



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MÁSTER EN PALEONTOLOGÍA  
AVANZADA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS GEOLÓGICAS

Población N

20

%\_Participacion

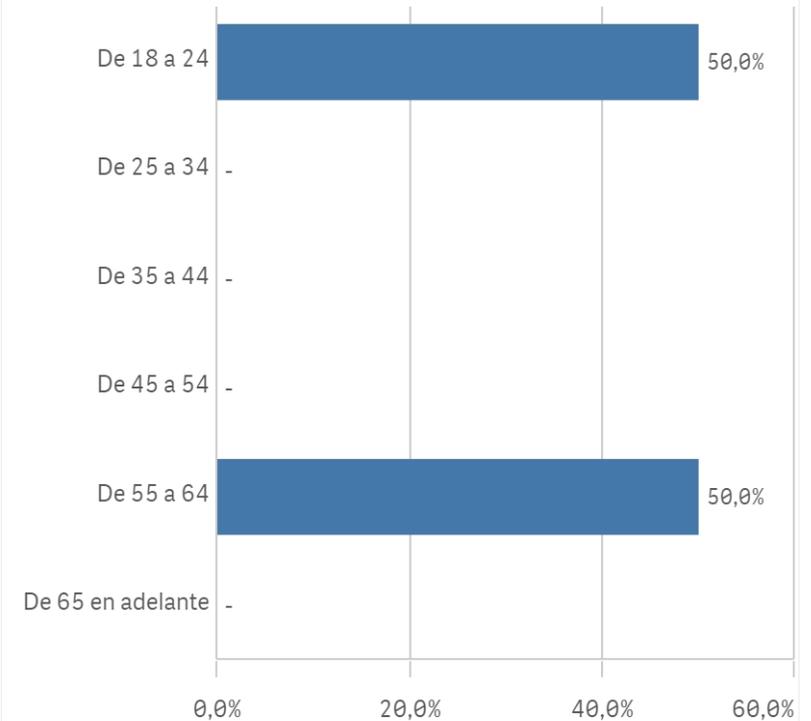
10,0%

Participación n

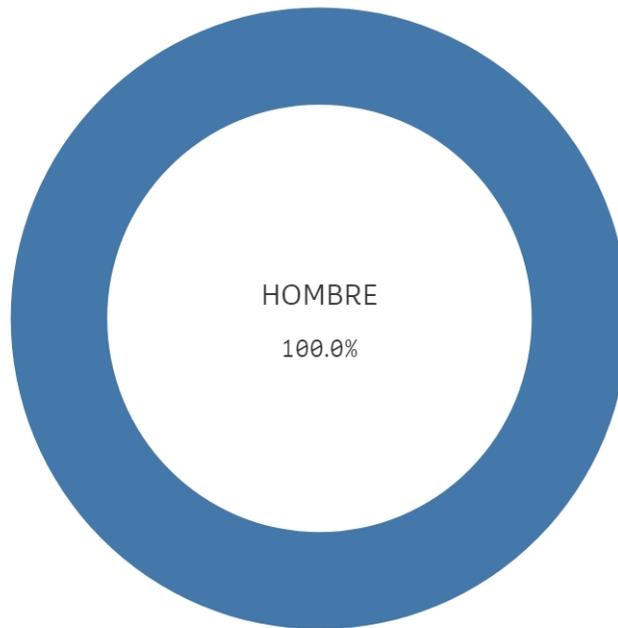
2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



Edad media (años)

41,5

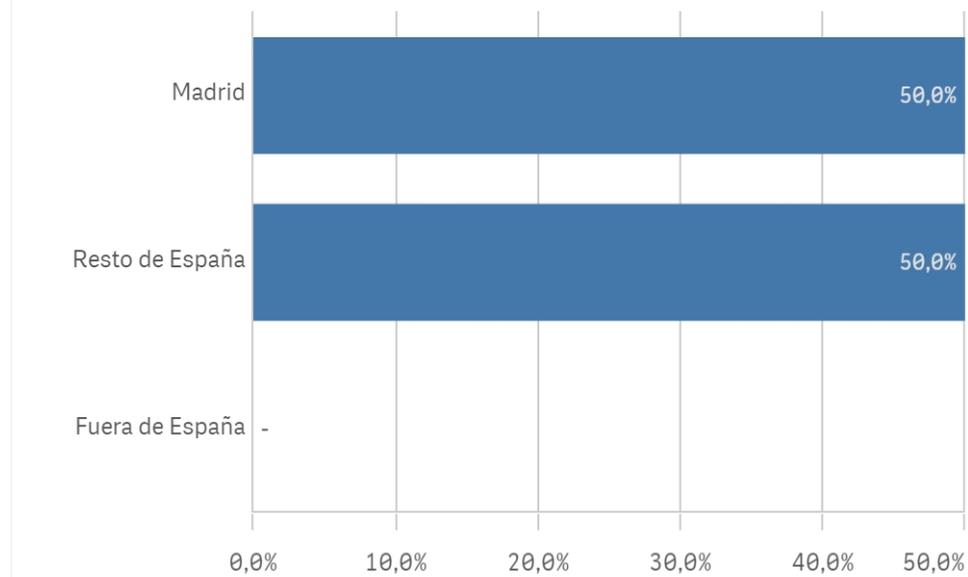
Des. Típica

26,2

■ HOMBRE

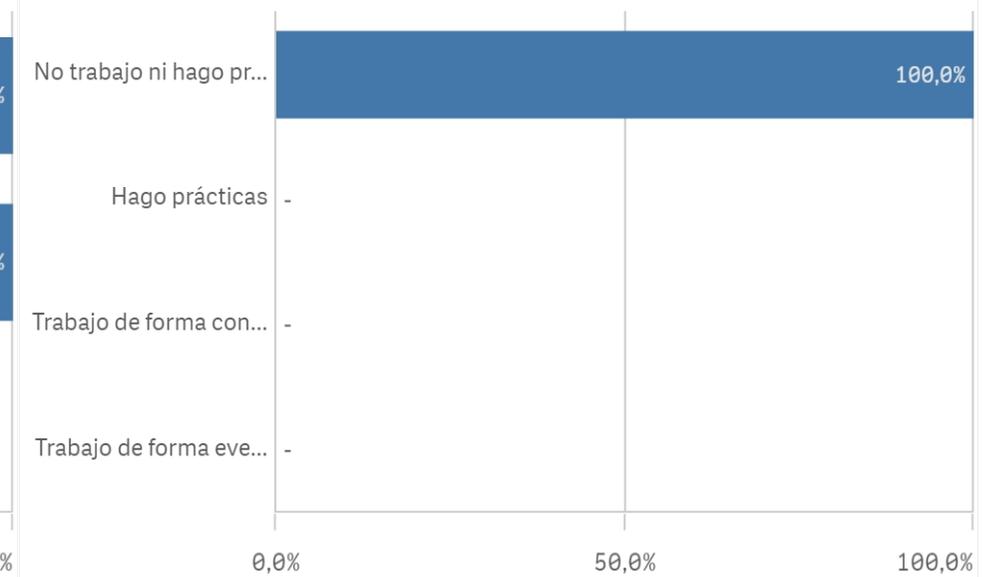
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



### Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas



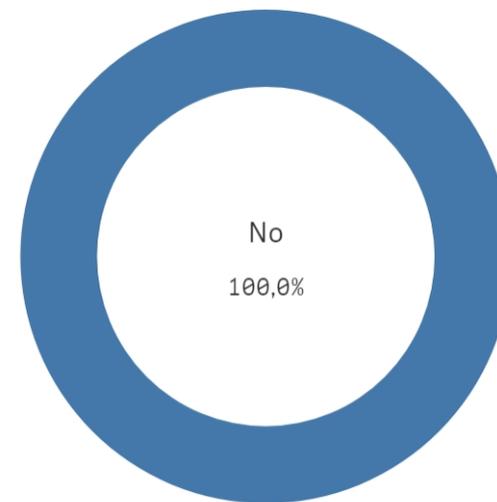
### Puesto de trabajo relacionado con los estudios

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

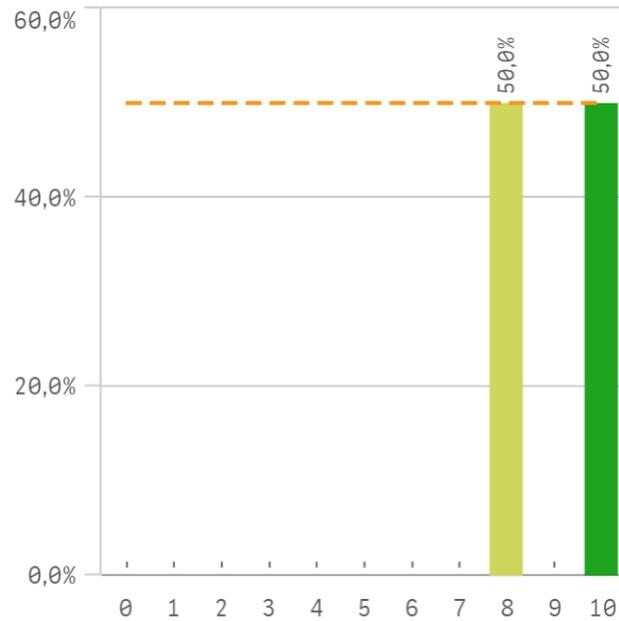
### Alumnos inscritos en la OPE

Oficina Empleo

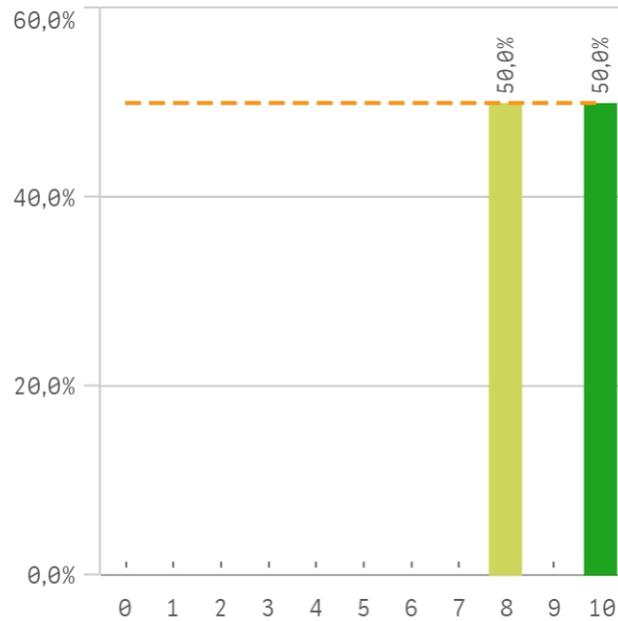
■ No



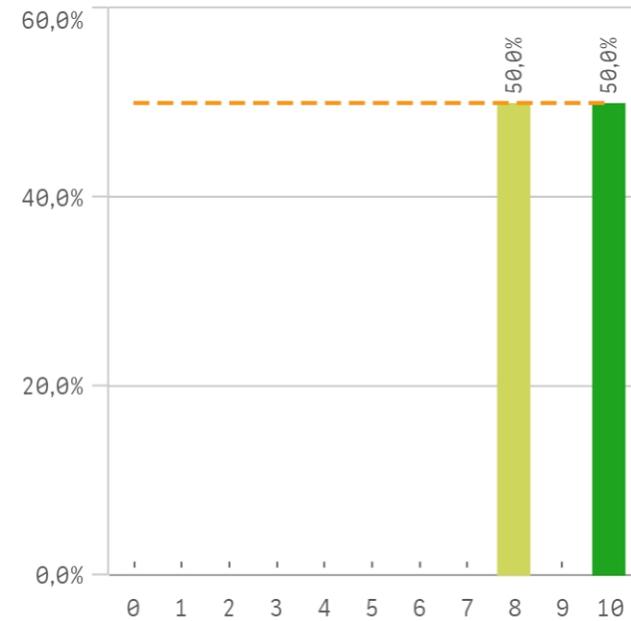
**Objetivos claros**



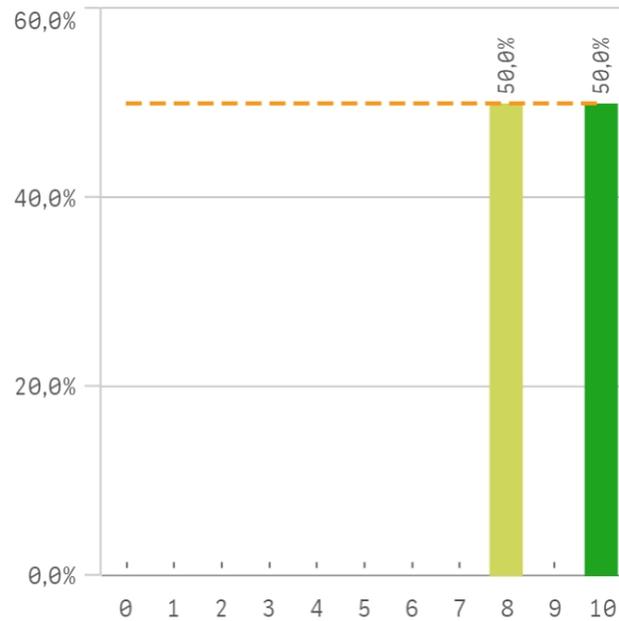
**Plan de estudios adecuado**



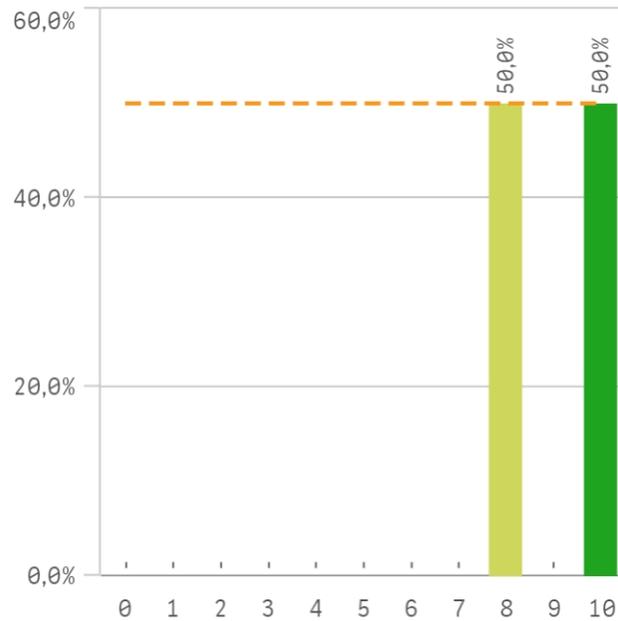
**Nivel de dificultad apropiado**



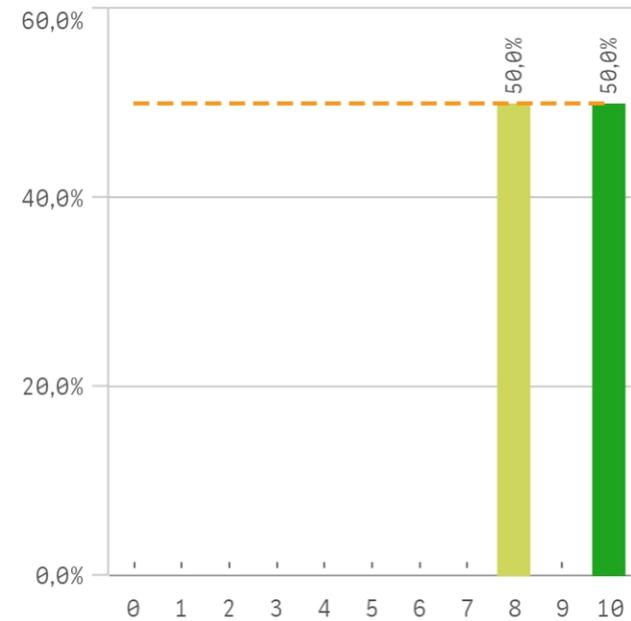
**Número de alumnos por aula**



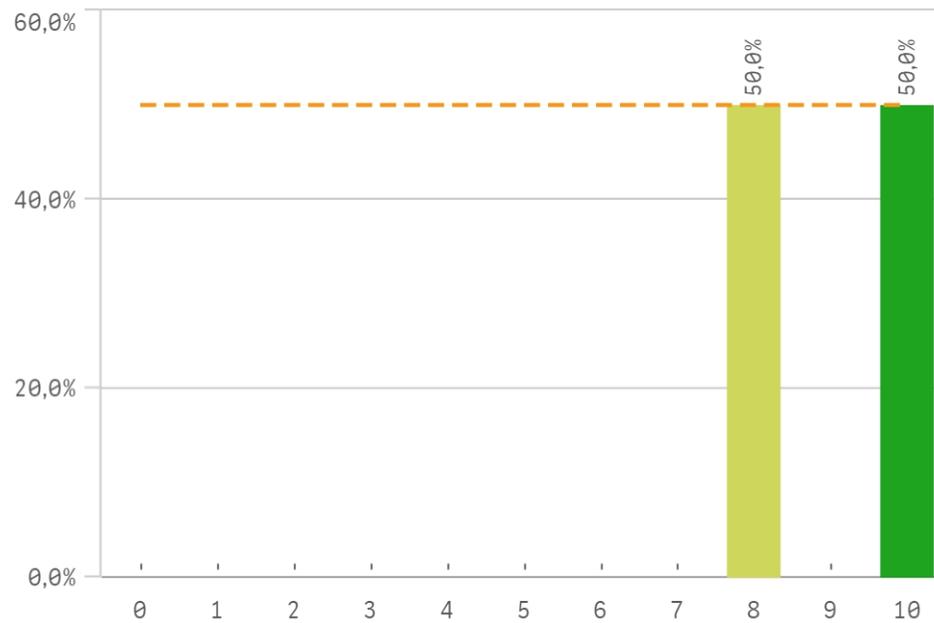
**Integración de teoría/práctica**



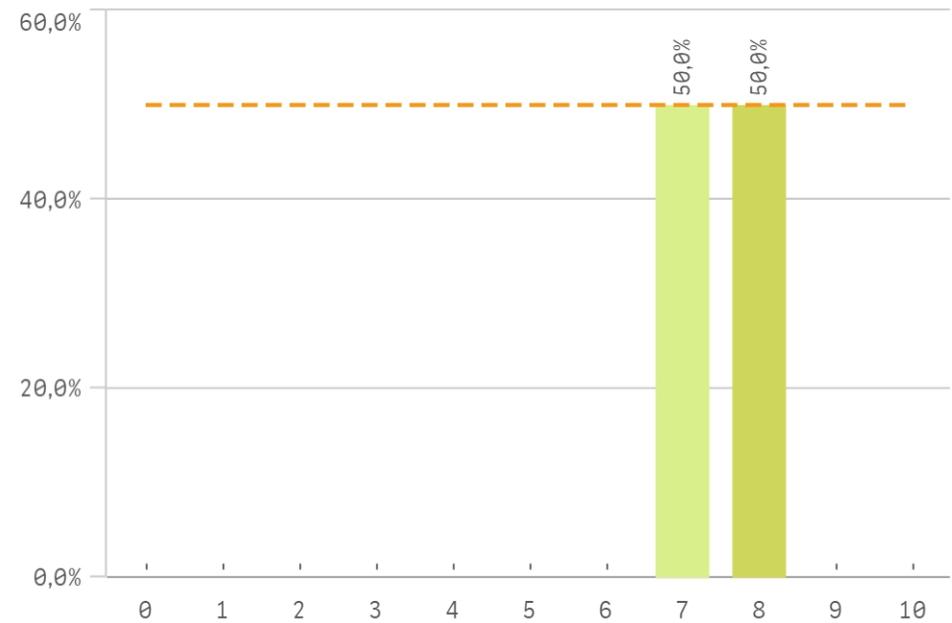
**Calificaciones en tiempo adecuado**



### Relación calidad/precio

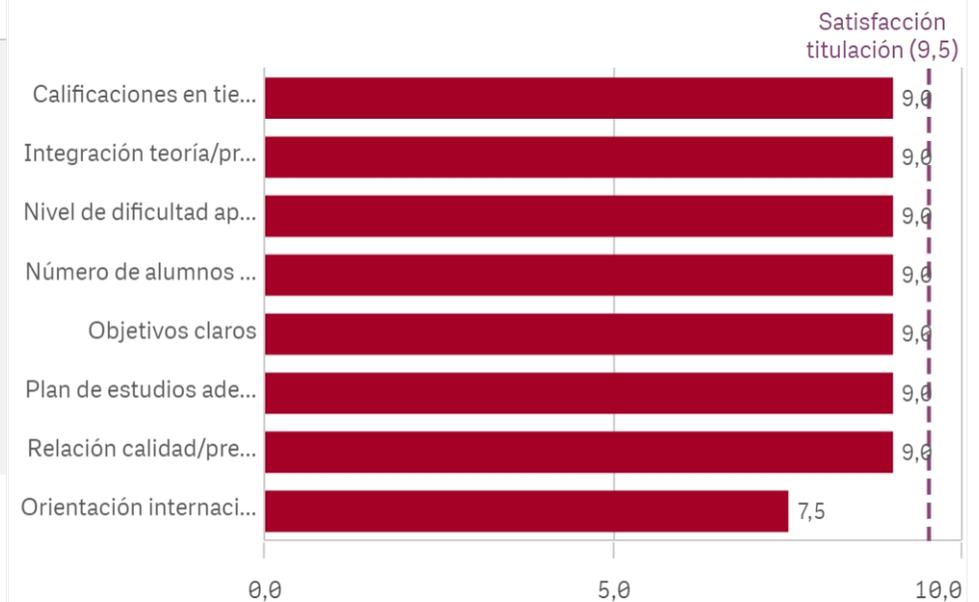


### Orientación internacional

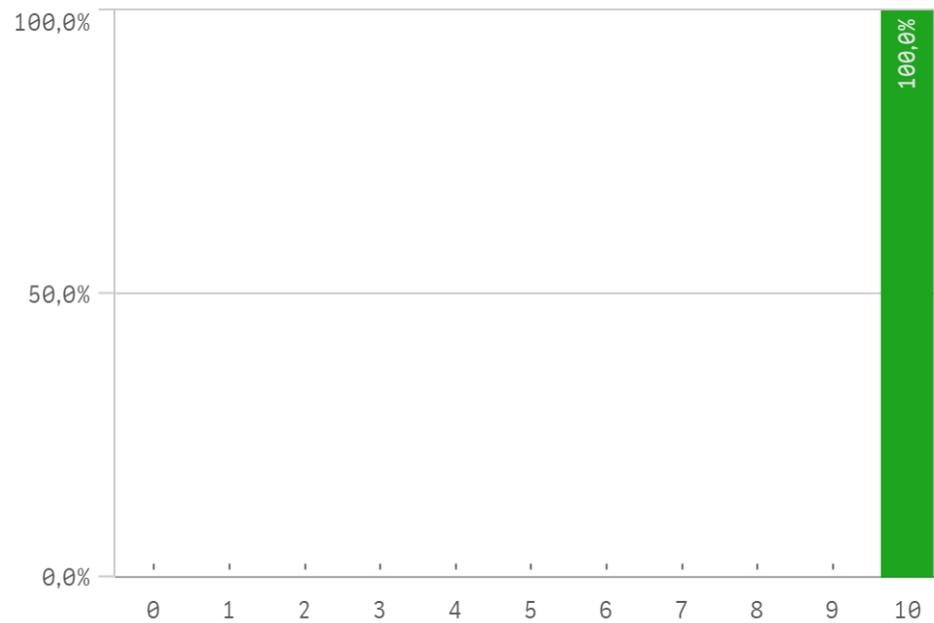


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	9,0	1,4	9,0	-
Integración teoría/práctica	9,0	1,4	9,0	-
Nivel de dificultad apropiado	9,0	1,4	9,0	-
Número de alumnos por aula	9,0	1,4	9,0	-
Objetivos claros	9,0	1,4	9,0	-
Plan de estudios adecuado	9,0	1,4	9,0	-
Relación calidad/precio	9,0	1,4	9,0	-
Orientación internacional	7,5	0,7	7,5	-

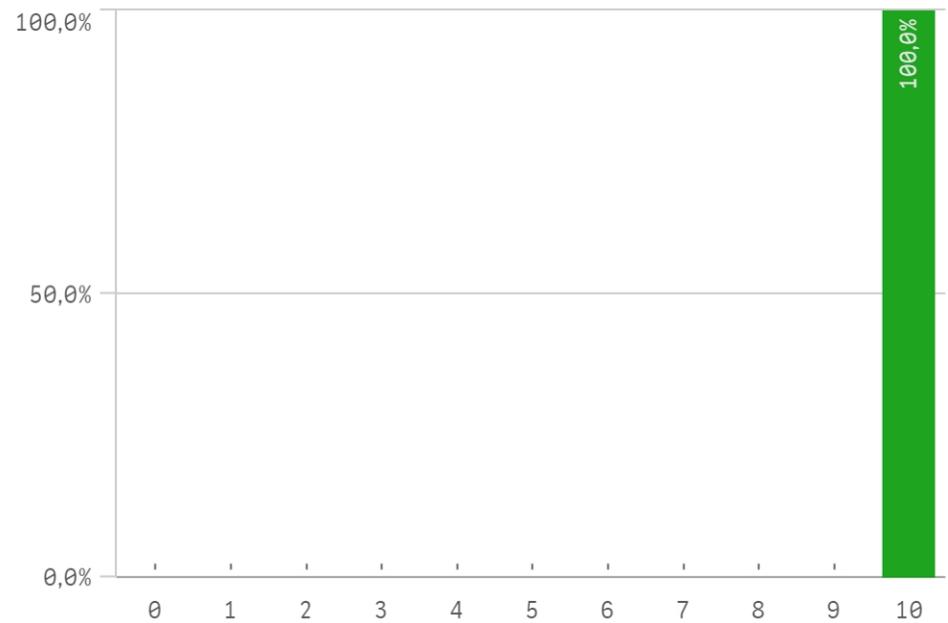
### Fortalezas y debilidades



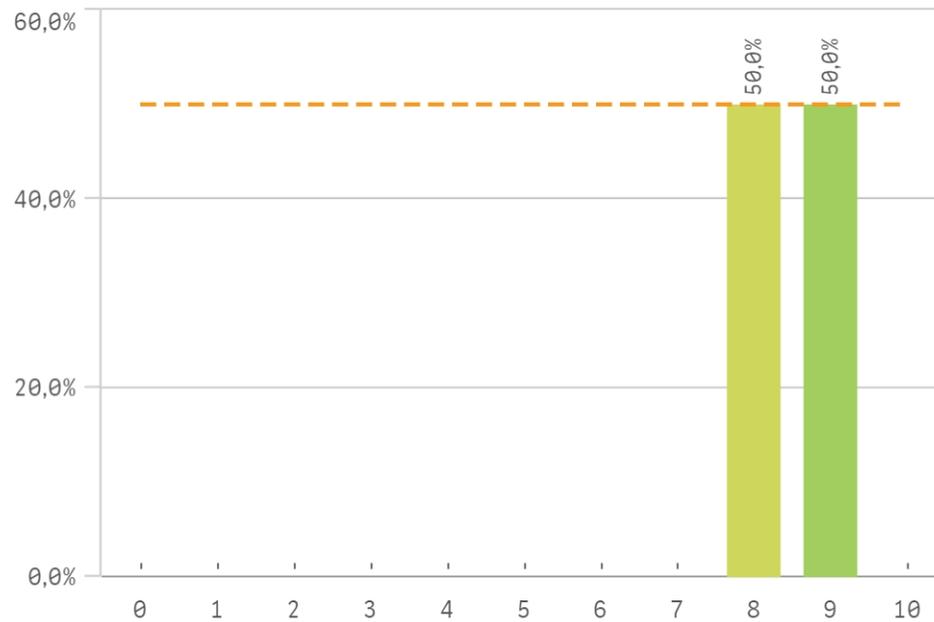
**Objetivos propuestos alcanzados**



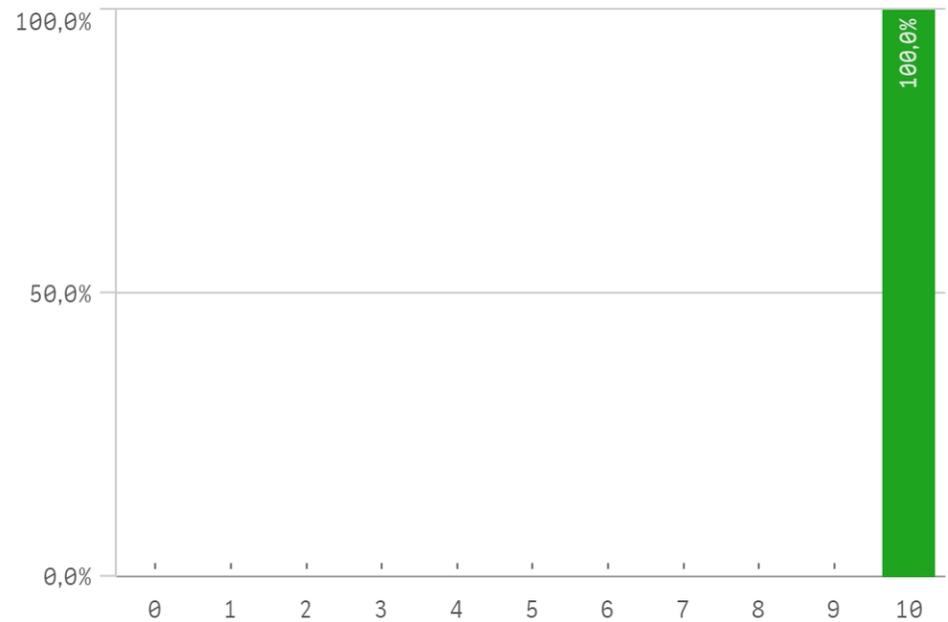
**Componente práctico adecuado**



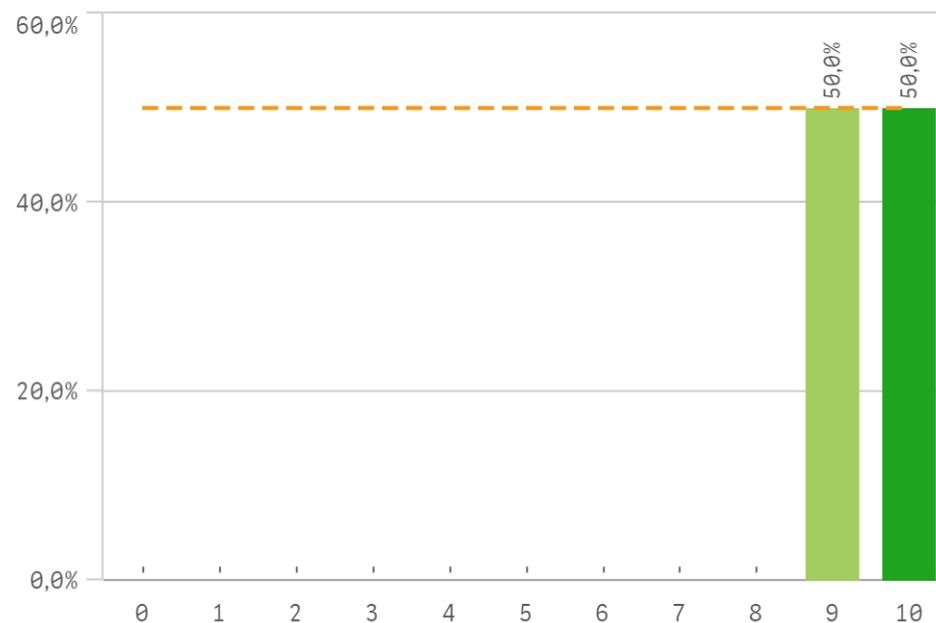
**Contenidos innovadores**



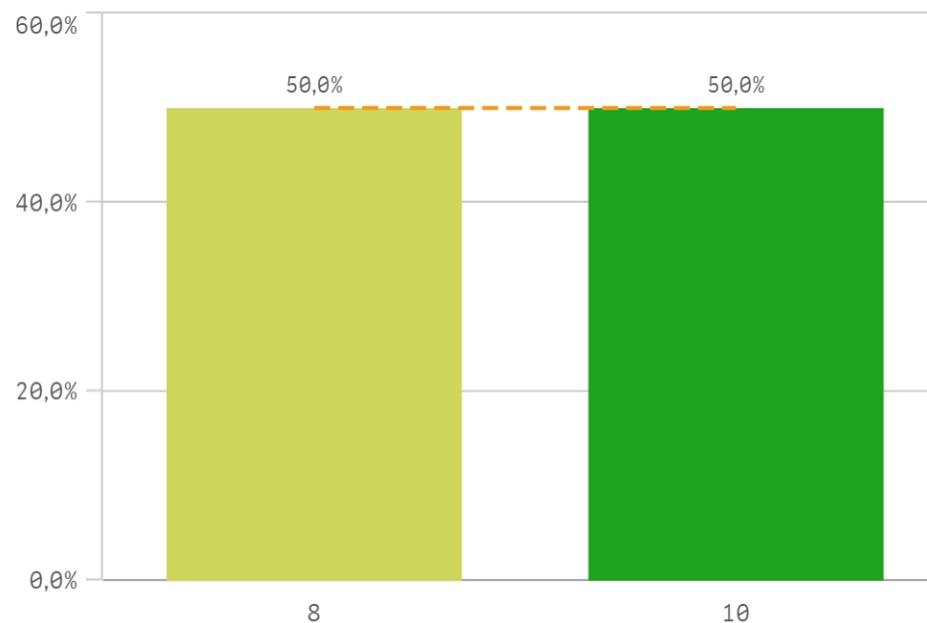
**Coordinación. Contenidos organizados y no solapados**



### Trabajo no presencial útil

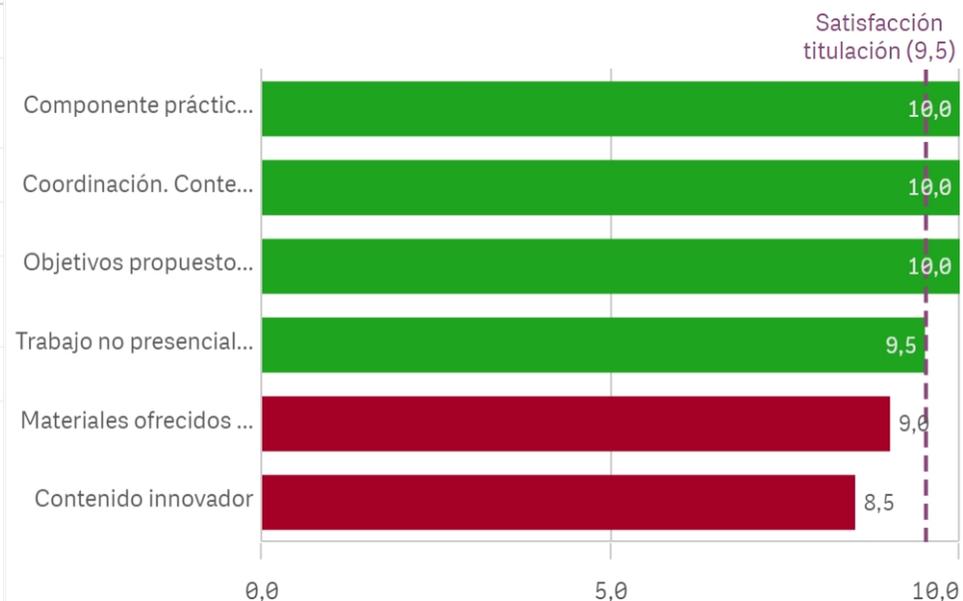


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

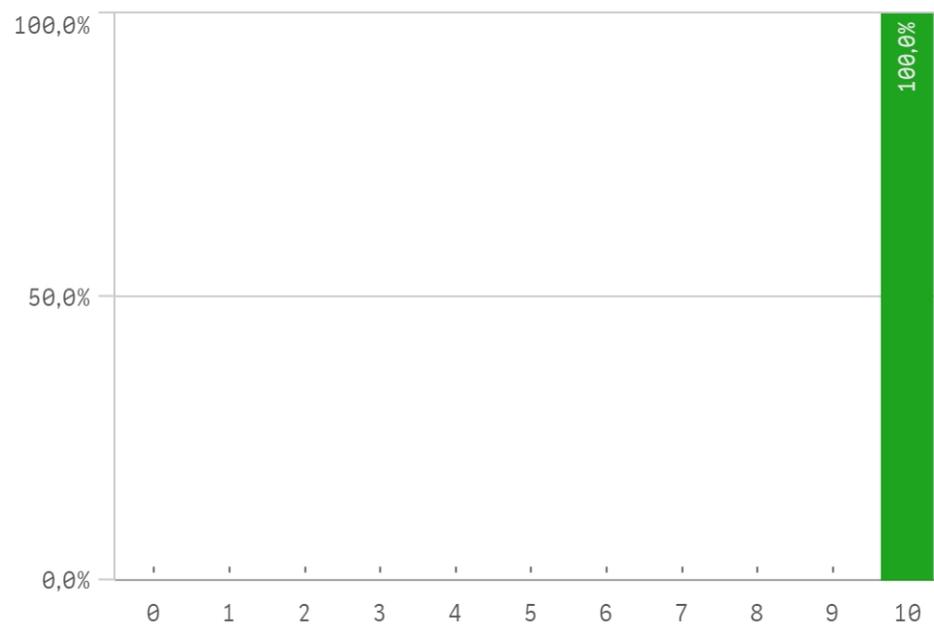


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica
Componente práctico adecuado		10,0	0,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		10,0	0,0
Objetivos propuestos alcanzados		10,0	0,0
Trabajo no presencial útil		9,5	0,7
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		9,0	1,4
Contenido innovador		8,5	0,7

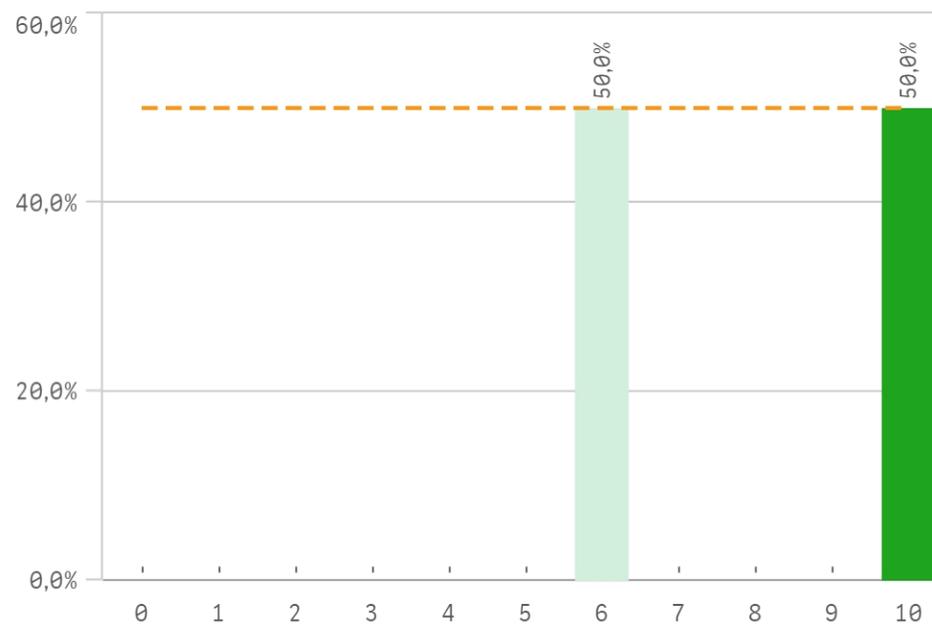
### Fortalezas y debilidades



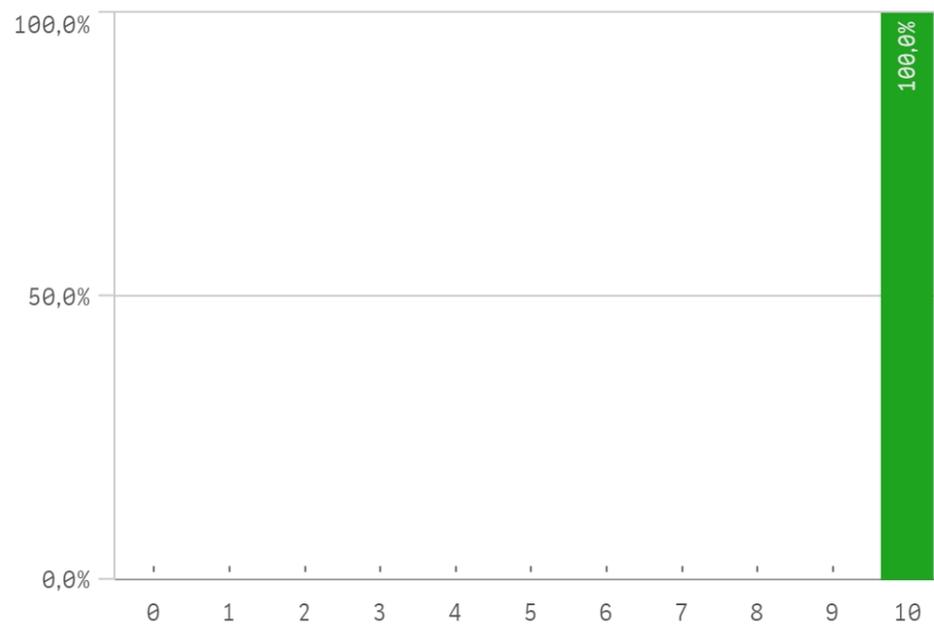
### Competencias de la titulación



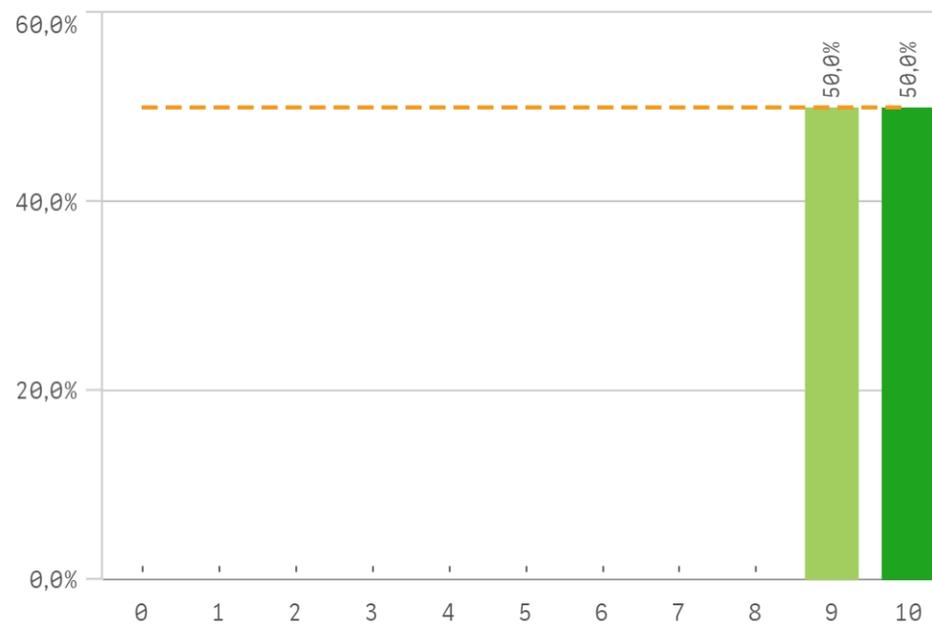
### Acceso al mundo laboral



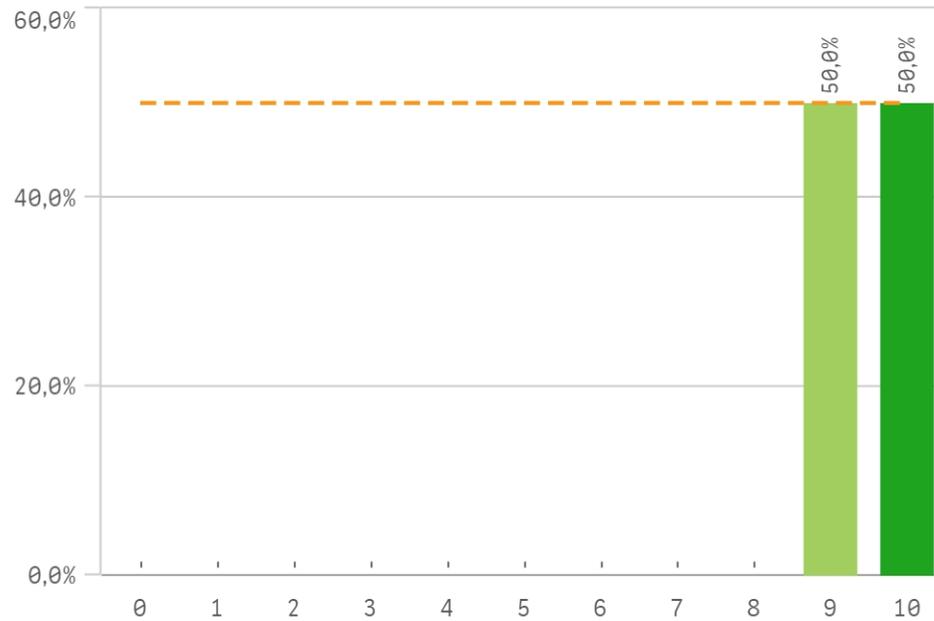
### Acceso al mundo de la investigación



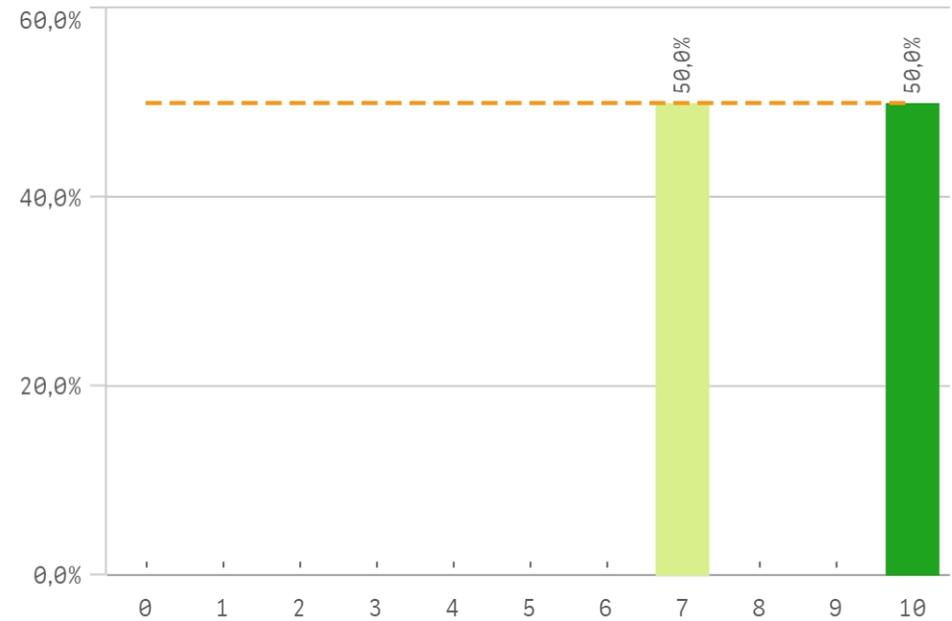
### Labor docente del profesorado



### Tutorías presenciales útiles

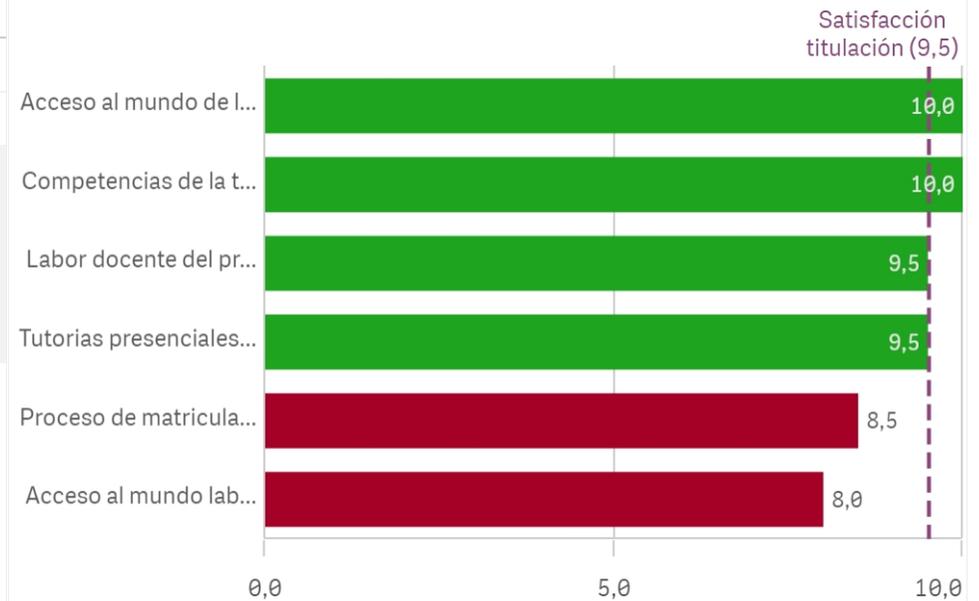


### Proceso de matriculación

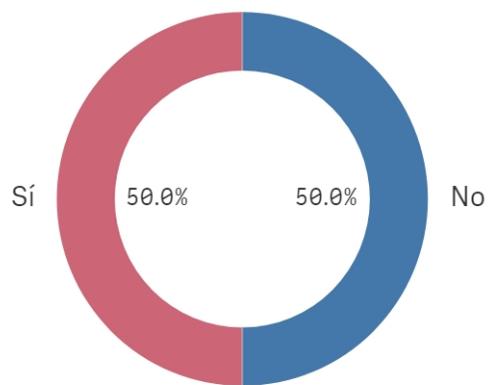


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Acceso al mundo de la investigación	10,0	0,0	10,0	10,0
Competencias de la titulación	10,0	0,0	10,0	10,0
Labor docente del profesorado	9,5	0,7	9,5	-
Tutorías presenciales útiles	9,5	0,7	9,5	-
Proceso de matriculación	8,5	2,1	8,5	-
Acceso al mundo laboral	8,0	2,8	8,0	-

### Fortalezas y debilidades



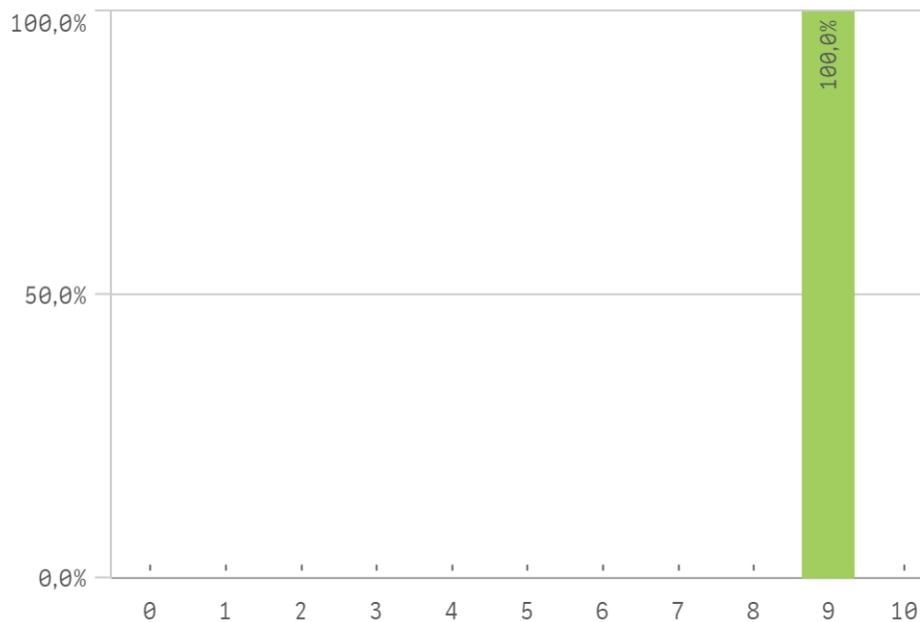
### Prácticas externas



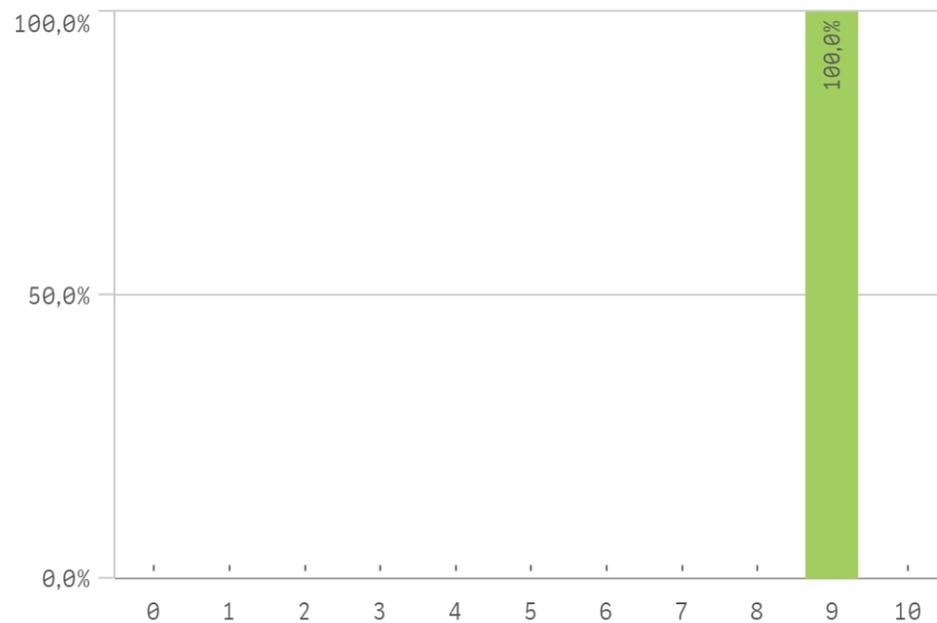
Si  
**1**

No  
**1**

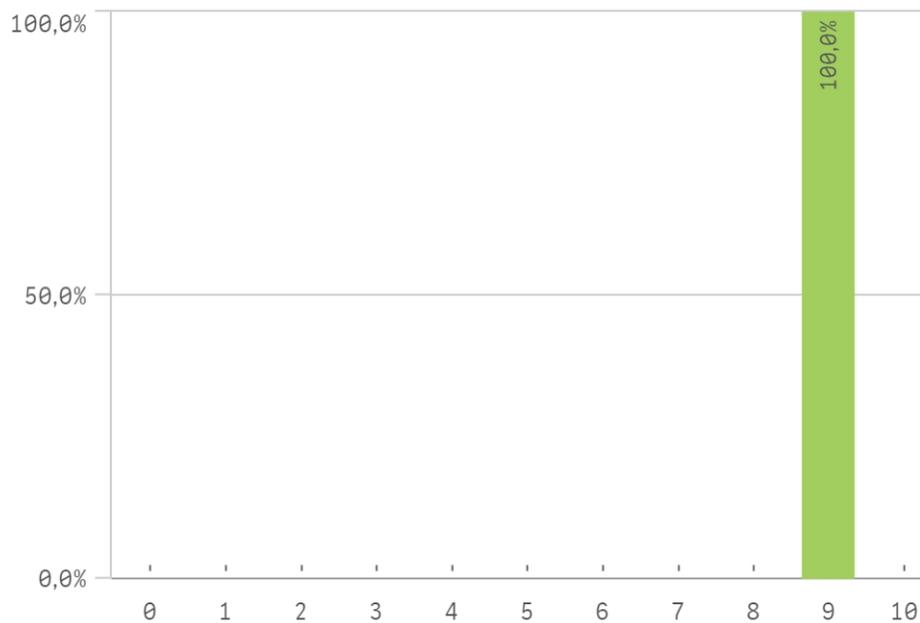
### Valoración formativa



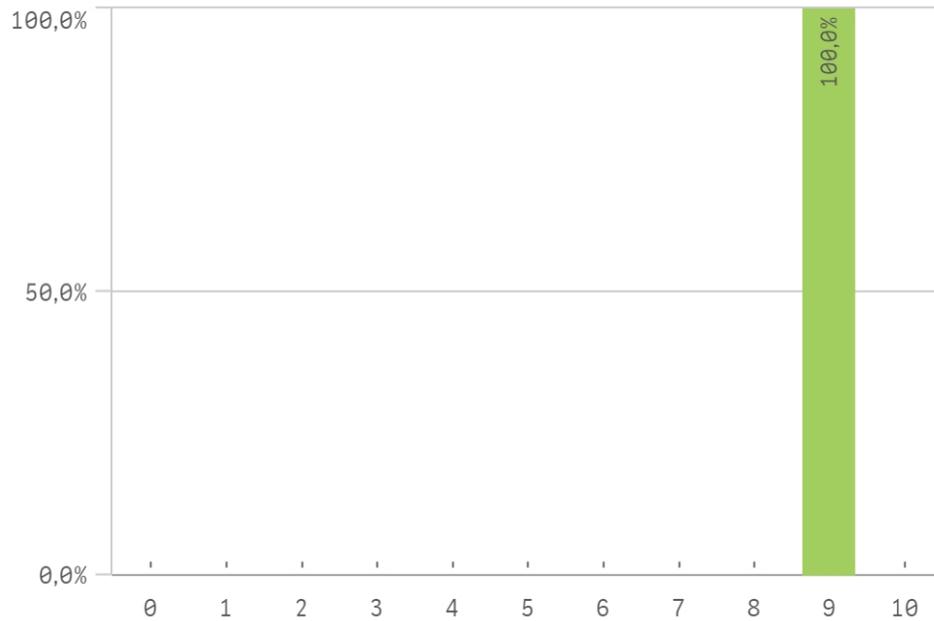
### Atención del tutor/colaborador



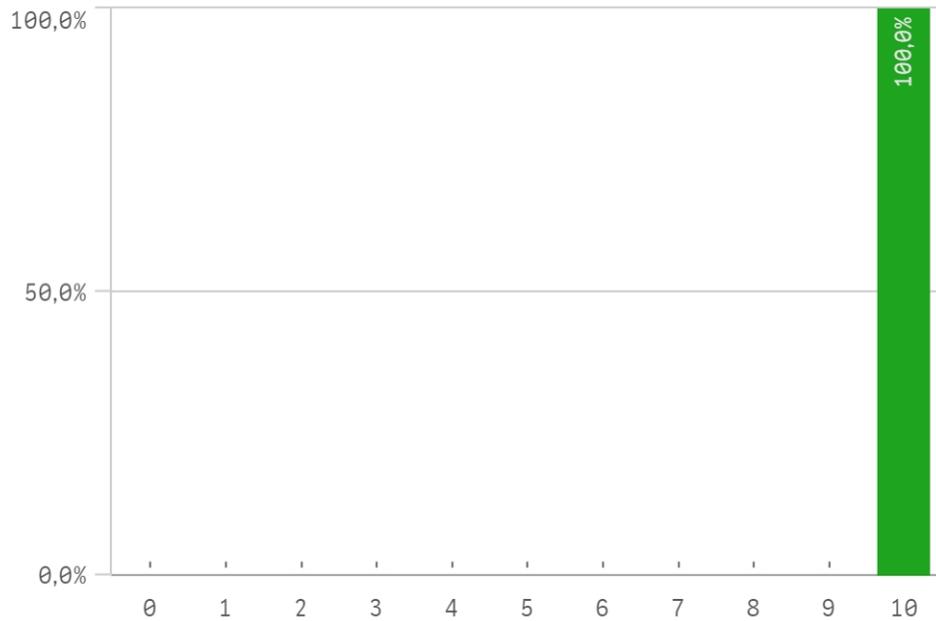
### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

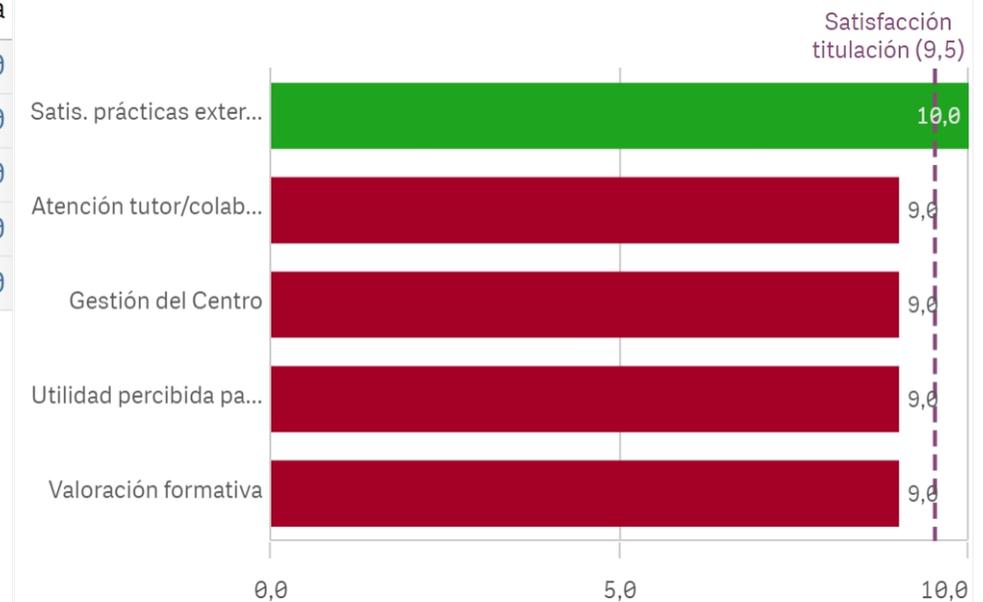


### Satisfacción con las prácticas externas

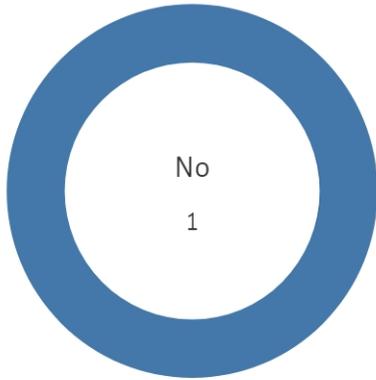


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. prácticas externas		10,0	-	10,0	10,0
Atención tutor/colaborador		9,0	-	9,0	9,0
Gestión del Centro		9,0	-	9,0	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad		9,0	-	9,0	9,0
Valoración formativa		9,0	-	9,0	9,0

### Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad



Si

0

No

2

### Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Satisfacción formación en el extranjero

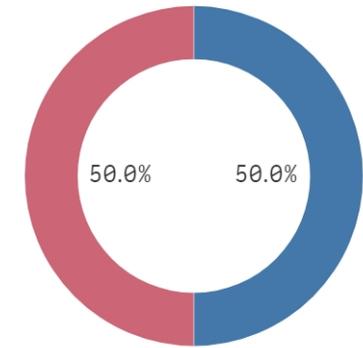
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica
Satis. formación en el extranjero	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-

### Conocimiento de los can...



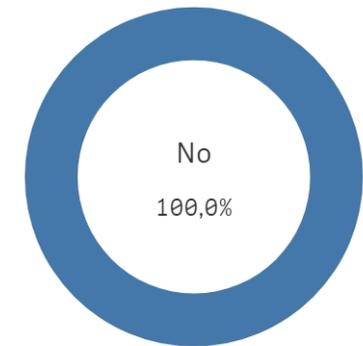
Si

1

No

1

### Utilización de los canales ...



Si

0

No

2

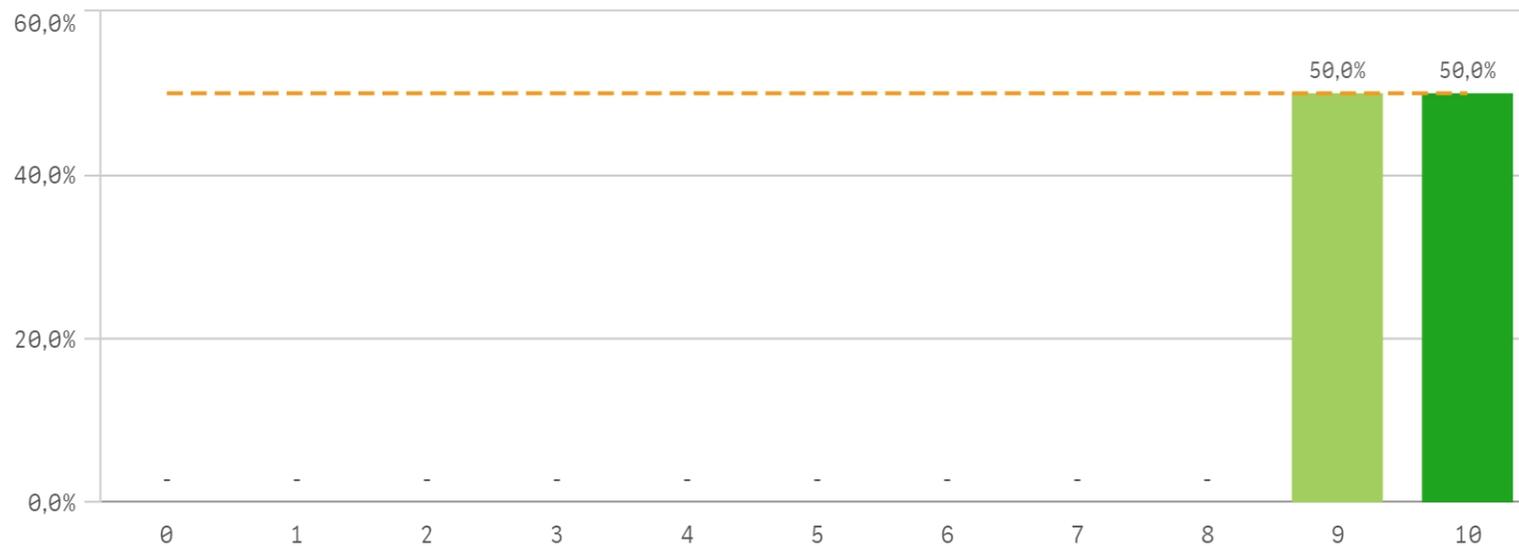
Centro



Observaciones

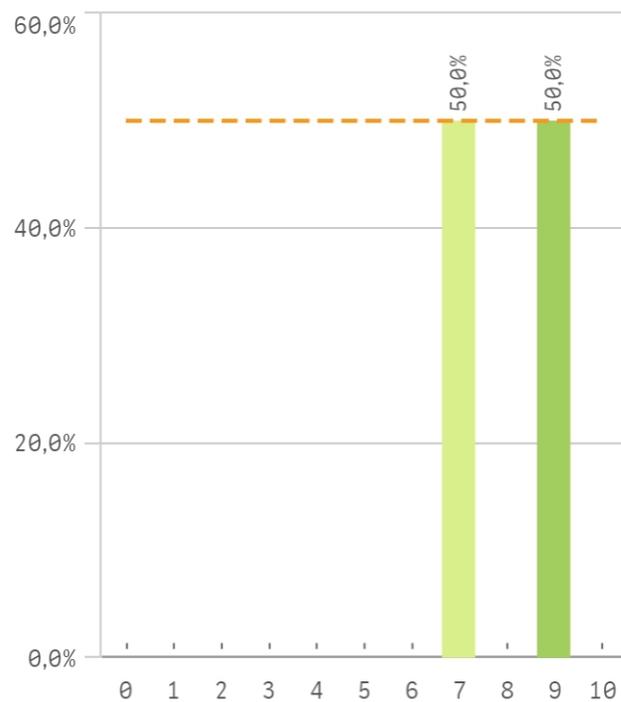


### Satisfacción global con la titulación

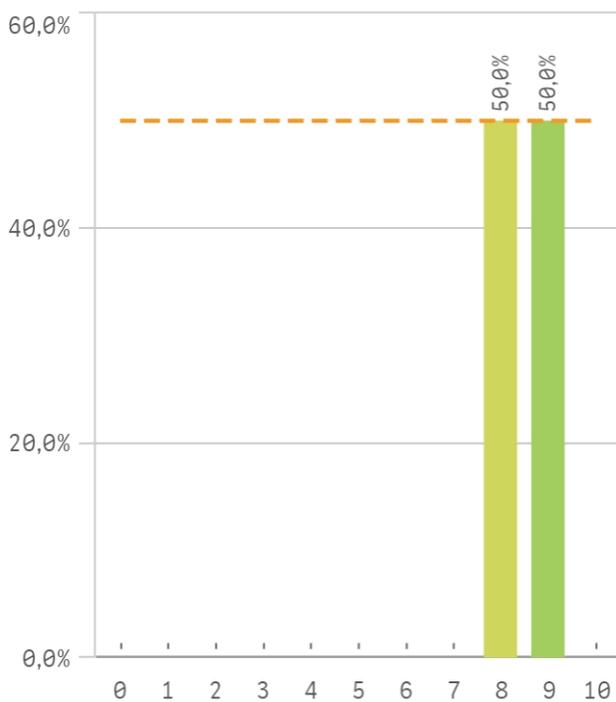


**Media**  
9,5  
**Desviación Típica**  
0,7  
**Mediana**  
9,5  
**Moda**  
-

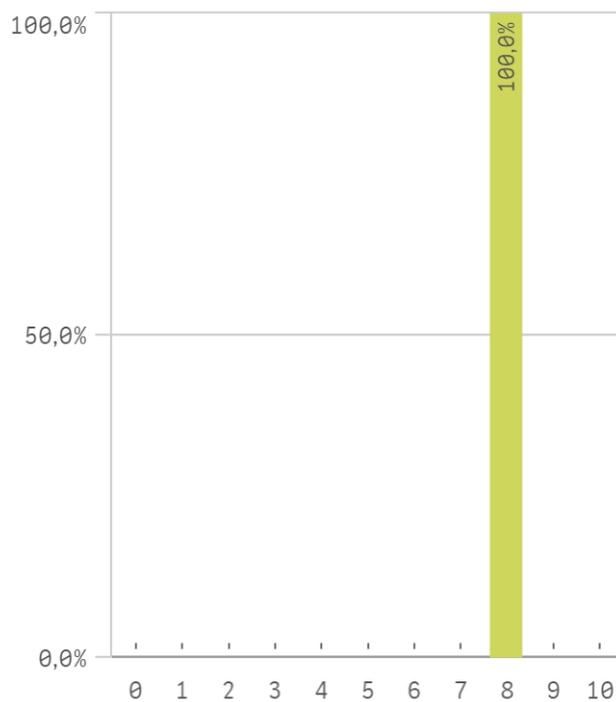
### Satisfacción UCM



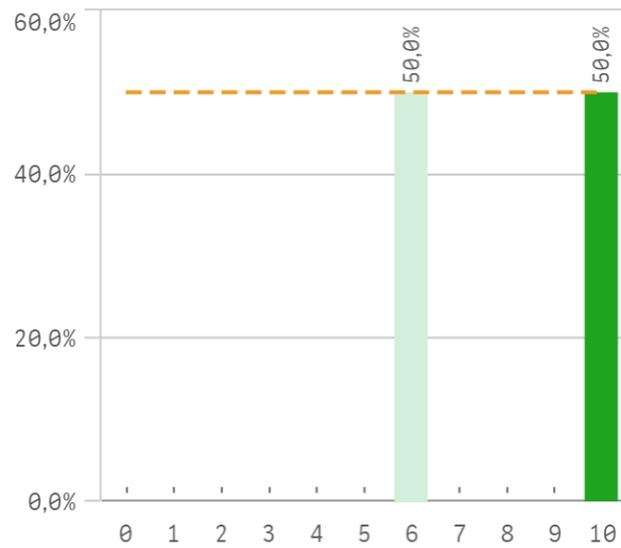
### Orgullo estudiante UCM



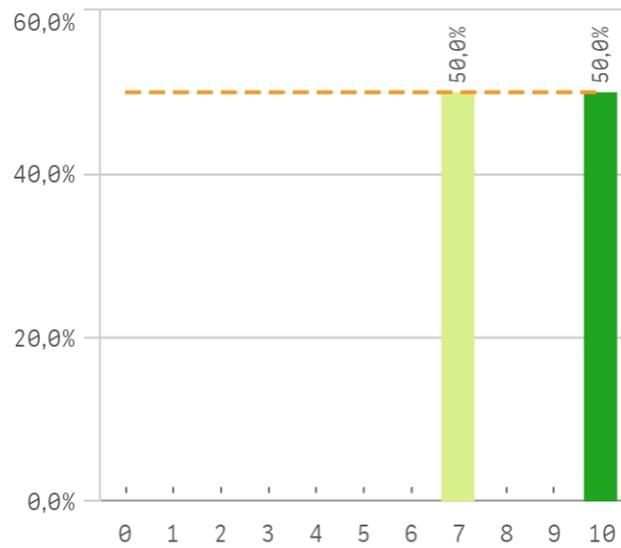
### Prestigio UCM



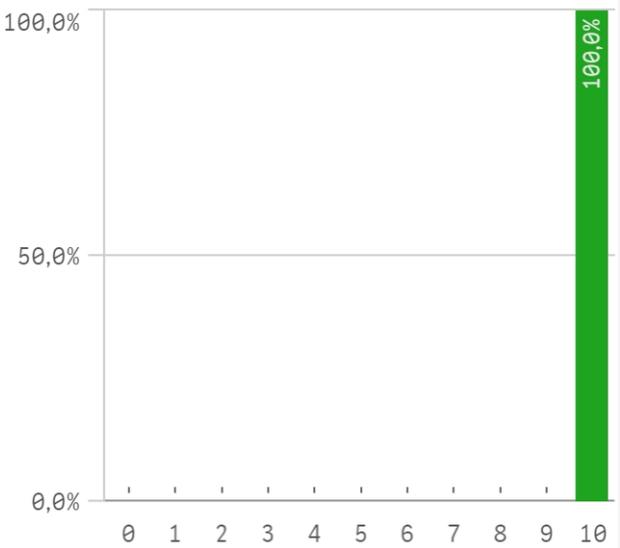
### Recursos y medios



### Actividades complementarias

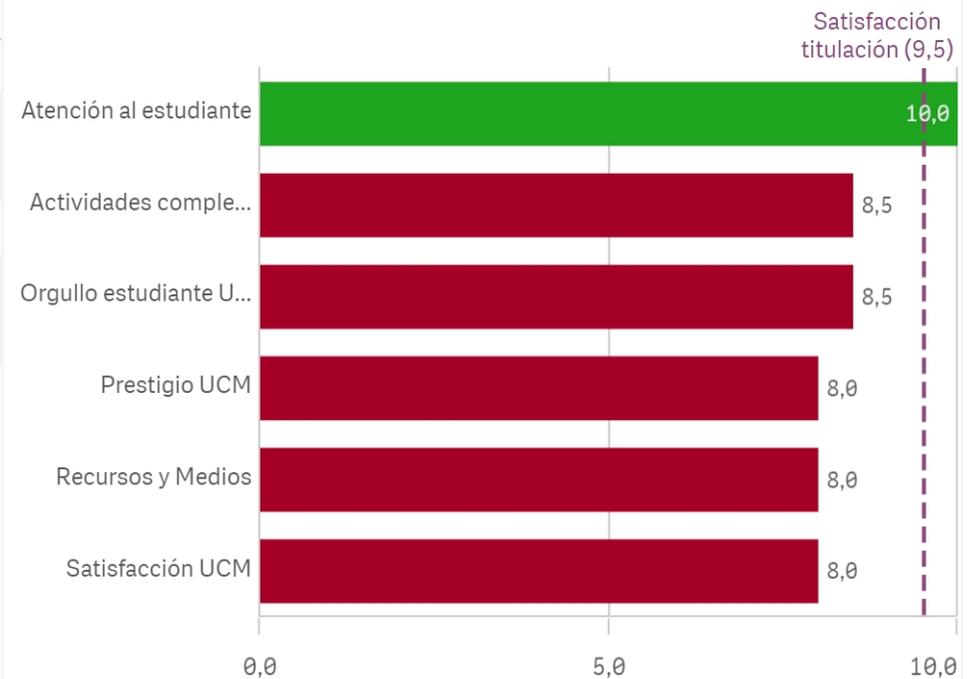


### Atención al estudiante

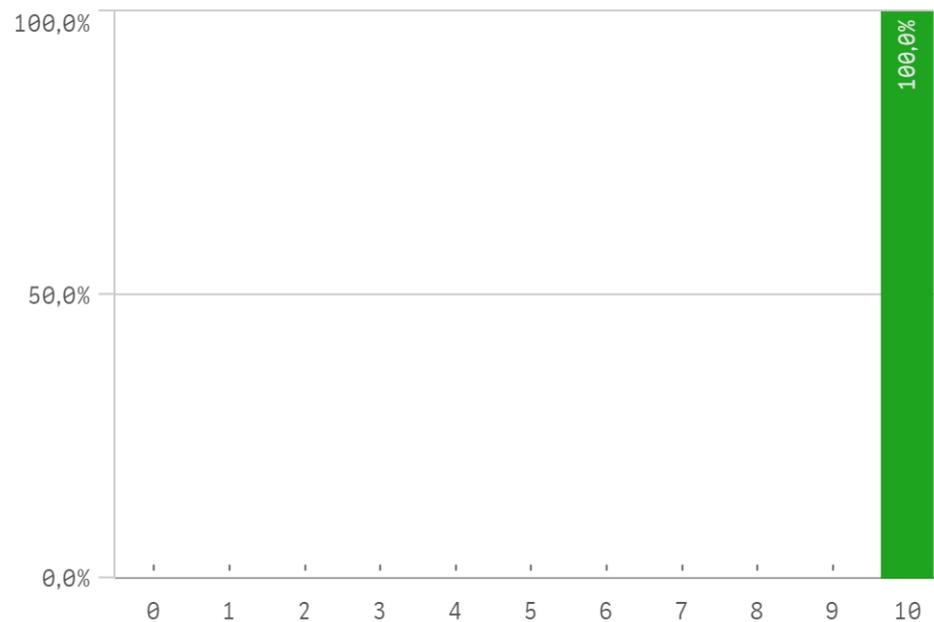


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención al estudiante		10,0	0,0	10,0	10,0
Actividades complementarias		8,5	2,1	8,5	-
Orgullo estudiante UCM		8,5	0,7	8,5	-
Prestigio UCM		8,0	0,0	8,0	8,0
Recursos y Medios		8,0	2,8	8,0	-
Satisfacción UCM		8,0	1,4	8,0	-

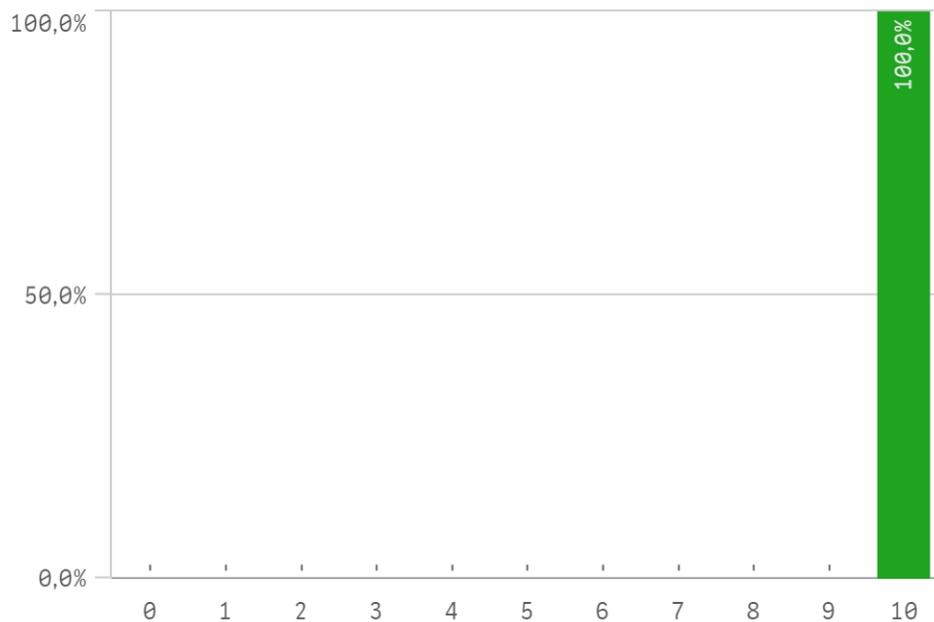
### Fortalezas y debilidades



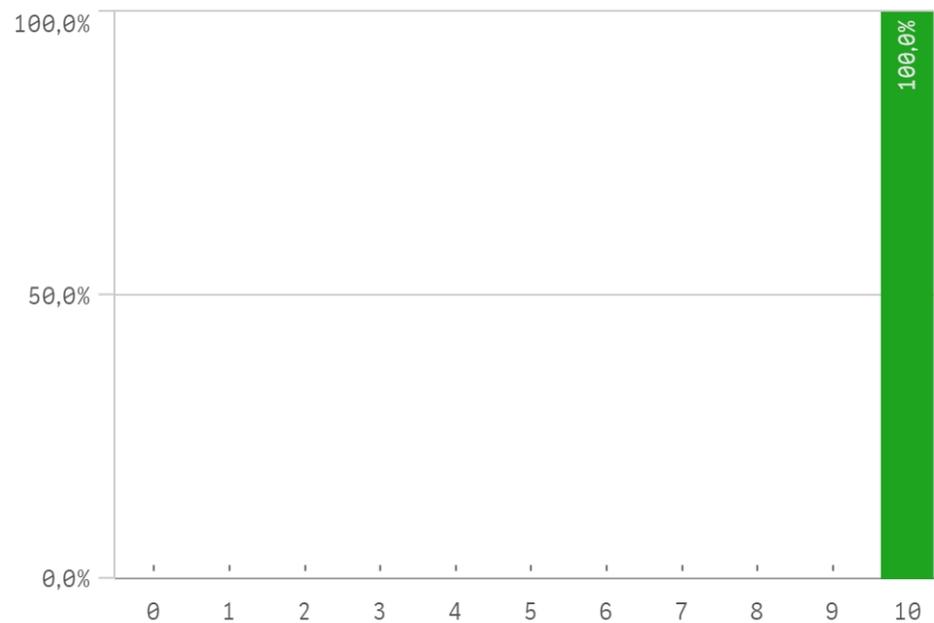
### Repetir estudios superiores (fidelidad)



### Repetir titulación (fidelidad)

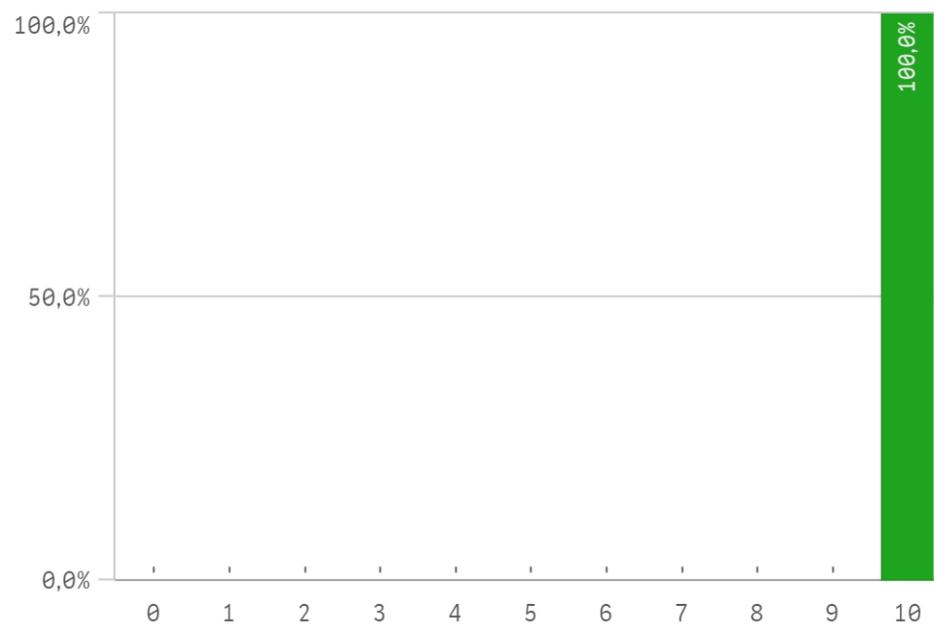


### Repetir en la UCM (fidelidad)

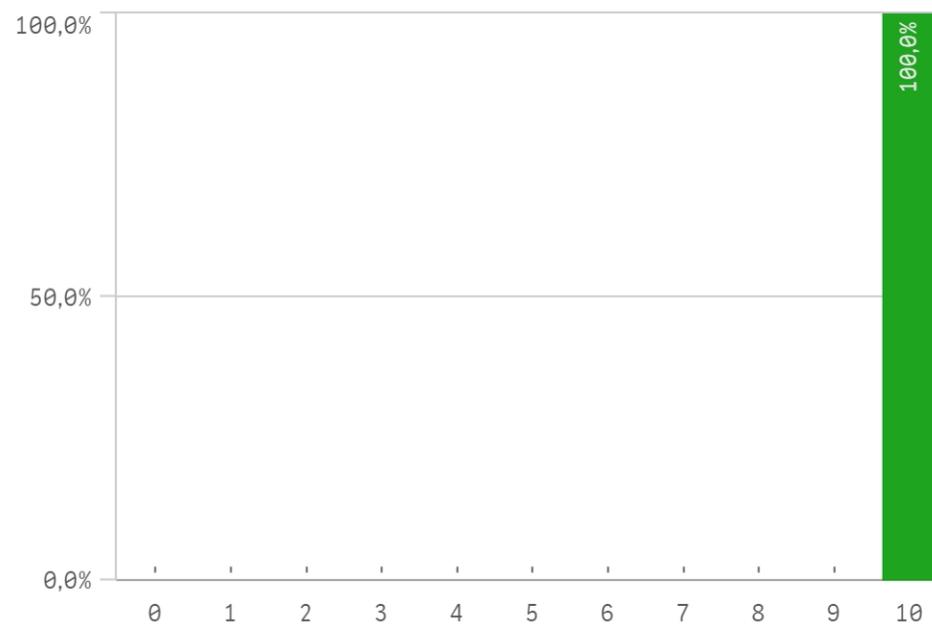


Compromiso	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Repetir estudios superiores	10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir titulación	10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir en la UCM	10,0	0,0	10,0	10,0
Recomendar titulación	10,0	0,0	10,0	10,0
Recomendar la UCM	10,0	0,0	10,0	10,0
Seguir en la misma titulación	10,0	0,0	10,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	10,0	0,0	10,0	10,0

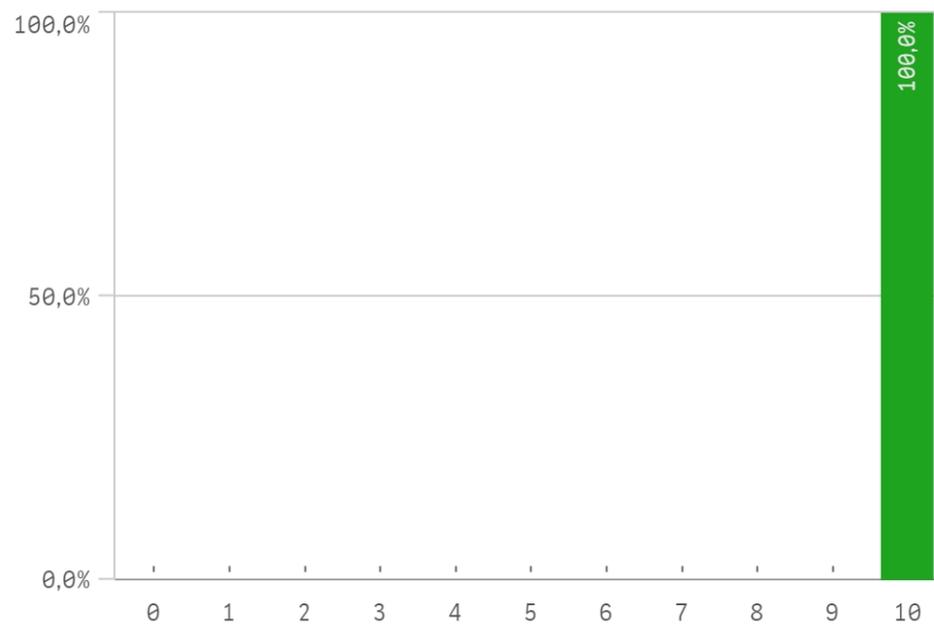
**Recomendar titulación (preinscripción)**



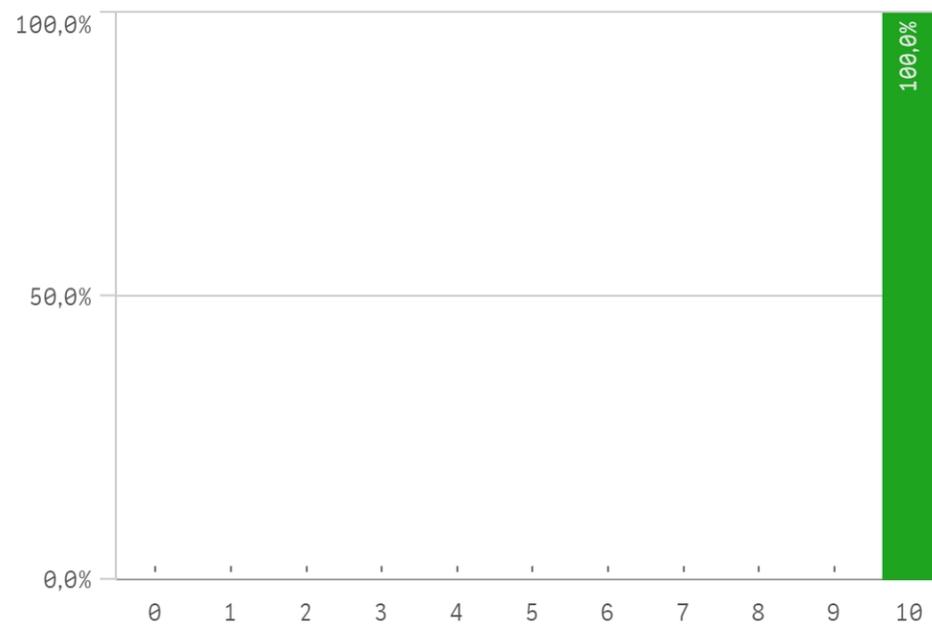
**Recomendar la UCM (preinscripción)**



**Seguir en la misma titulación (vinculación)**



**Seguir como alumno de la UCM (vinculación)**



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

