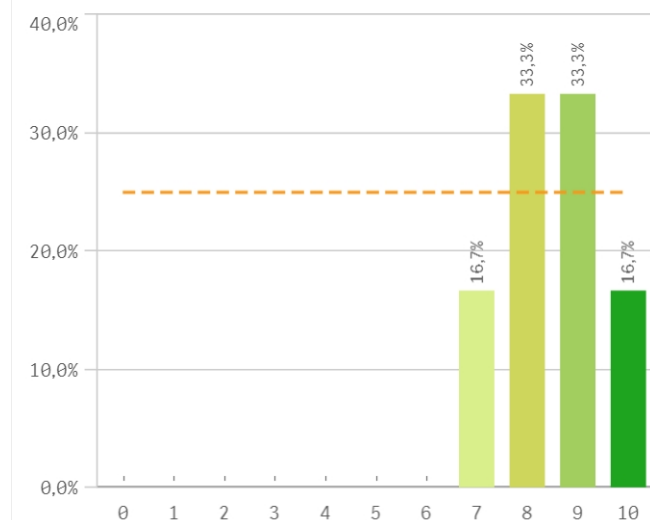
Nacionalidad



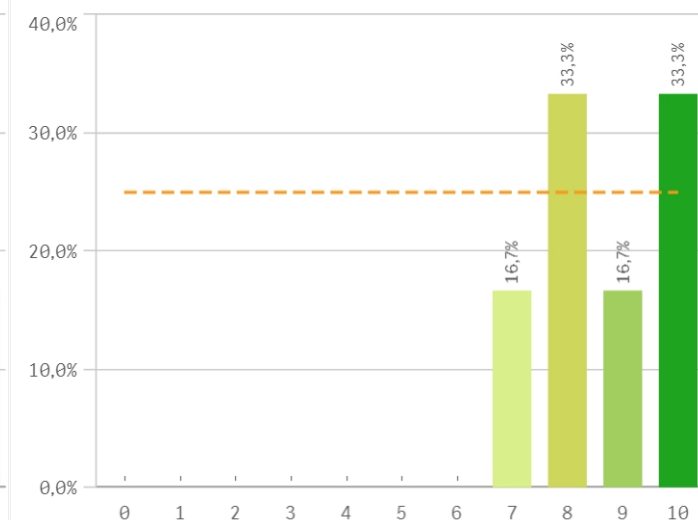
Elegir UCM



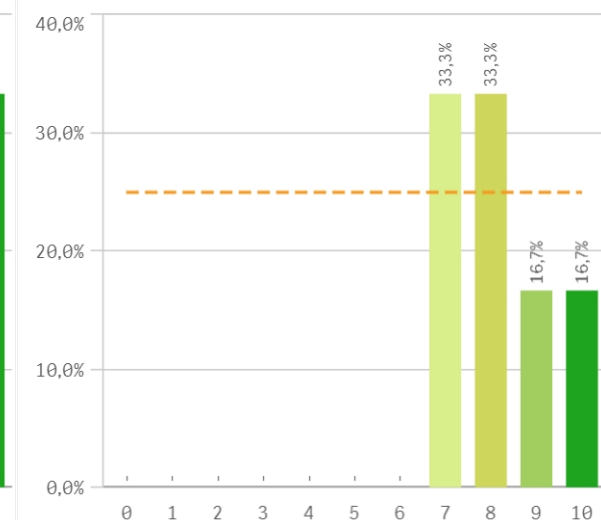
Asumir responsabilidades



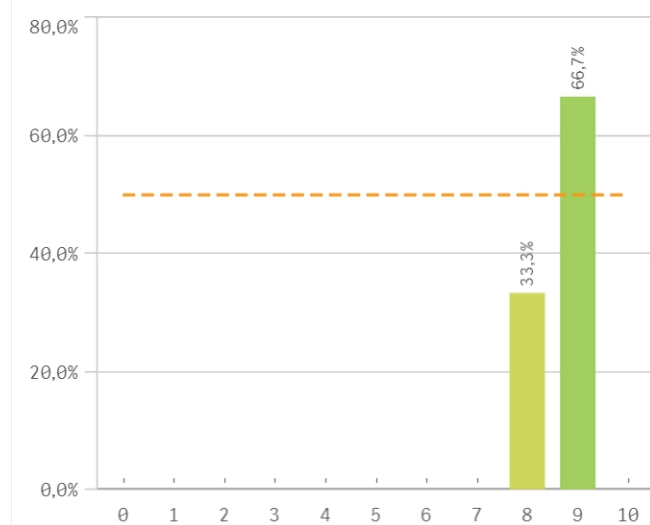
Trabajar en equipo



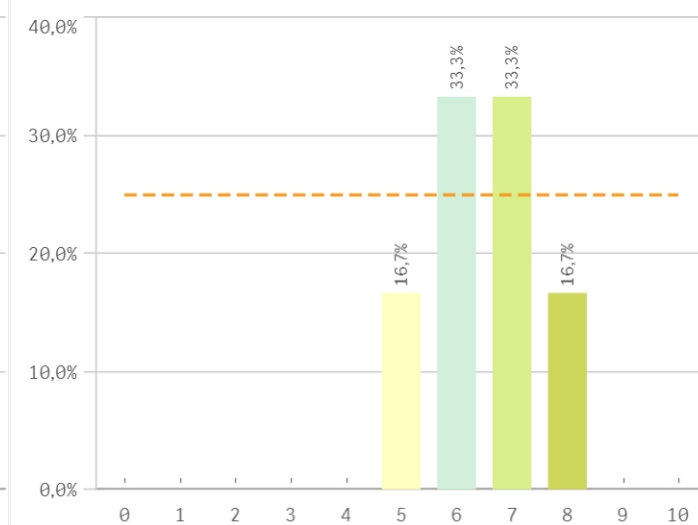
Capacidad técnica para resolución de problemas



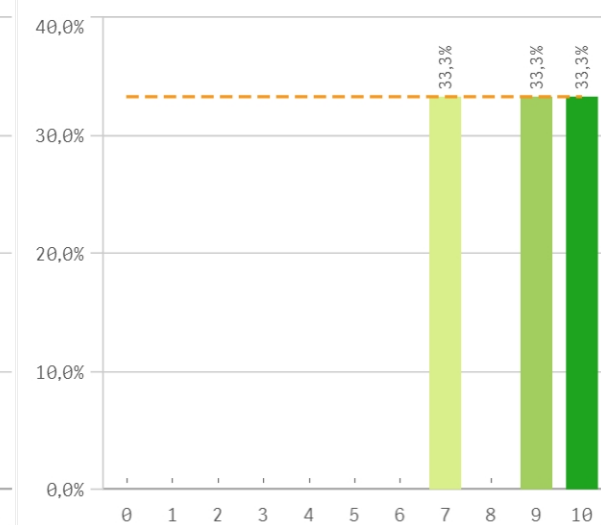
Expresión y comunicación



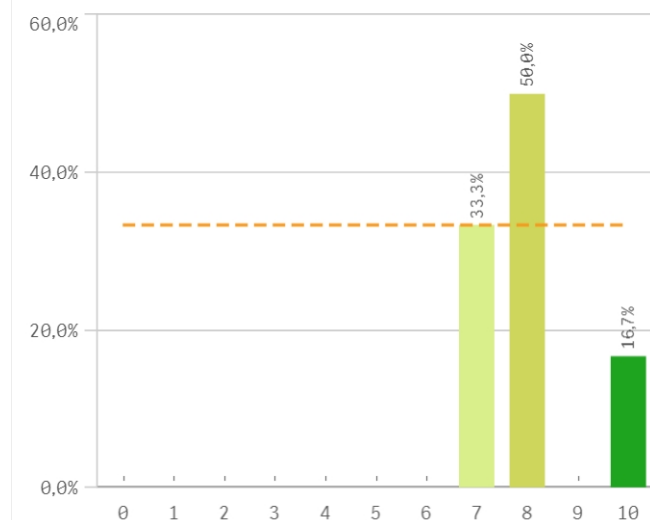
Comunicación bilingüe



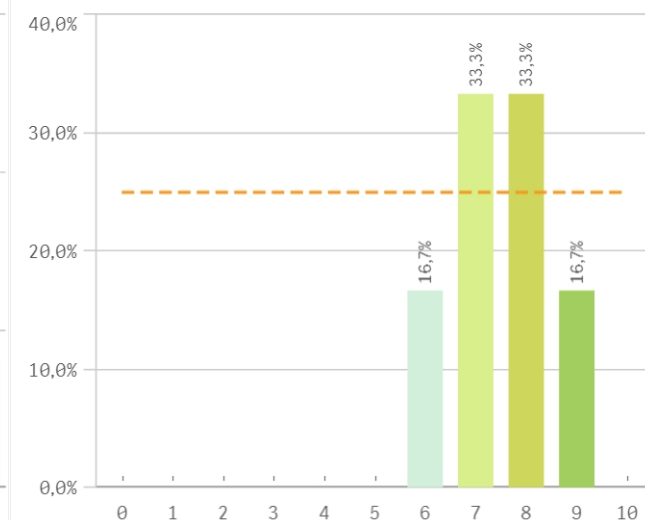
Adaptar nueva situación



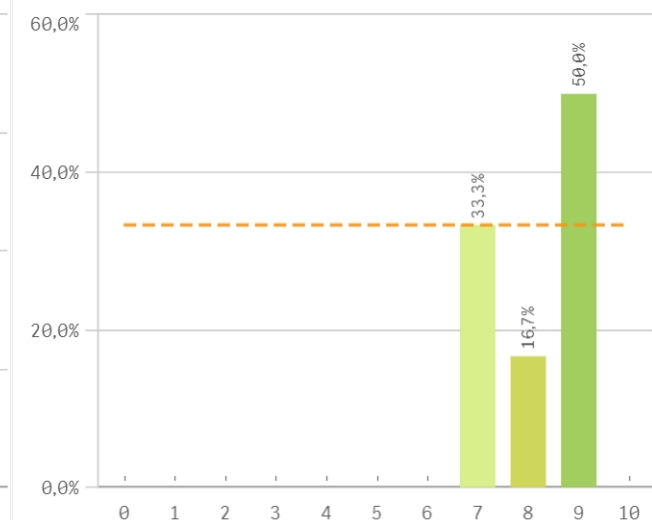
Manejar dificultades



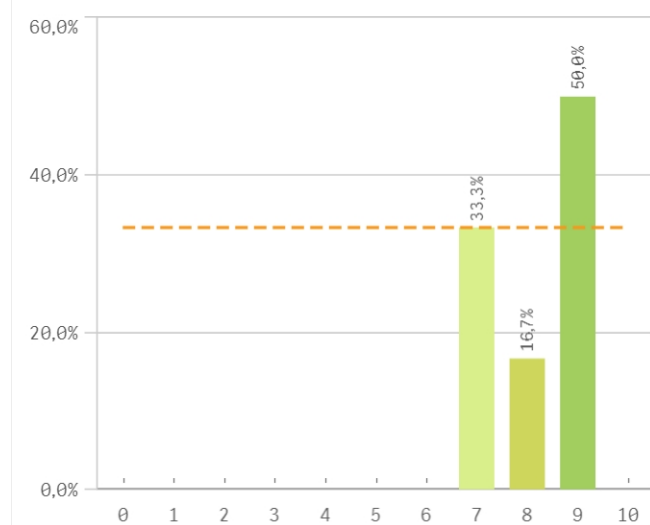
Competencias desarrolladas por la titulación



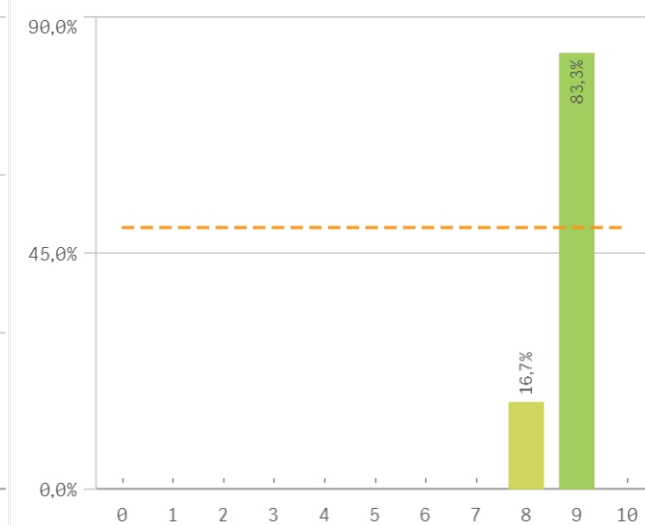
Analizar



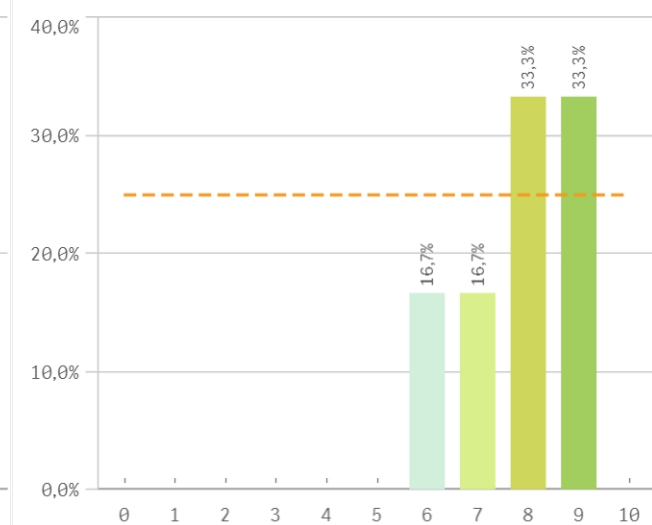
Organizar



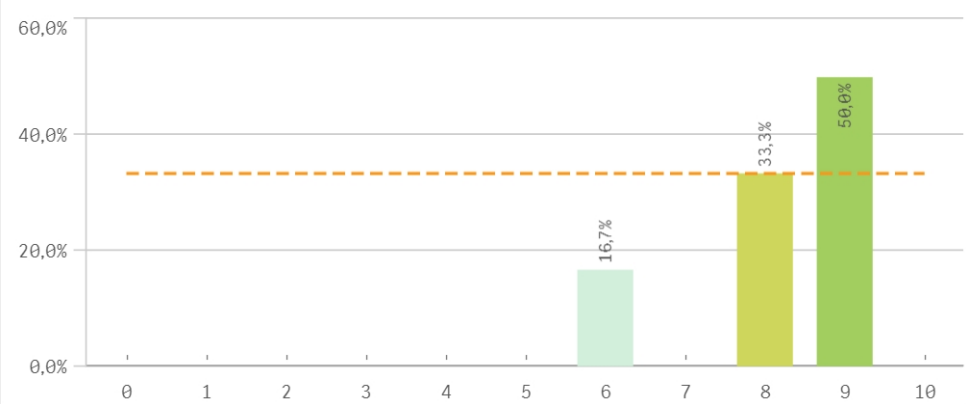
Aprendizaje



Liderazgo

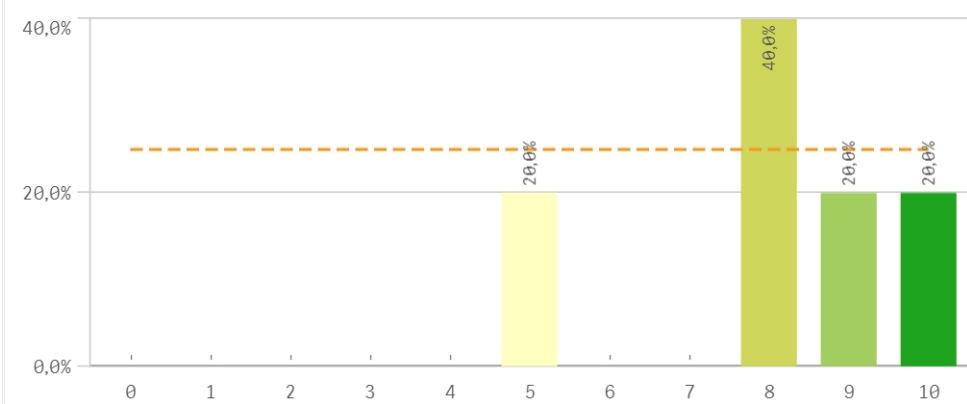


Críticas

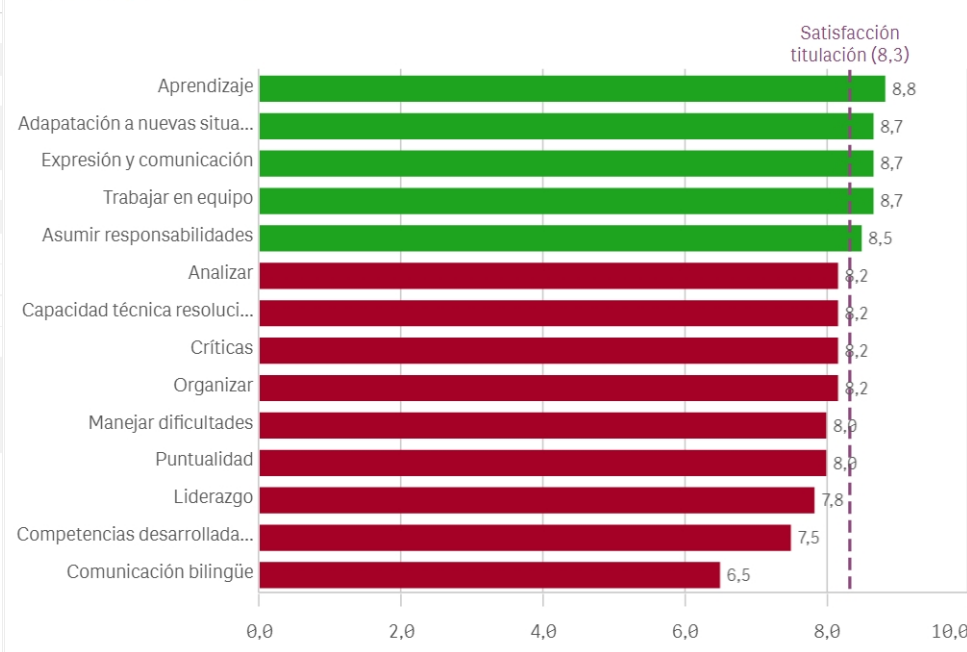


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Aprendizaje		8,8	0,4	9,0	9,0
Adapatación a nuevas situaciones		8,7	1,4	9,0	-
Expresión y comunicación		8,7	0,5	9,0	9,0
Trabajar en equipo		8,7	1,2	8,5	-
Asumir responsabilidades		8,5	1,0	8,5	-
Analizar		8,2	1,0	8,5	9,0
Capacidad técnica resolución de problemas		8,2	1,2	8,0	-
Críticas		8,2	1,2	8,5	9,0
Organizar		8,2	1,0	8,5	9,0
Manejar dificultades		8,0	1,1	8,0	8,0
Puntualidad		8,0	1,9	8,0	8,0
Liderazgo		7,8	1,2	8,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		7,5	1,0	7,5	-
Comunicación bilingüe		6,5	1,0	6,5	-

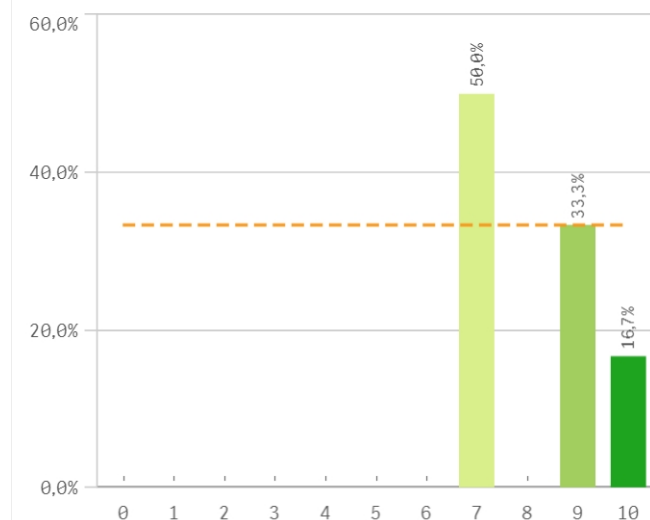
Puntualidad



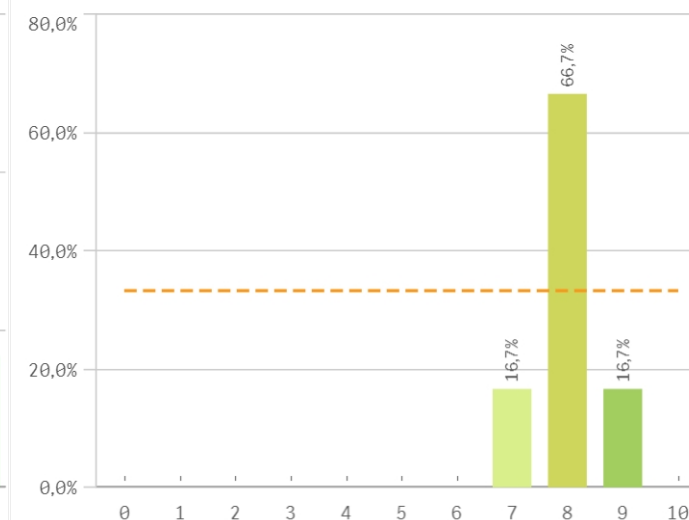
Fortalezas y debilidades



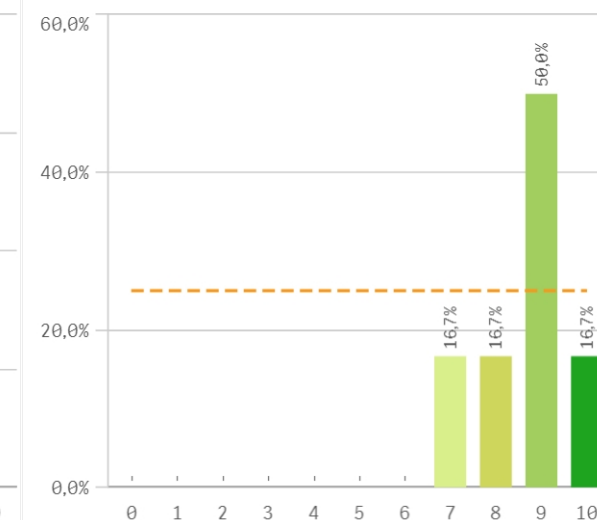
Objetivos claros



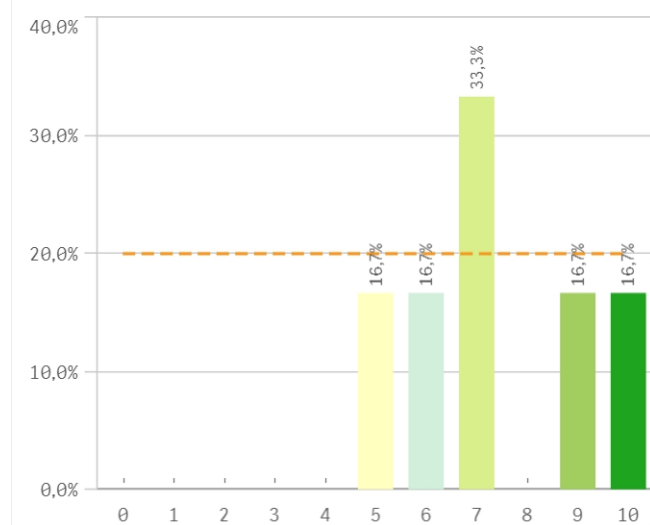
Plan de estudios adecuado



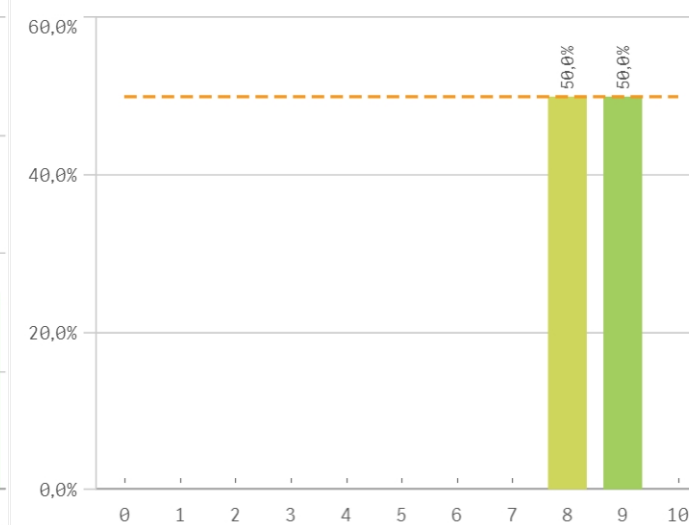
Integración de teoría/práctica



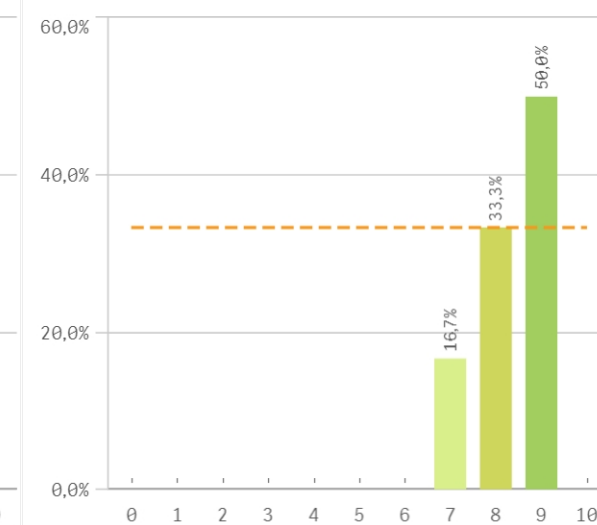
Relación calidad/precio



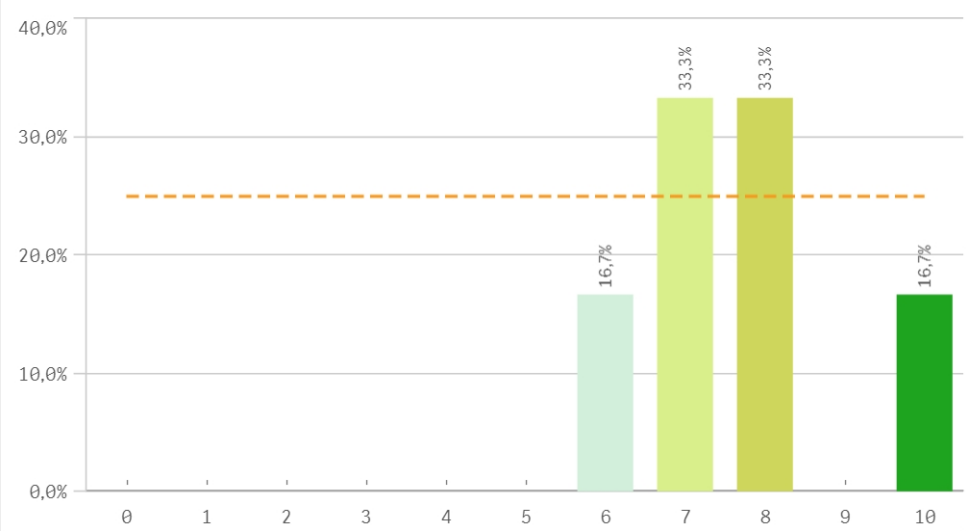
Nivel de dificultad adecuado



Número de alumnos por aula

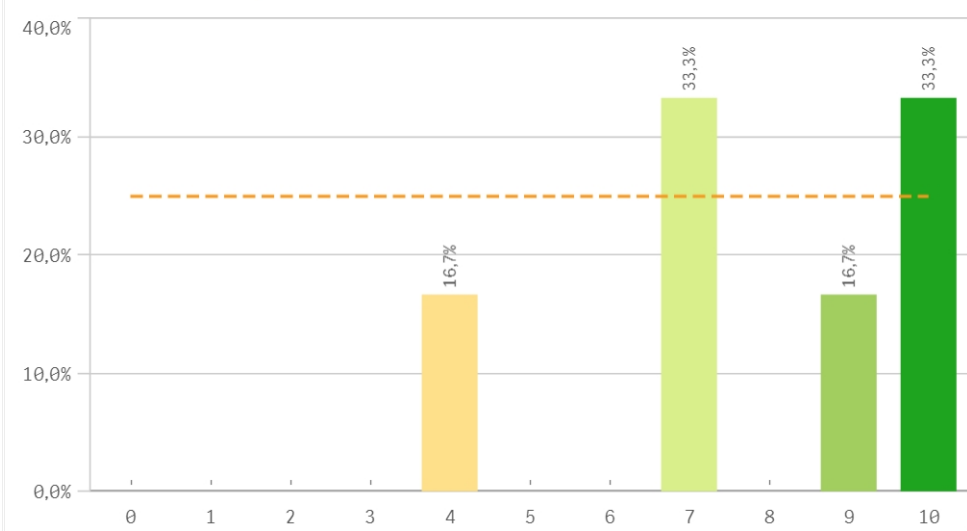


Orientación Internacional

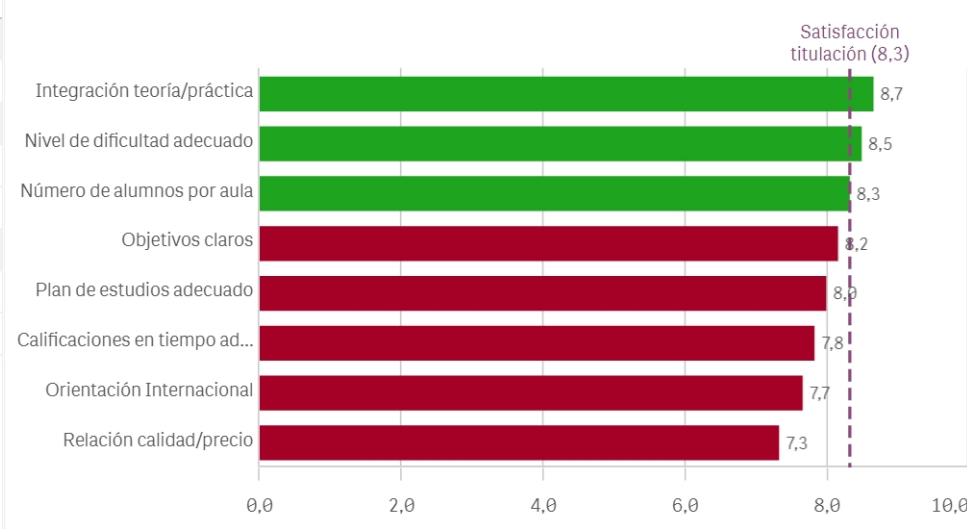


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		7,8	2,3	8,0	-
Integración teoría/práctica		8,7	1,0	9,0	9,0
Nivel de dificultad adecuado		8,5	0,5	8,5	-
Número de alumnos por aula		8,3	0,8	8,5	9,0
Objetivos claros		8,2	1,3	8,0	7,0
Orientación Internacional		7,7	1,4	7,5	-
Plan de estudios adecuado		8,0	0,6	8,0	8,0
Relación calidad/precio		7,3	1,9	7,0	7,0

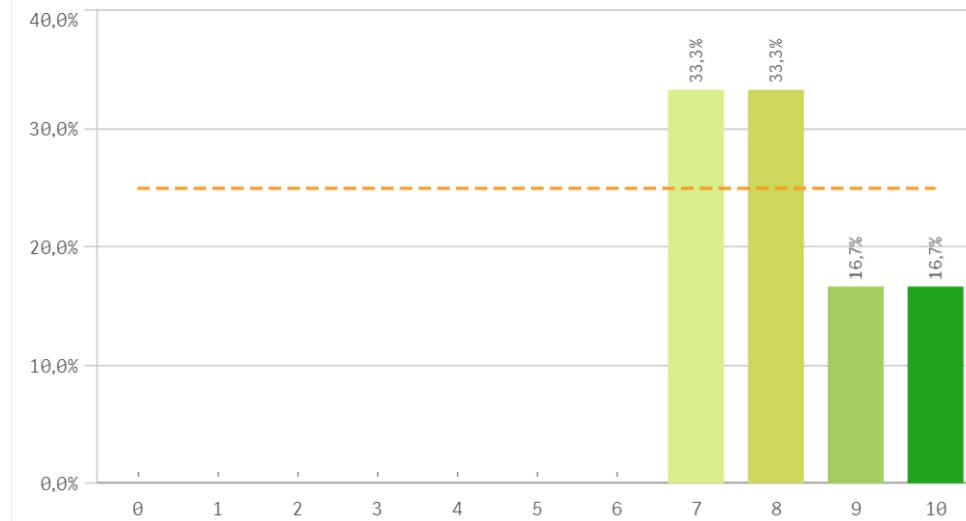
Calificaciones en tiempo adecuado



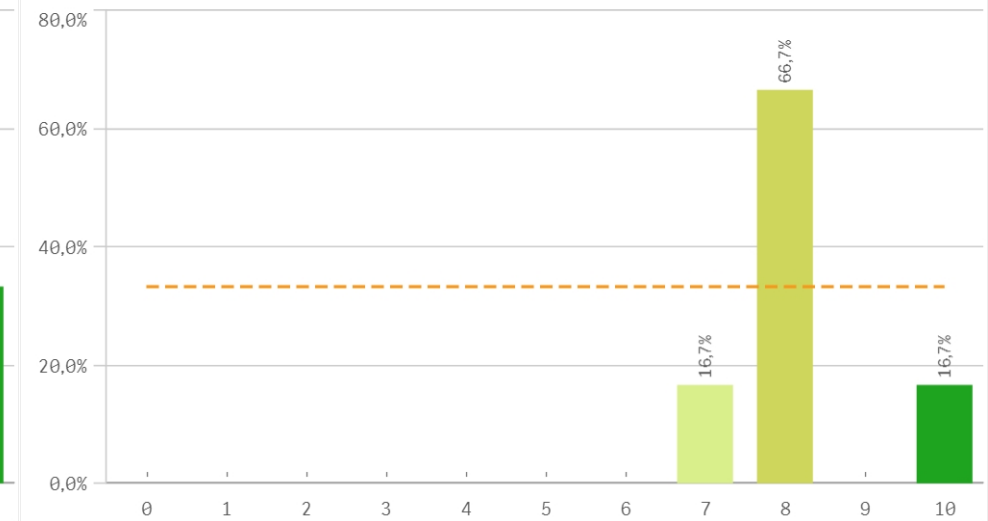
Fortalezas y debilidades



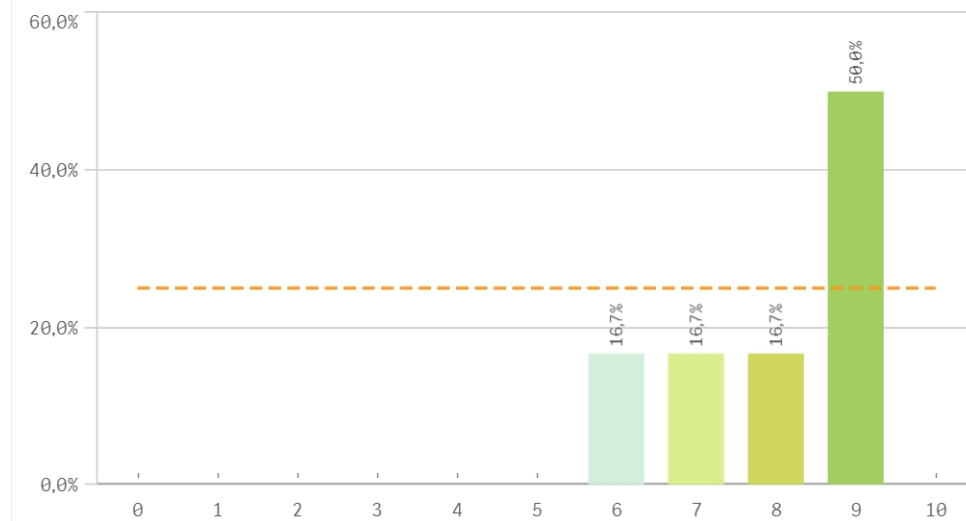
Objetivos



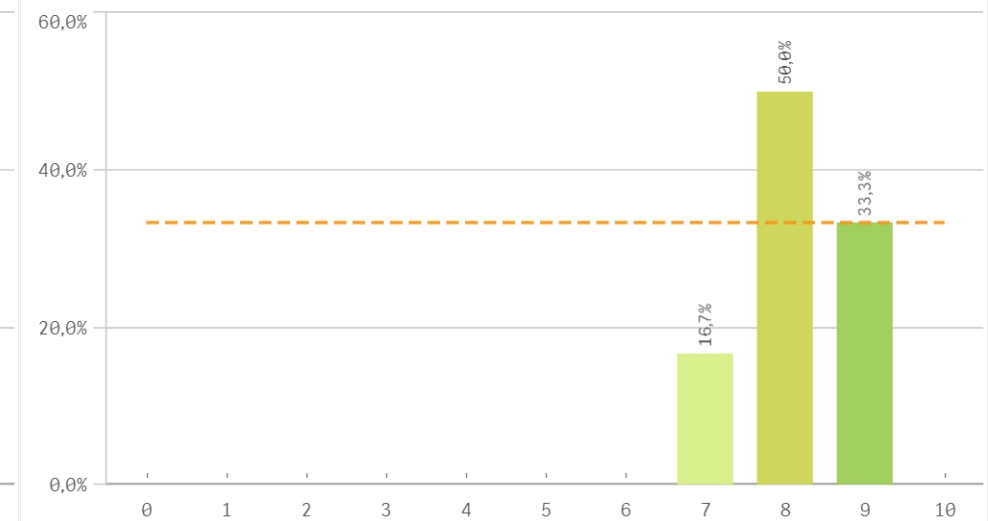
Innovacion



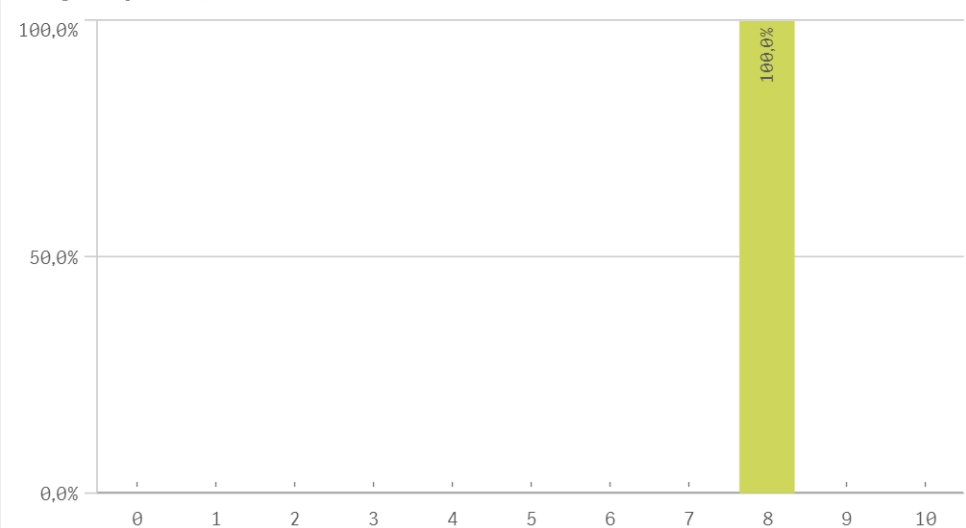
Organizacion



Practicas

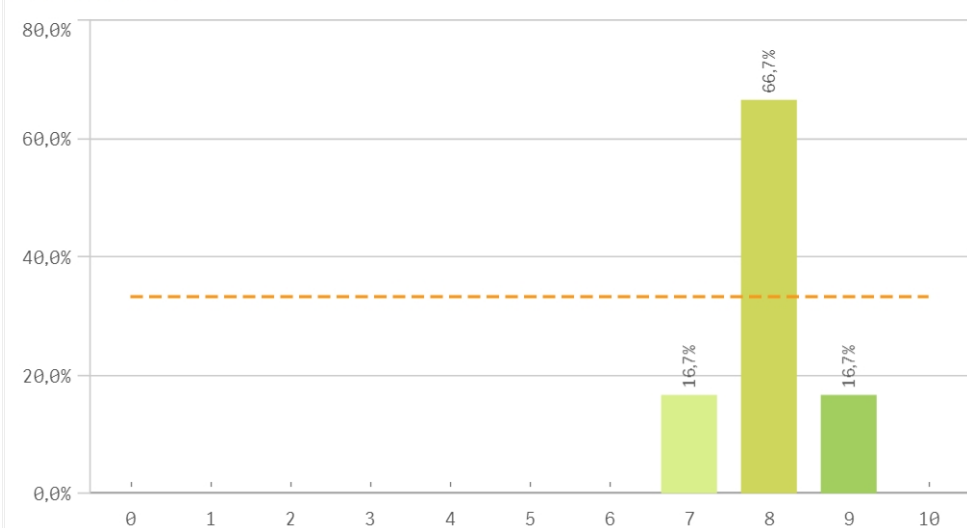


Trabajo no presencial

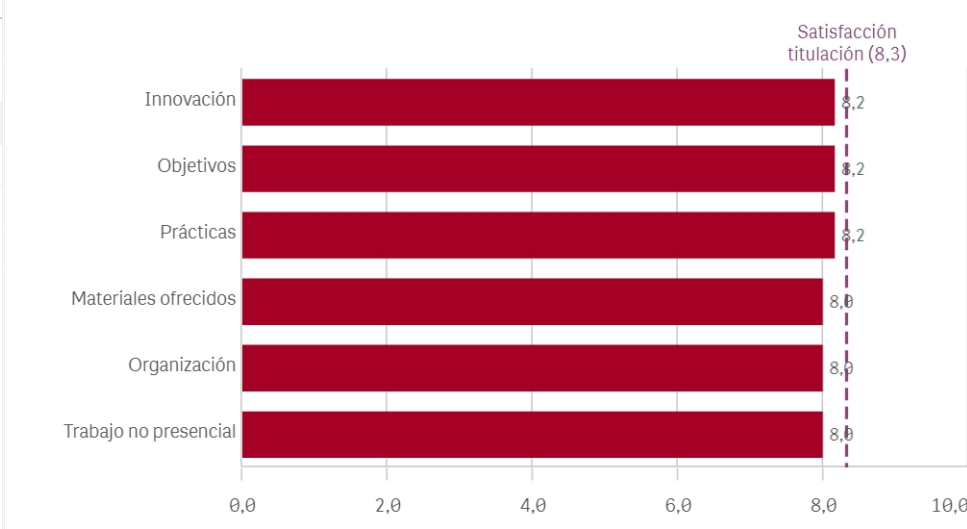


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		8,2	1,0	8,0	8,0
Materiales ofrecidos		8,0	0,6	8,0	8,0
Objetivos		8,2	1,2	8,0	-
Organización		8,0	1,3	8,5	9,0
Prácticas		8,2	0,8	8,0	8,0
Trabajo no presencial		8,0	0,0	8,0	8,0

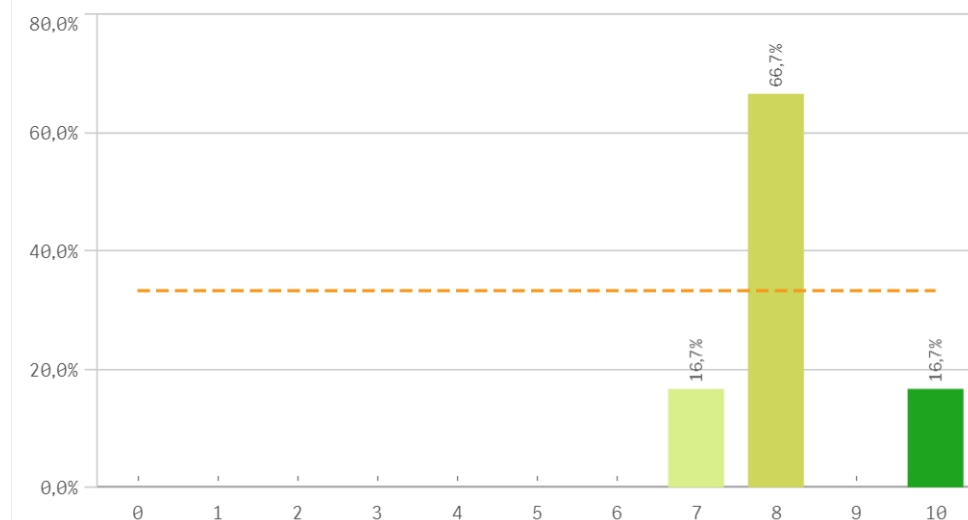
Materiales ofrecidos



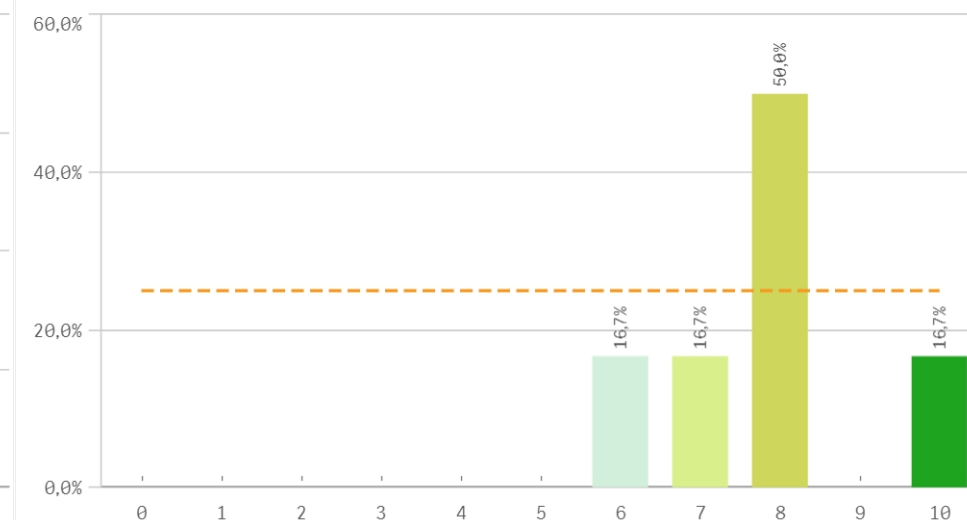
Fortalezas y debilidades



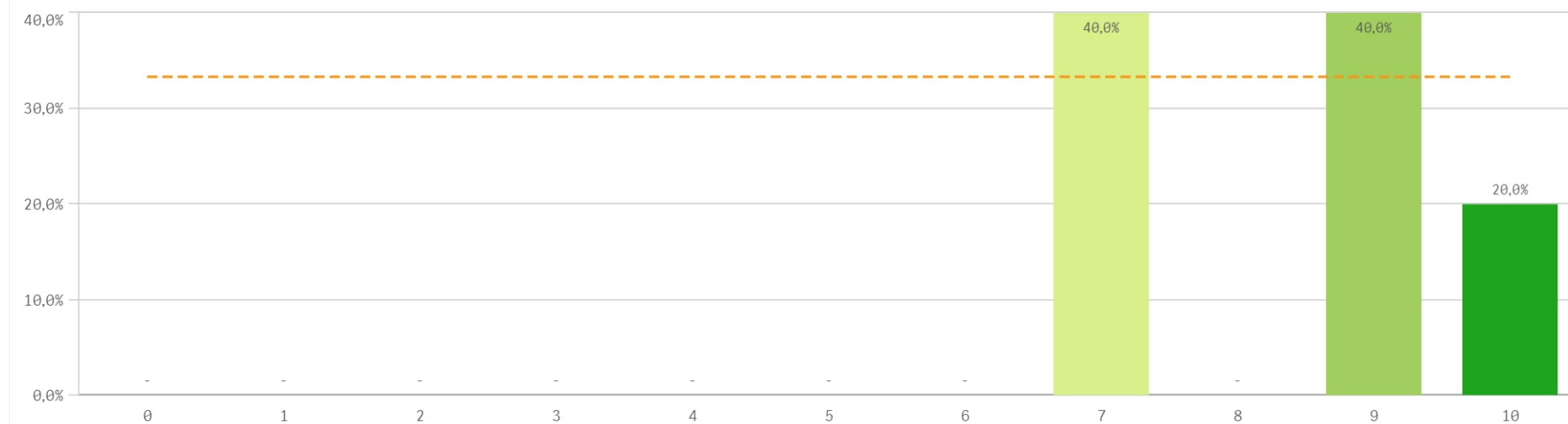
Competencias relacionadas



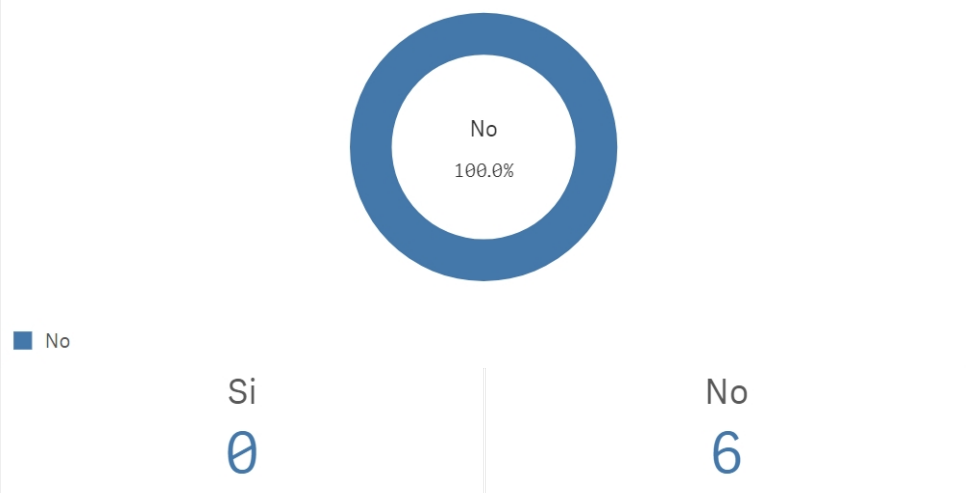
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero

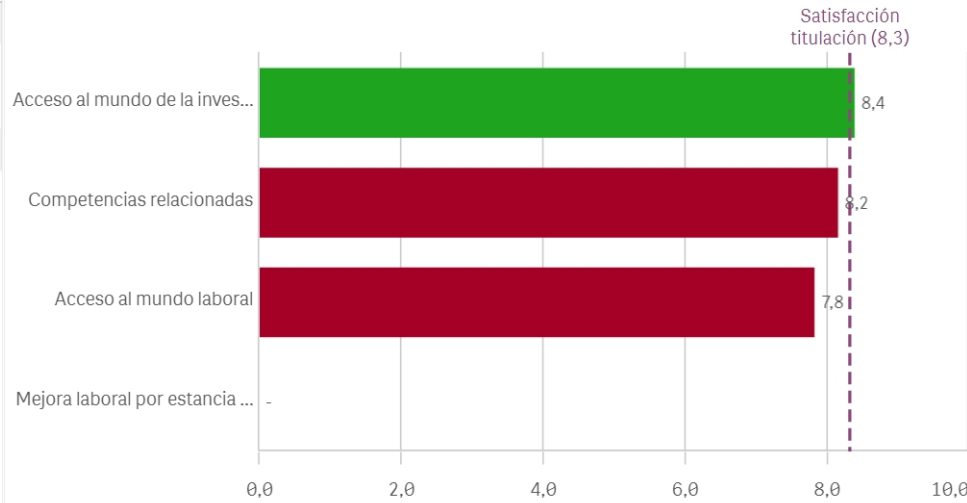


Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,4	1,3	9,0	-
Acceso al mundo laboral		7,8	1,3	8,0	8,0
Competencias relacionadas		8,2	1,0	8,0	8,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	-	-	-

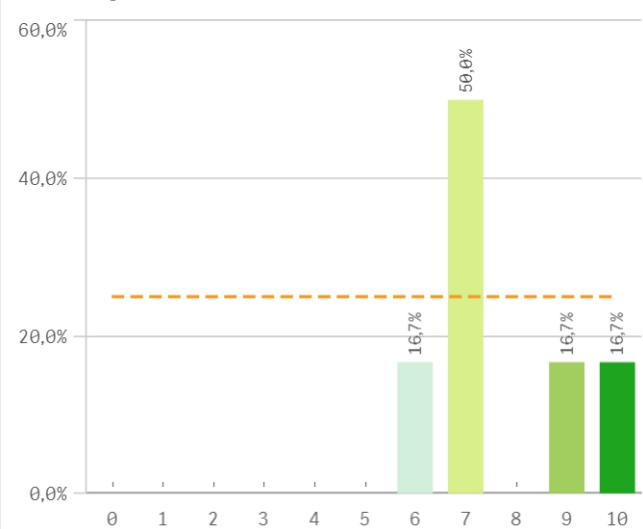
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

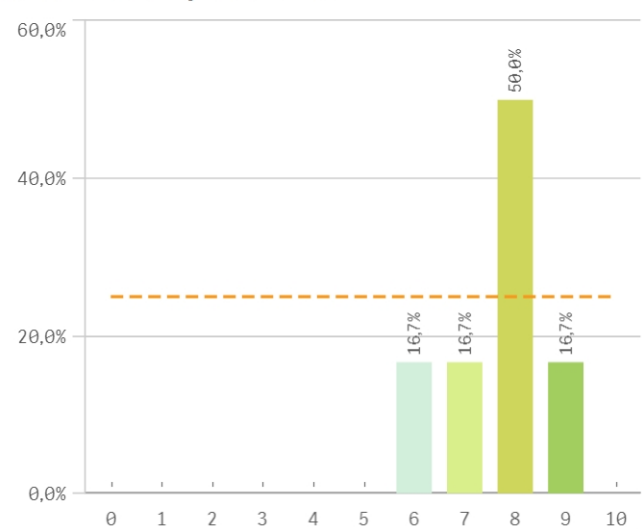
Fortalezas y debilidades



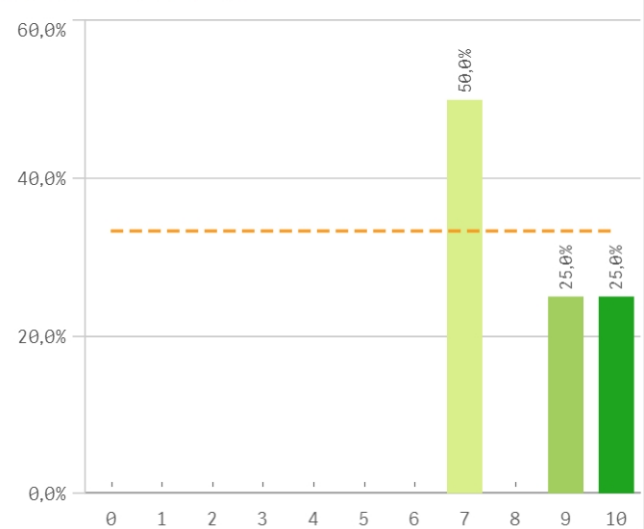
Recursos y medios



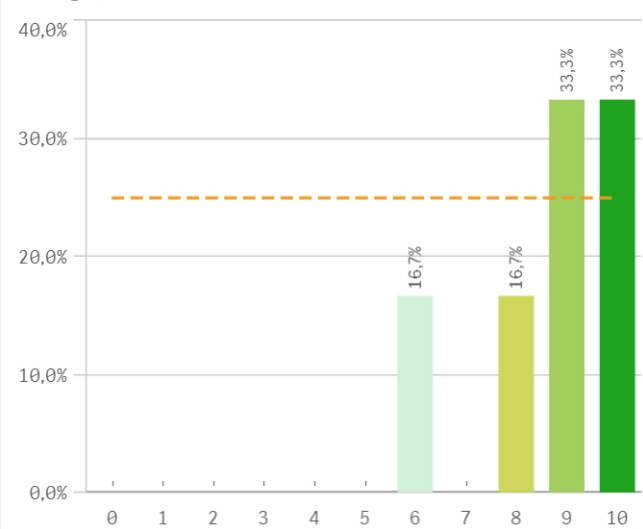
Actividades complementarias



Atención al estudiante

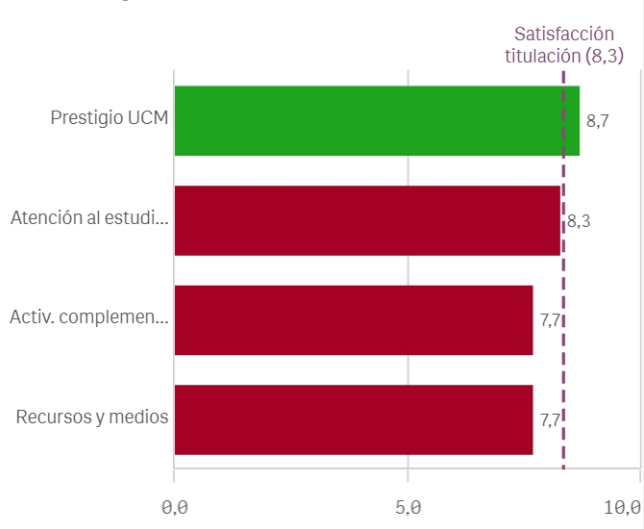


Prestigio UCM



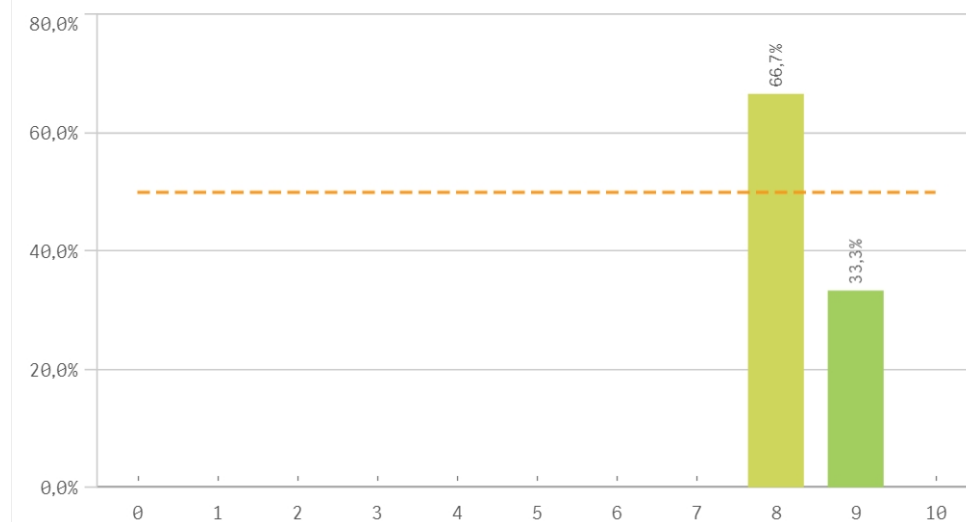
UCM	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Prestigio UCM	8,7	1,5	9,0	-
Atención al estudiante	8,3	1,5	8,0	7,0
Activ. complementarias	7,7	1,0	8,0	8,0
Recursos y medios	7,7	1,5	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades

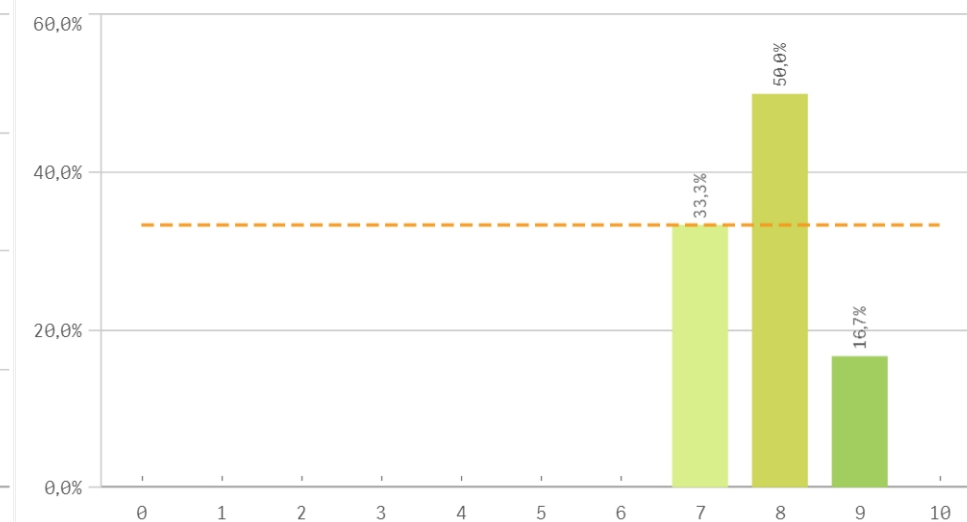


Centro	Q	Mejora profesional	Q
GEOLÓGICAS		Mayores opciones de investigación de cara al doctorado. Ampliar la bolsa de empleo y oportunidades afines para alumnos extranjeros.	
GEOLÓGICAS		Ofreciendo o informando sobre vacantes para investigación o empresas en búsqueda de jóvenes profesionales.	

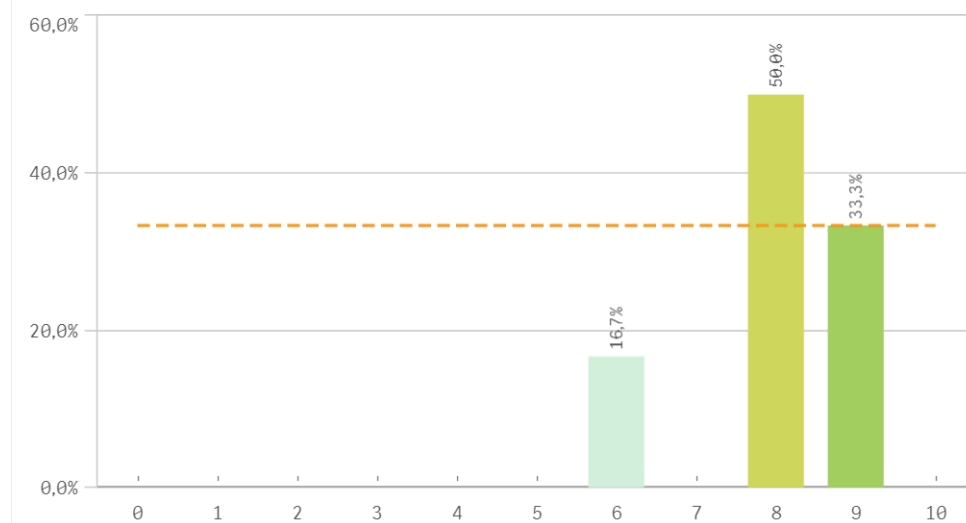
Satisfacción de la titulación



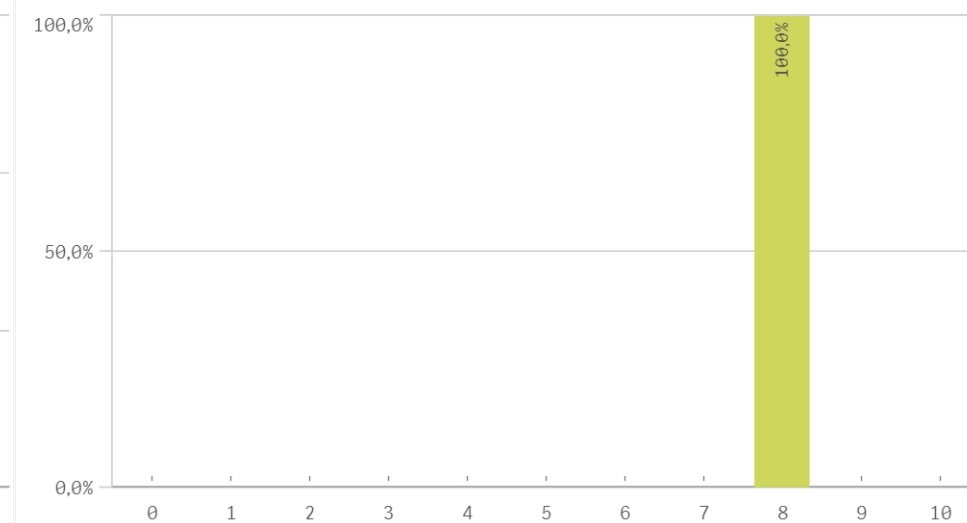
Expectativas titulación



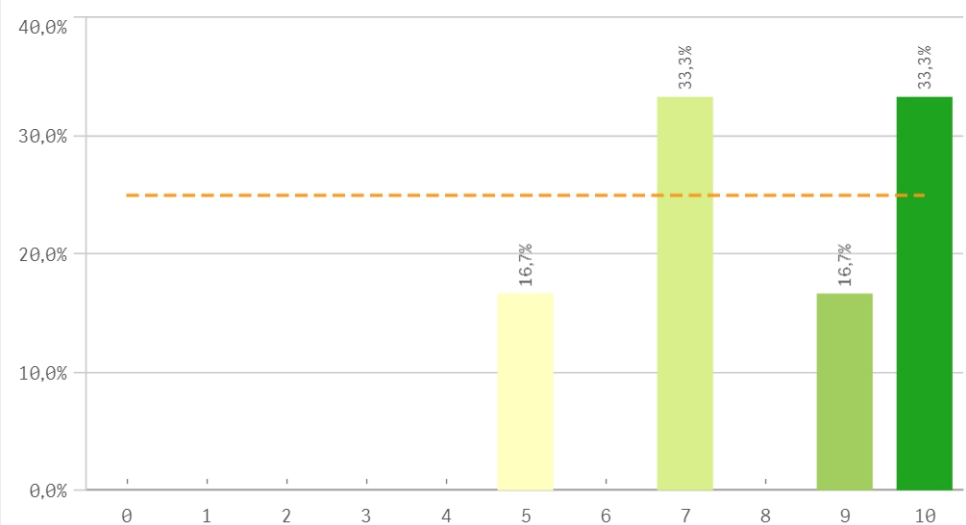
Satisfacción UCM



Satisfacción de la formación

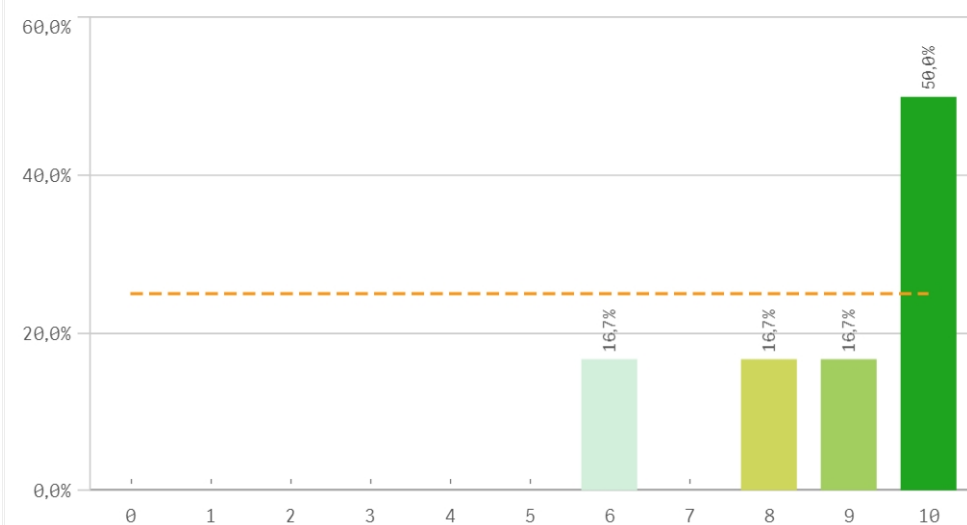


Satisfacción de las instalaciones de docencia

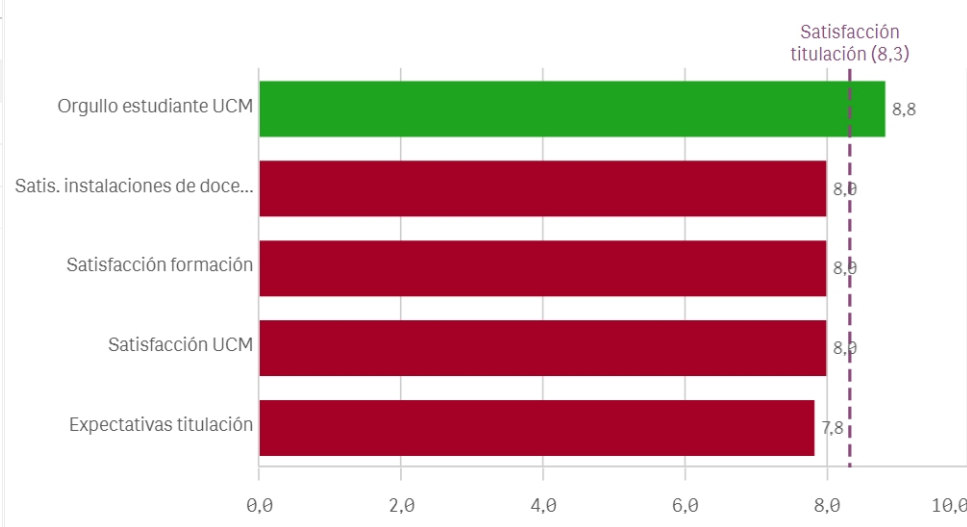


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		8,8	1,6	9,5	10,0
Satis. instalaciones de docencia		8,0	2,0	8,0	-
Satisfacción formación		8,0	0,0	8,0	8,0
Satisfacción UCM		8,0	1,1	8,0	8,0
Expectativas titulación		7,8	0,8	8,0	8,0

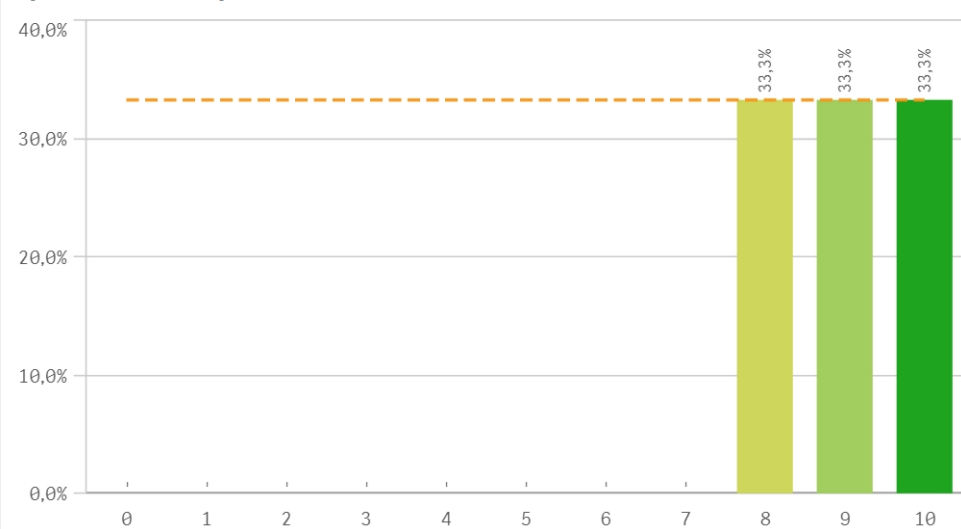
Orgullo estudiante UCM



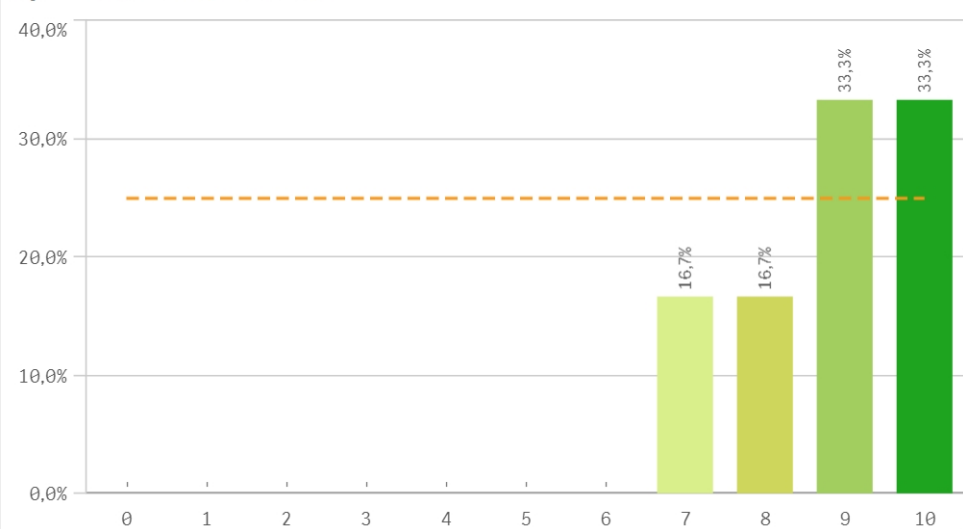
Fortalezas y debilidades



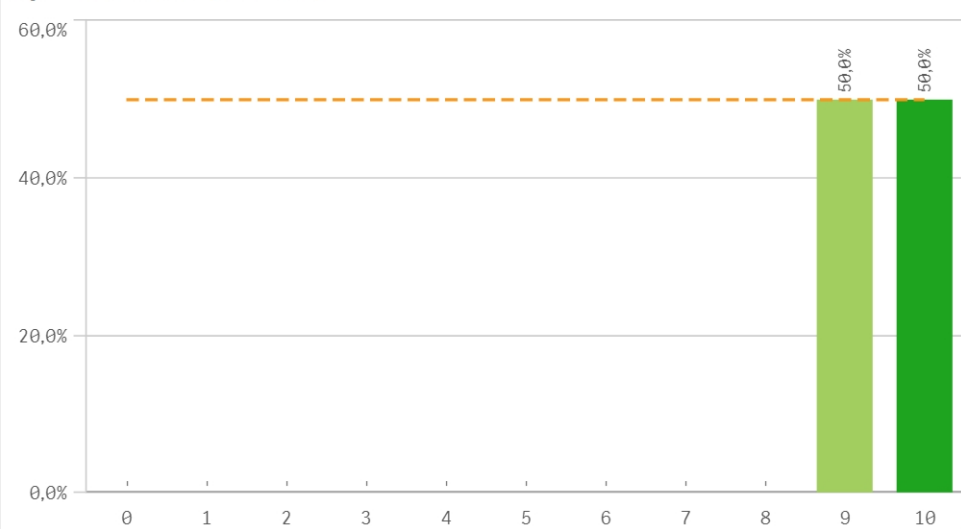
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

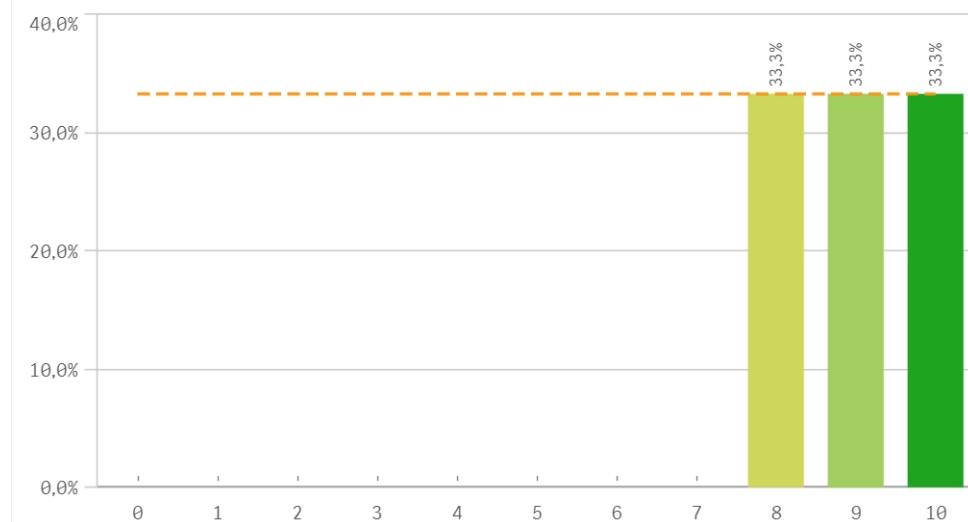


Repetir en la UCM (fidelidad)

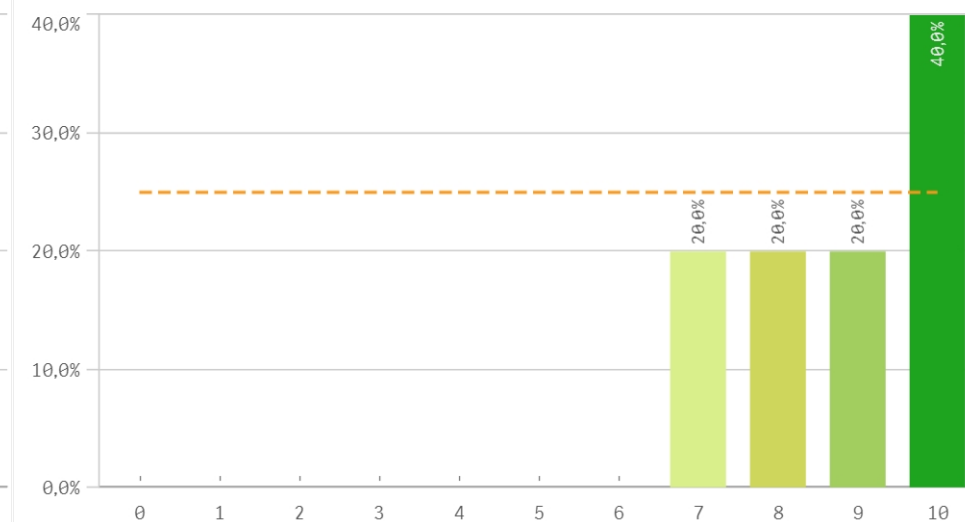


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir en la UCM		9,5	0,5	9,5	-
Recomendar titulación		9,0	0,9	9,0	-
Repetir estudios superiores		9,0	0,9	9,0	-
Seguir en la UCM		9,0	1,3	9,5	10,0
Repetir titulación		8,8	1,2	9,0	-
Recomendar la UCM		8,8	1,3	9,0	10,0
Seguir en la misma titulación		8,8	1,1	8,0	8,0

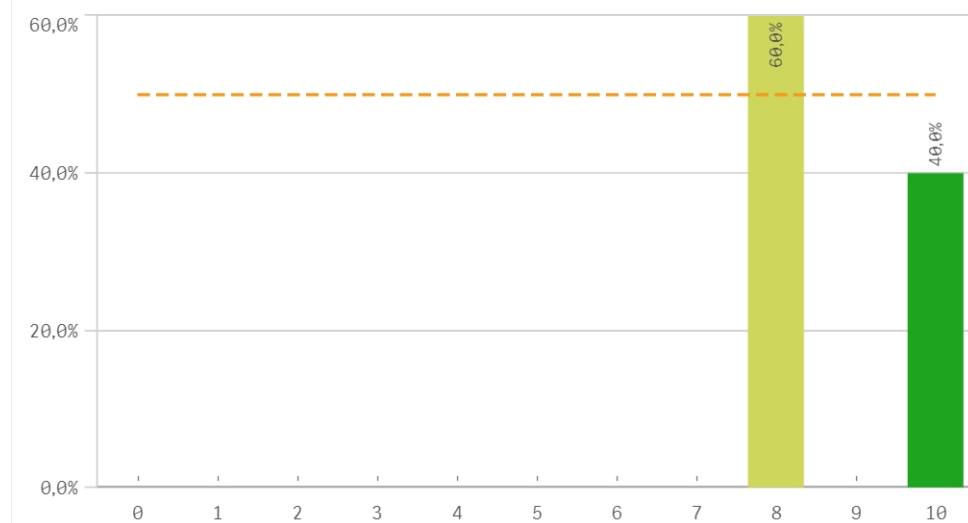
Recomendar titulación (prescripción)



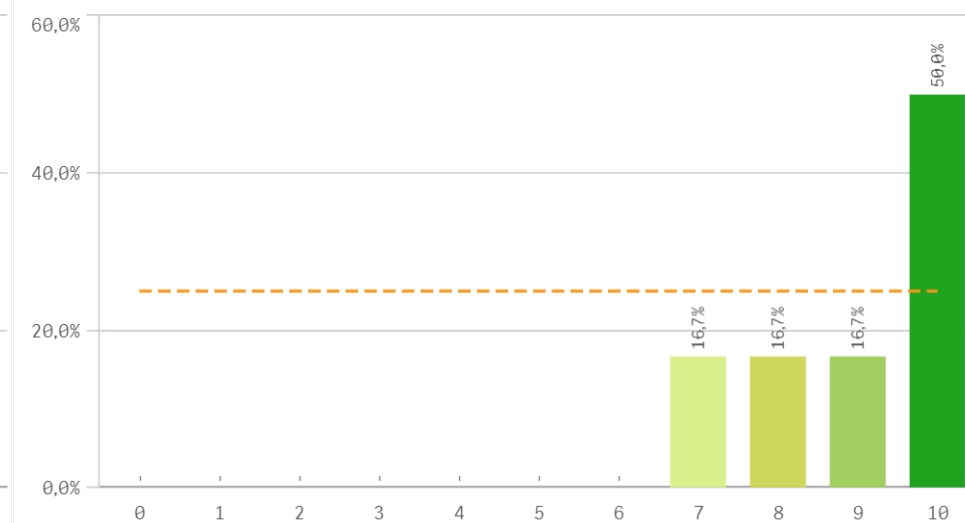
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

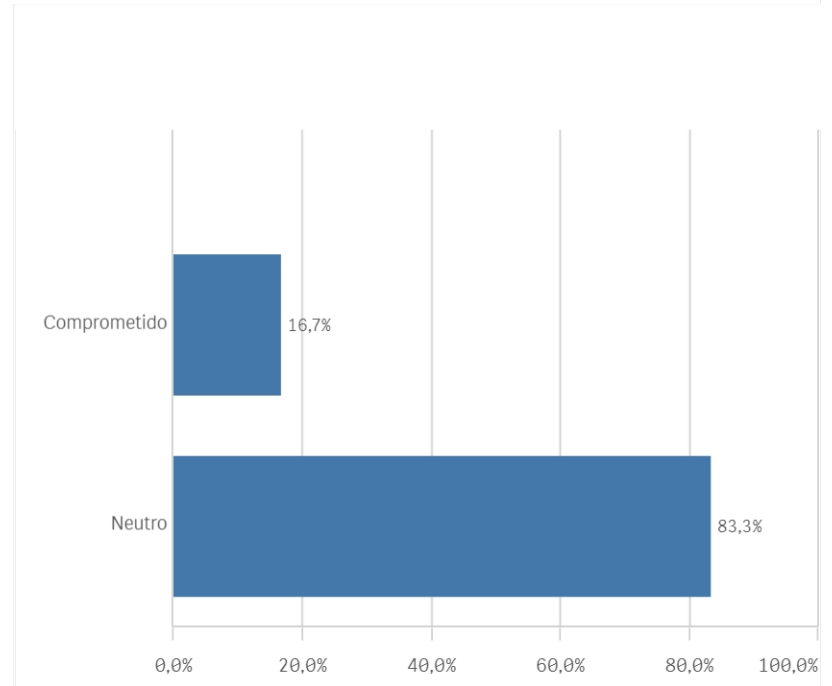
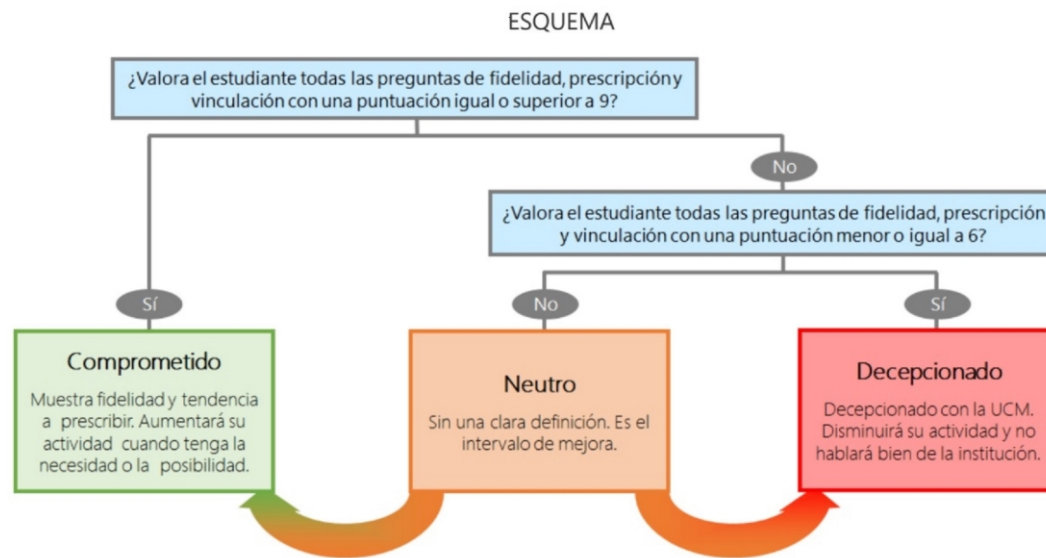


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS GEOLÓGICAS

TITULACIÓN: MÁSTER EN GEOLOGÍA AMBIENTAL

Competencias adquiridas	Q	Media	Titulación	Q	Media	Asignaturas	Q	Media	UCM	Q	Media
Aprendizaje		8,8	Calificaciones en tiempo adecuado		7,8	Innovación		8,2	Prestigio UCM		8,7
Adapatación a nuevas situaciones		8,7	Integración teoría/práctica		8,7	Materiales ofrecidos		8,0	Atención al estudiante		8,3
Expresión y comunicación		8,7	Nivel de dificultad adecuado		8,5	Objetivos		8,2	Activ. complementarias		7,7
Trabajar en equipo		8,7	Número de alumnos por aula		8,3	Organización		8,0	Recursos y medios		7,7
Asumir responsabilidades		8,5	Objetivos claros		8,2	Prácticas		8,2			
Analizar		8,2	Orientación Internacional		7,7	Trabajo no presencial		8,0			
Capacidad técnica resolución de problemas		8,2	Plan de estudios adecuado		8,0						
Críticas		8,2	Relación calidad/precio		7,3						
Organizar		8,2									
Manejar dificultades		8,0									
Puntualidad		8,0									
Liderazgo		7,8									
Competencias desarrolladas en la titulación		7,5									
Comunicación bilingüe		6,5									
			Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Satisfacción	Q	Media	Compromiso	Q	Media
			Acceso al mundo de la investigación		8,4	Orgullo estudiante UCM		8,8	Repetir en la UCM		9,5
			Acceso al mundo laboral		7,8	Satis. instalaciones de docencia		8,0	Recomendar titulación		9,0
			Competencias relacionadas		8,2	Satisfacción formación		8,0	Repetir estudios superiores		9,0
			Mejora laboral por estancia en el extranjero	-		Satisfacción UCM		8,0	Seguir en la UCM		9,0
						Expectativas titulación		7,8	Repetir titulación		8,8
									Recomendar la UCM		8,8
									Seguir en la misma titulación		8,8