



## OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





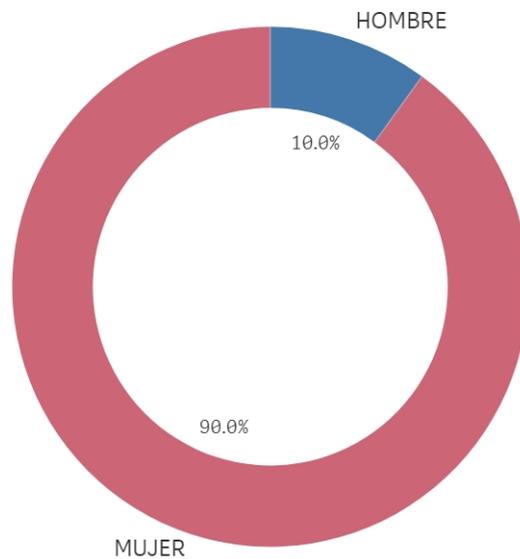
OFICINA para la CALIDAD  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN GEOLOGÍA AMBIENTAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS GEOLÓGICAS

### Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

35

%\_Participacion

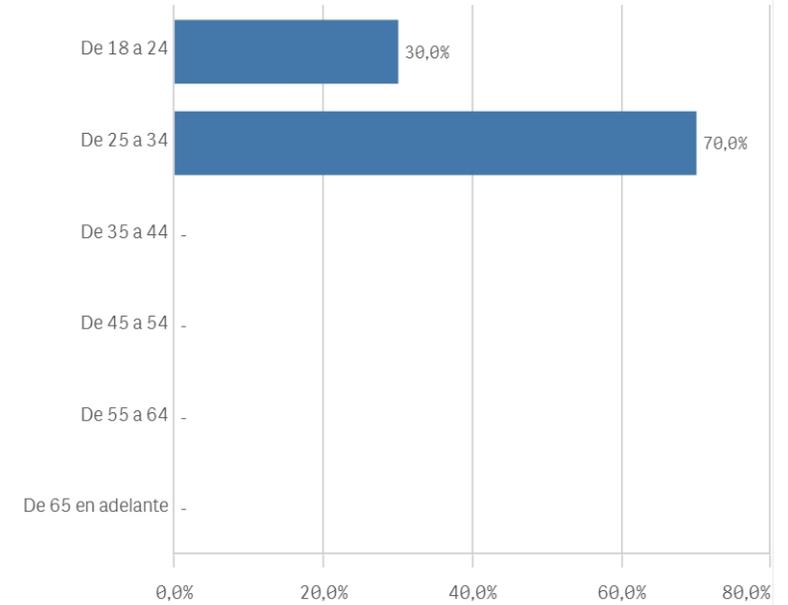
28,6%

Participación n

10

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

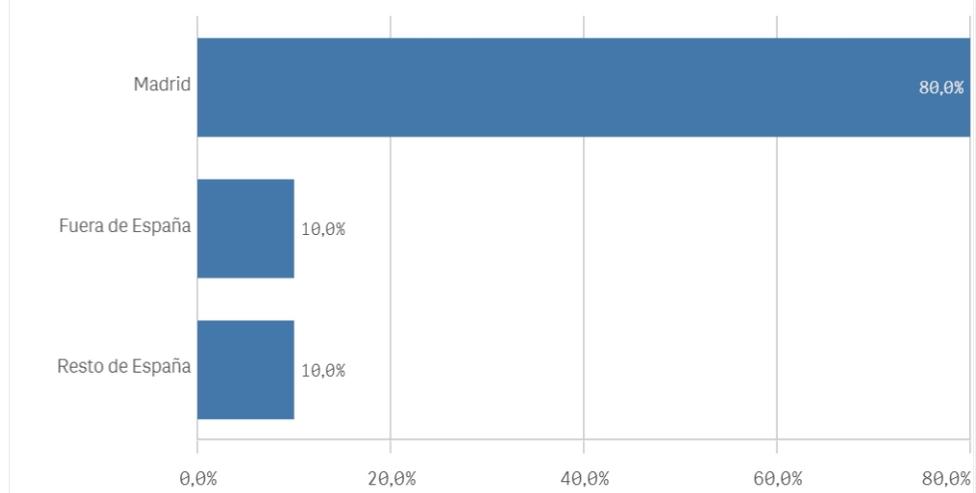
26,4

Des. Típica

2,3

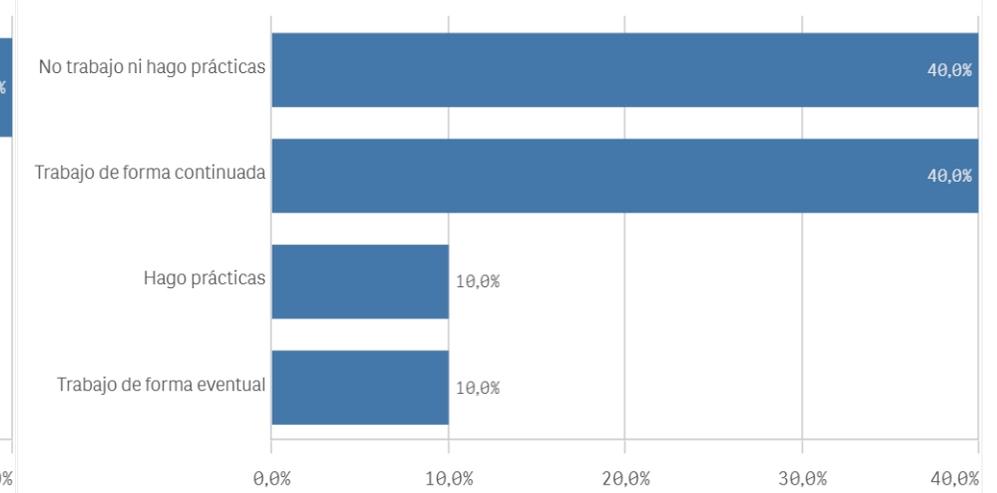
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

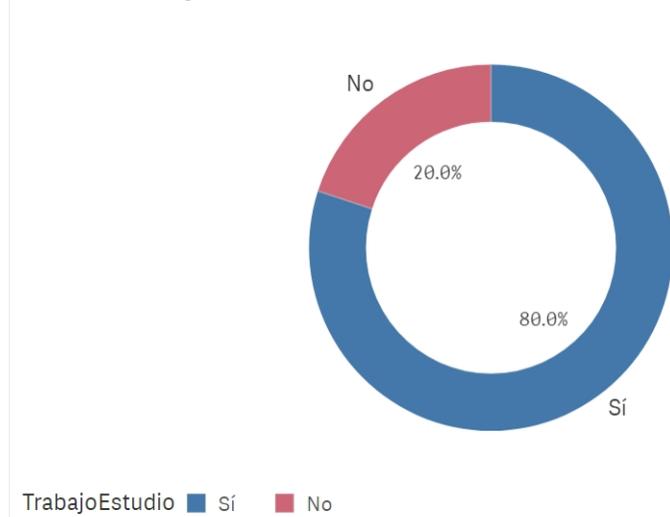


### Situación laboral

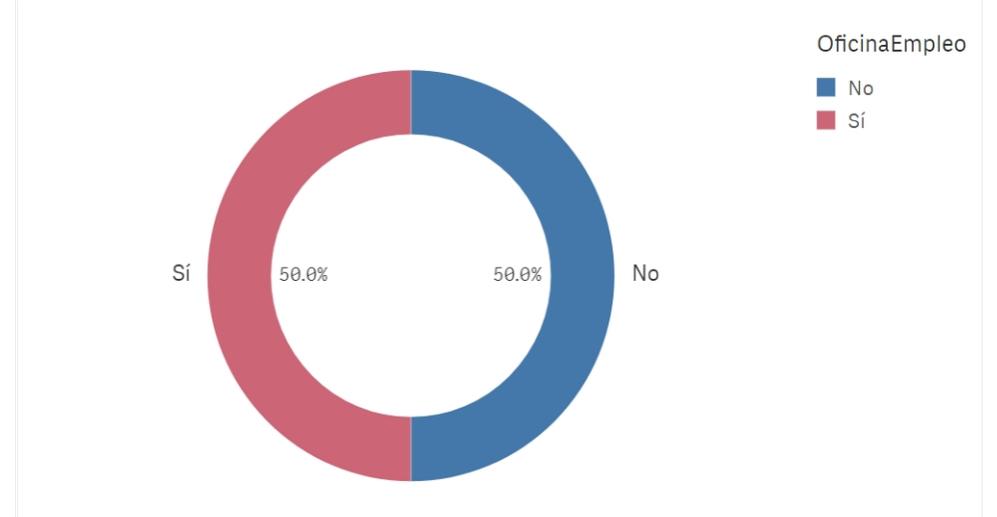
(%) Porcentaje por franjas



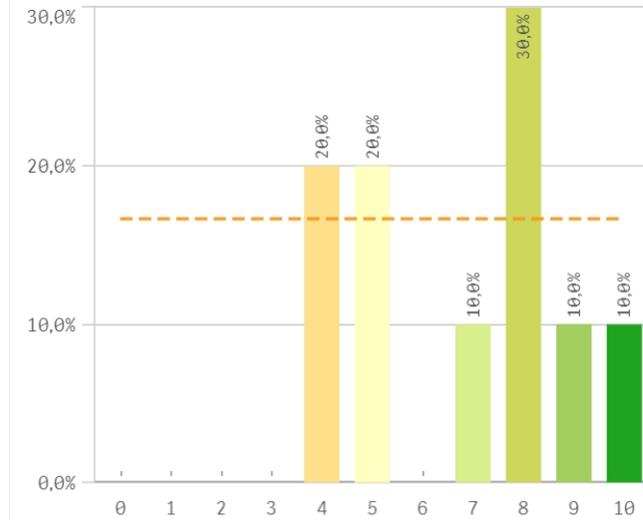
### Puesto de trabajo relacionado con los estudios



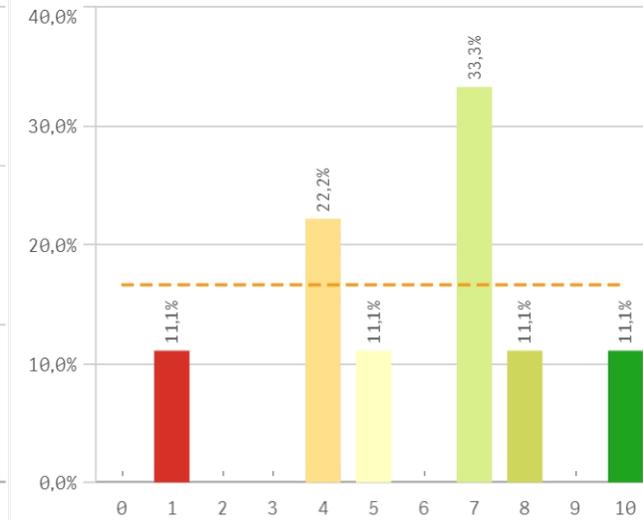
### Alumnos inscritos en la OPE



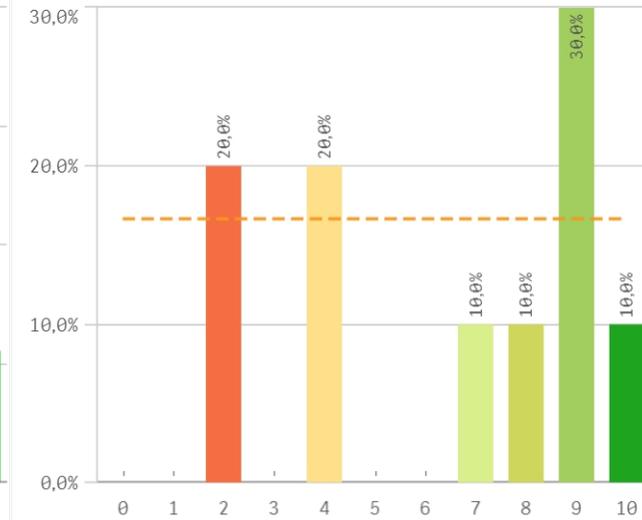
**Objetivos claros**



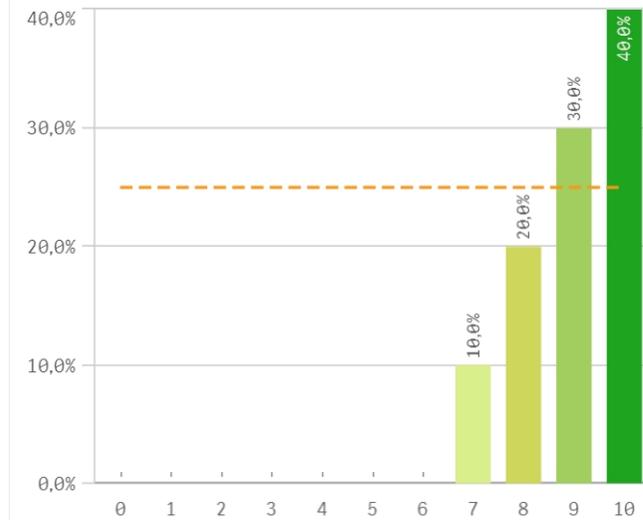
**Plan de estudios adecuado**



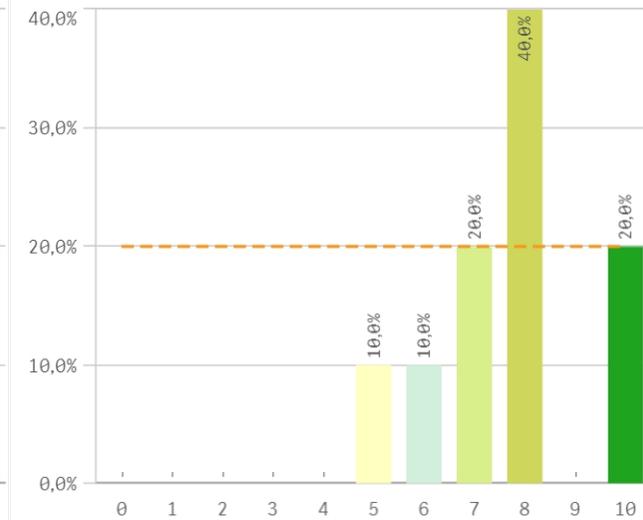
**Nivel de dificultad apropiado**



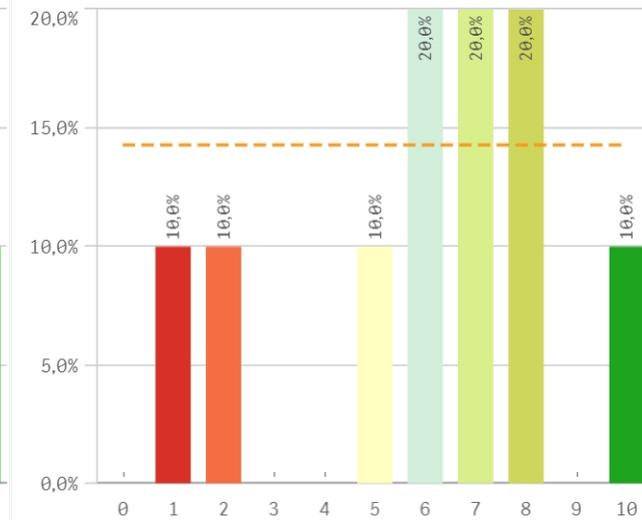
**Número de alumnos por aula**



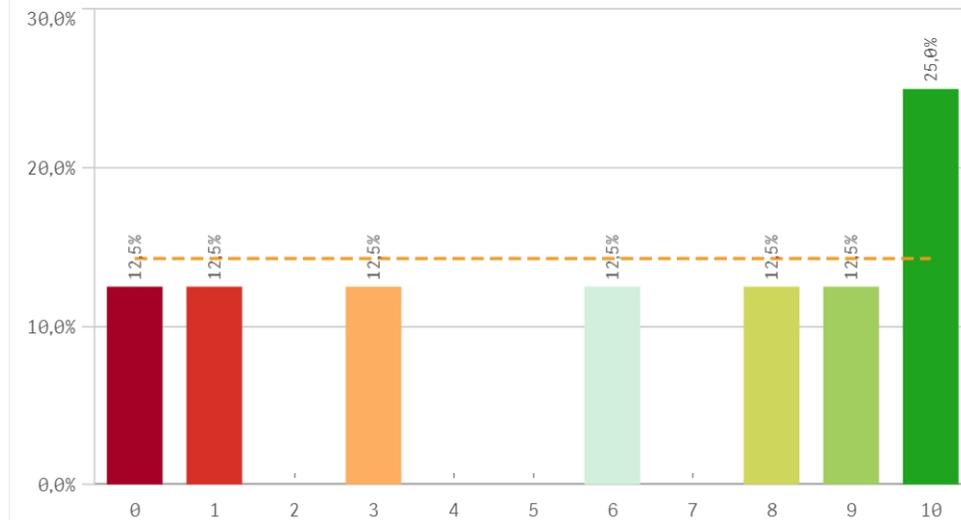
**Integración de teoría/práctica**



**Calificaciones en tiempo adecuado**

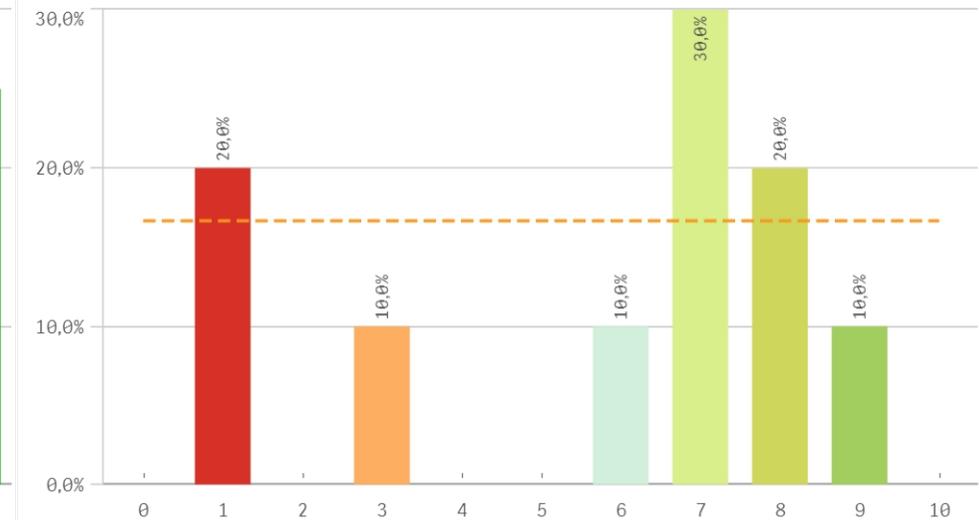


### Relación calidad/precio

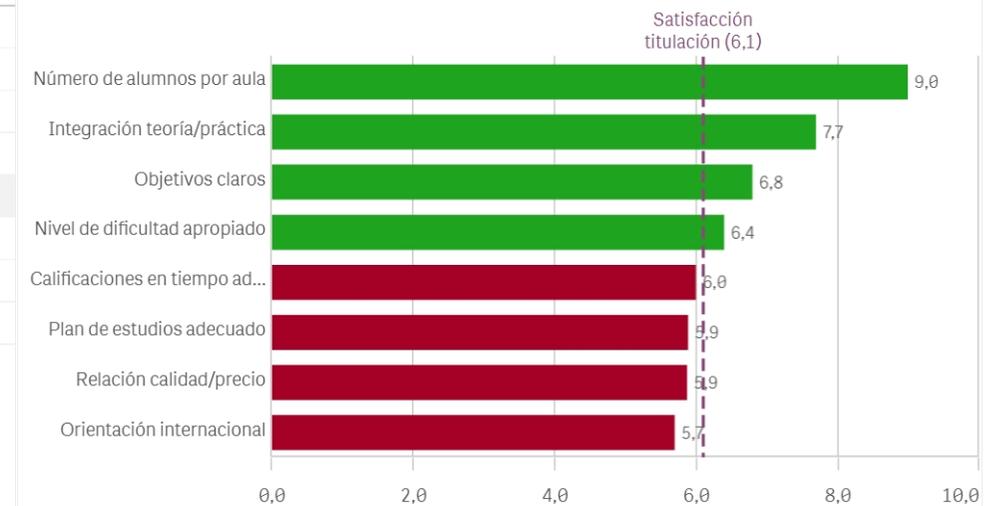


| Desarrollo académico              | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-----------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Número de alumnos por aula        |   | 9,0   | 1,1          | 9,0     | 10   |
| Integración teoría/práctica       |   | 7,7   | 1,6          | 8,0     | 8    |
| Objetivos claros                  |   | 6,8   | 2,1          | 7,5     | 8    |
| Nivel de dificultad apropiado     |   | 6,4   | 3,1          | 7,5     | 9    |
| Calificaciones en tiempo adecuado |   | 6,0   | 2,7          | 6,5     | -    |
| Plan de estudios adecuado         |   | 5,9   | 2,7          | 7,0     | 7    |
| Relación calidad/precio           |   | 5,9   | 4,1          | 7,0     | 10   |
| Orientación internacional         |   | 5,7   | 2,9          | 7,0     | 7    |

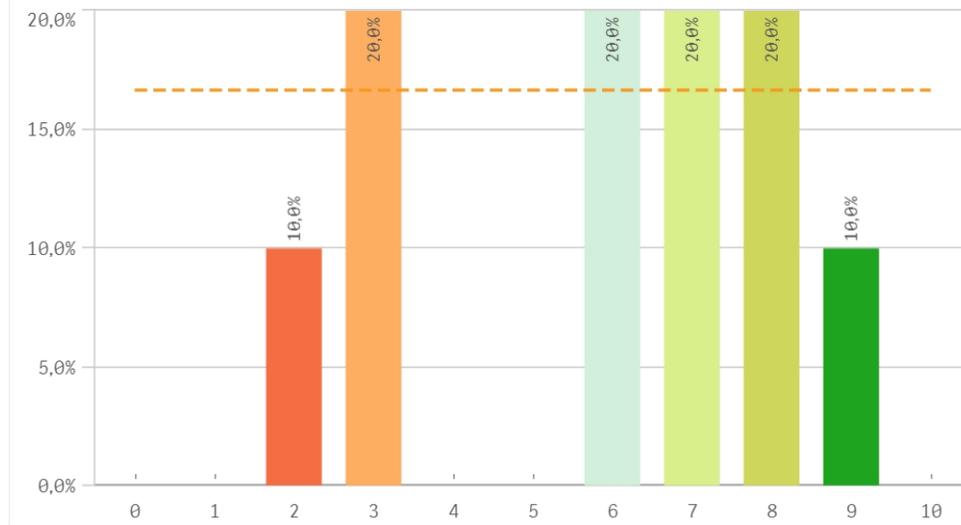
### Orientación internacional



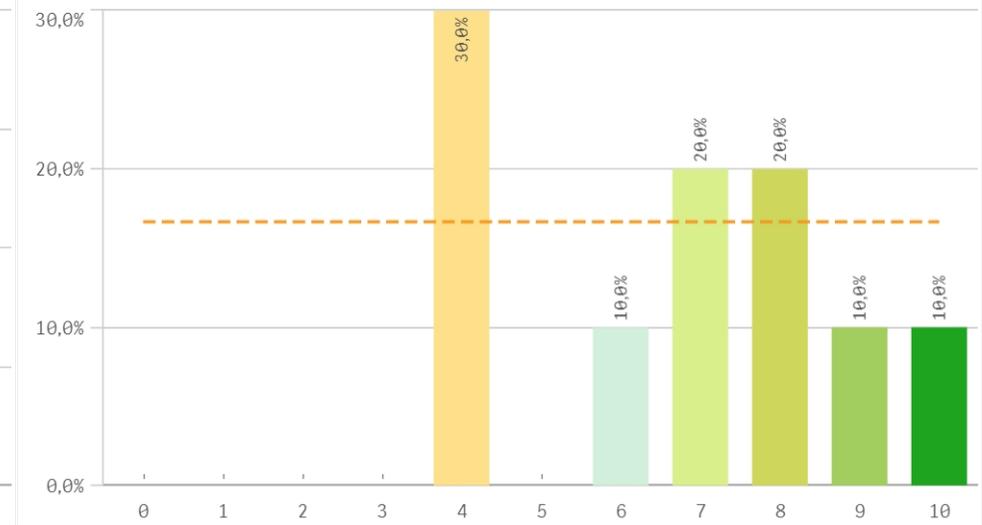
### Fortalezas y debilidades



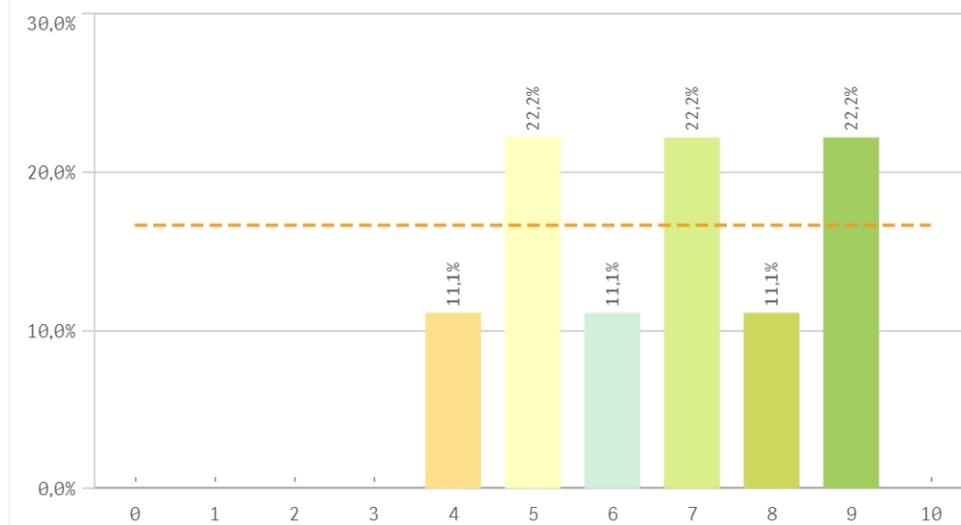
**Objetivos propuestos alcanzados**



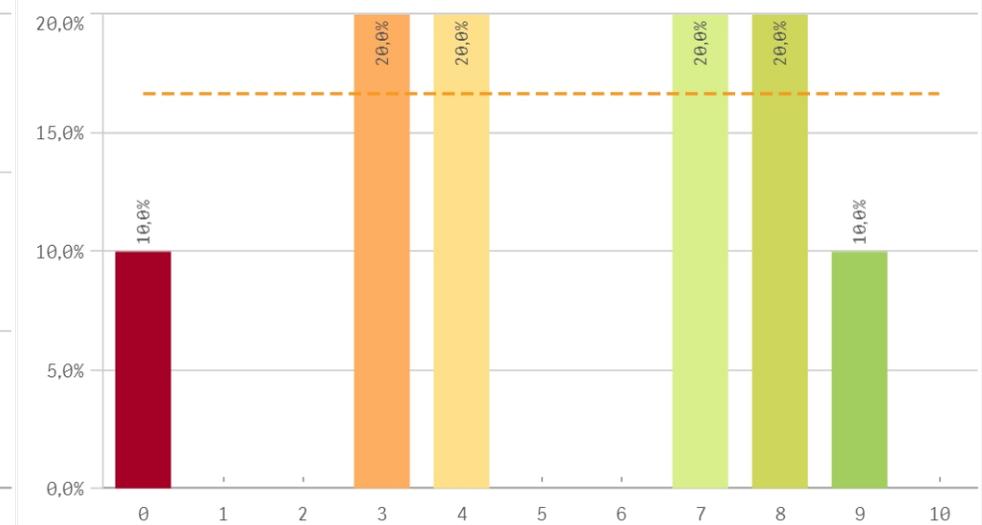
**Componente práctico adecuado**



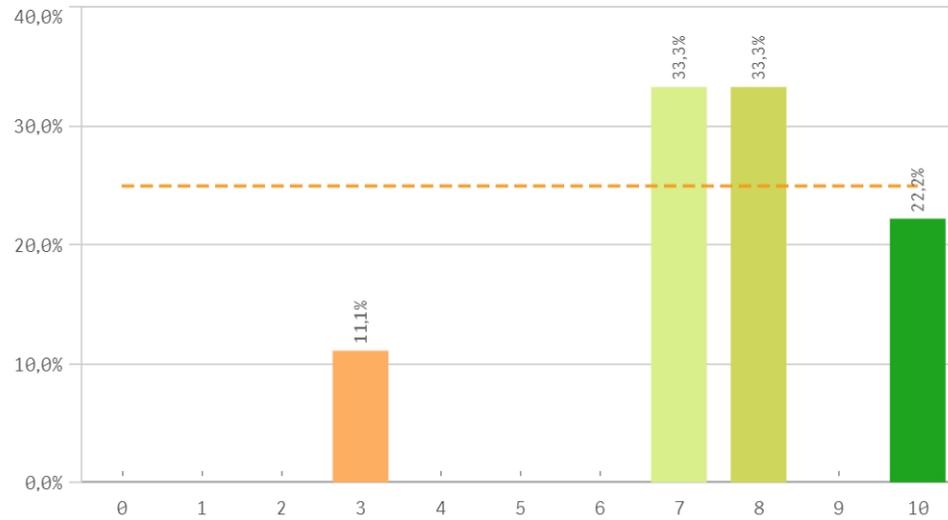
**Contenidos innovadores**



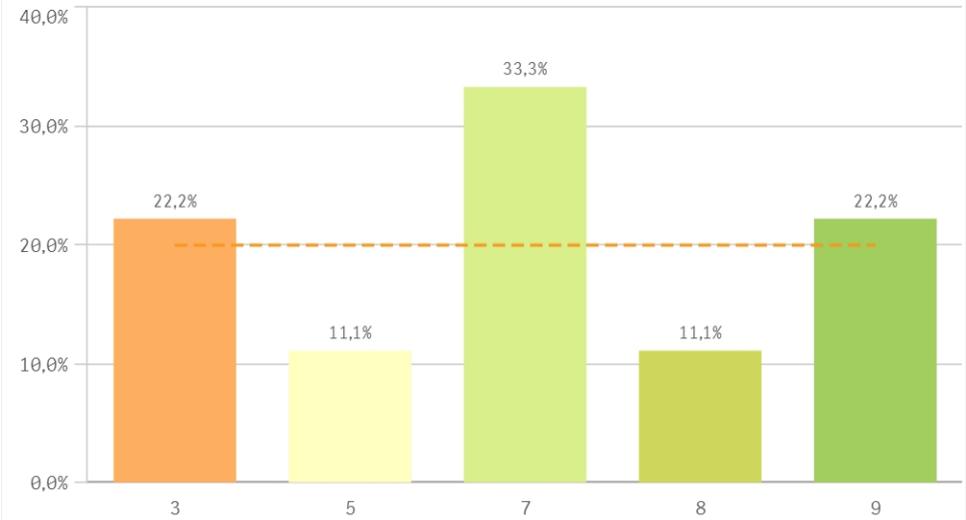
**Coordinación del título (organización, contenidos, ...)**



### Trabajo no presencial útil

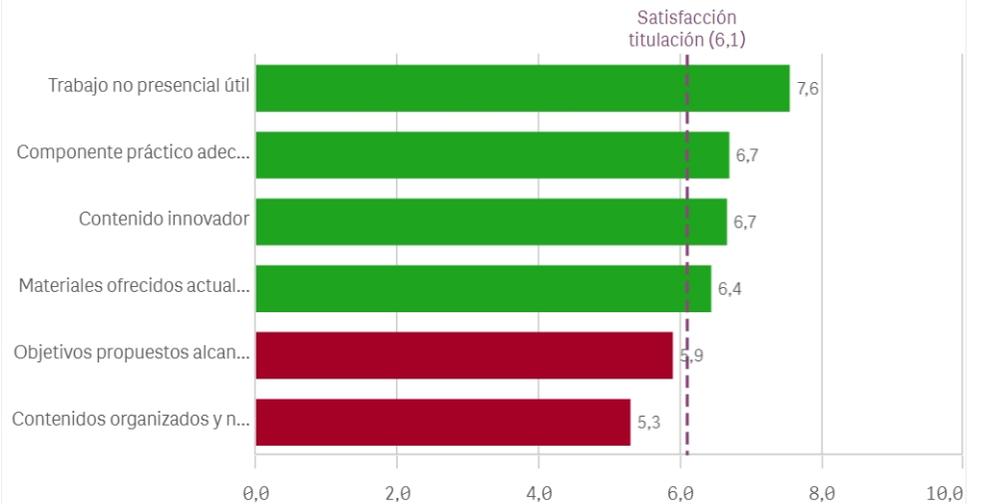


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

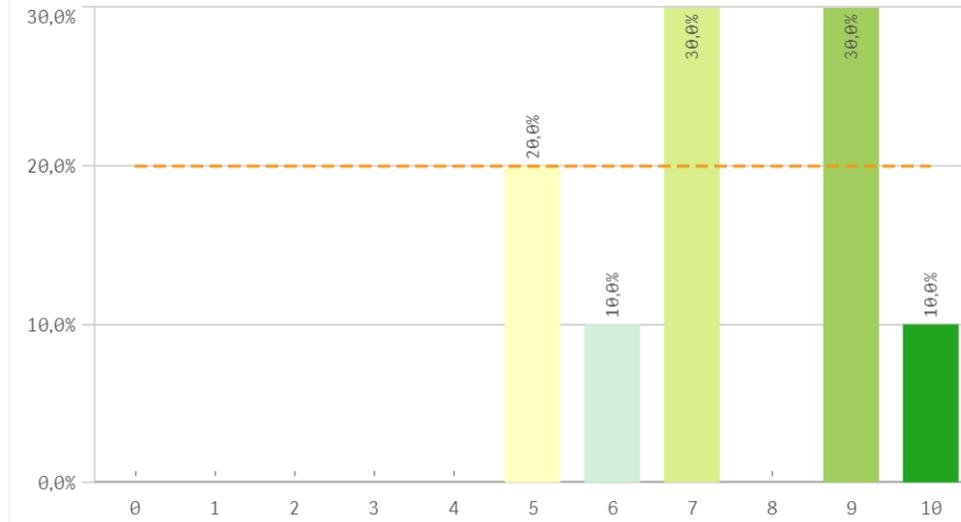


| Asignaturas, tareas y materiales          | Q | Media | Desv. típica | Media... | Mo... |
|---|---|-------|--------------|----------|-------|
| Trabajo no presencial útil                |   | 7,6   | 2,1          | 8,0      | -     |
| Componente práctico adecuado              |   | 6,7   | 2,2          | 7,0      | 4,6   |
| Contenido innovador                       |   | 6,7   | 1,8          | 7,0      | -     |
| Materiales ofrecidos actuales y novedosos |   | 6,4   | 2,3          | 7,0      | 7,6   |
| Objetivos propuestos alcanzados           |   | 5,9   | 2,4          | 6,5      | -     |
| Contenidos organizados y no solapados     |   | 5,3   | 2,9          | 5,5      | -     |

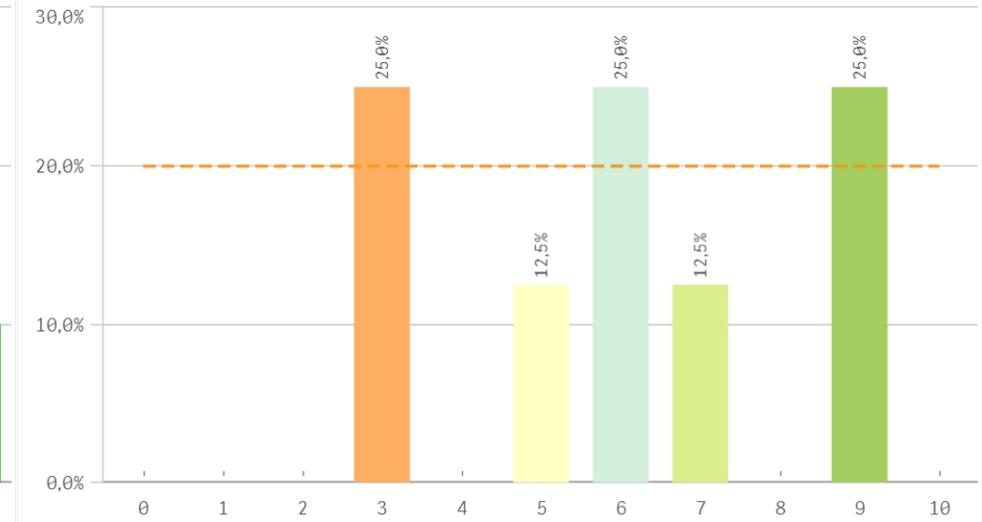
### Fortalezas y debilidades



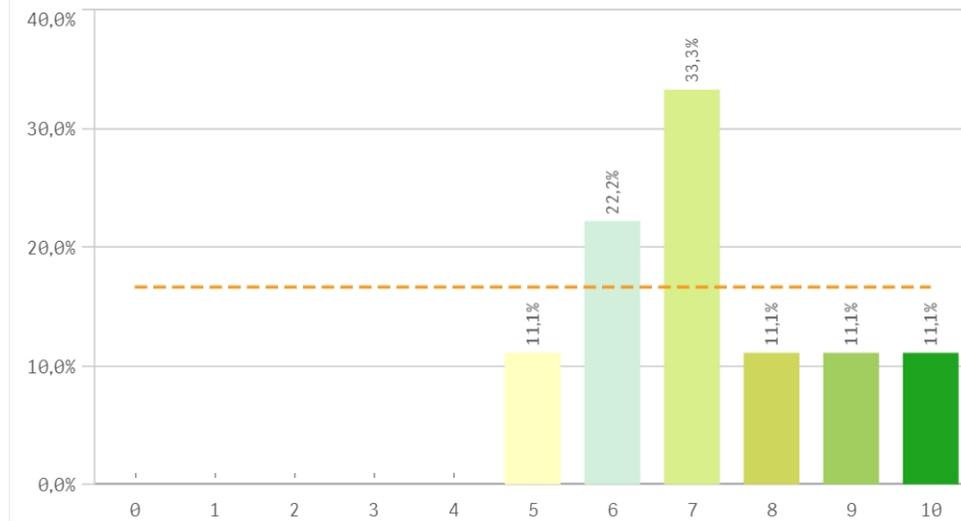
**Competencias de la titulación**



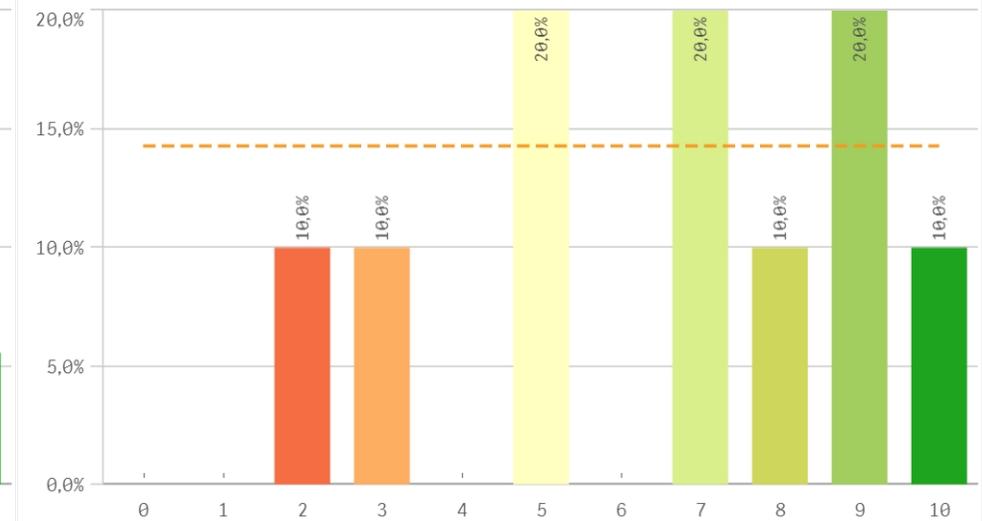
**Acceso al mundo laboral**



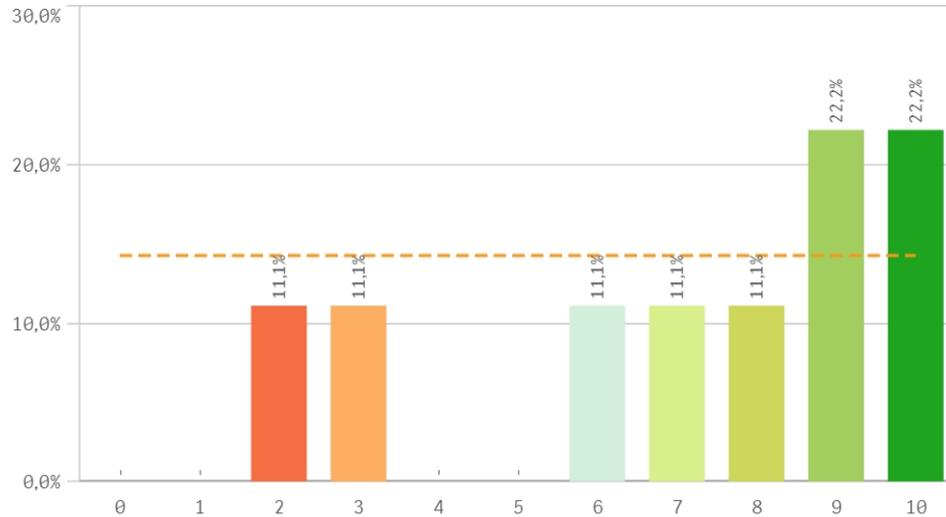
**Acceso al mundo de la investigación**



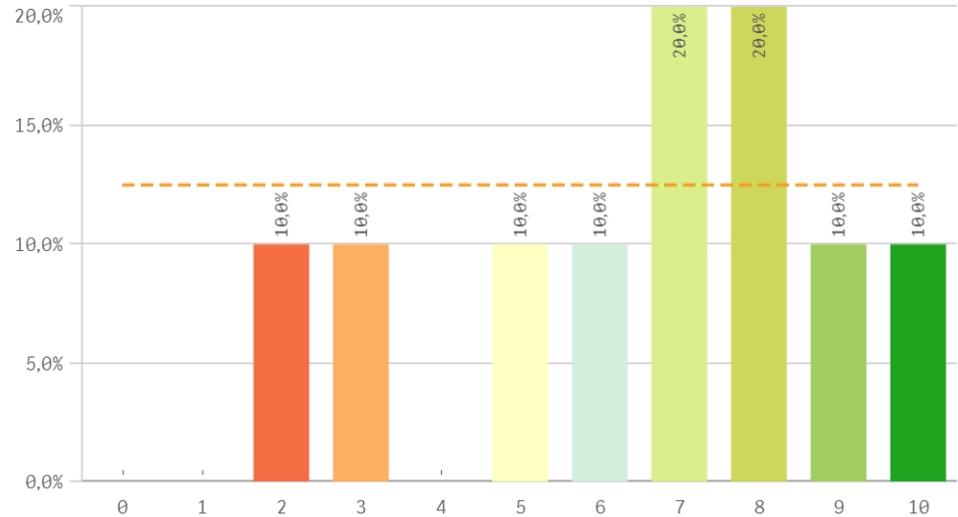
**Labor docente del profesorado**



### Tutorías presenciales útiles

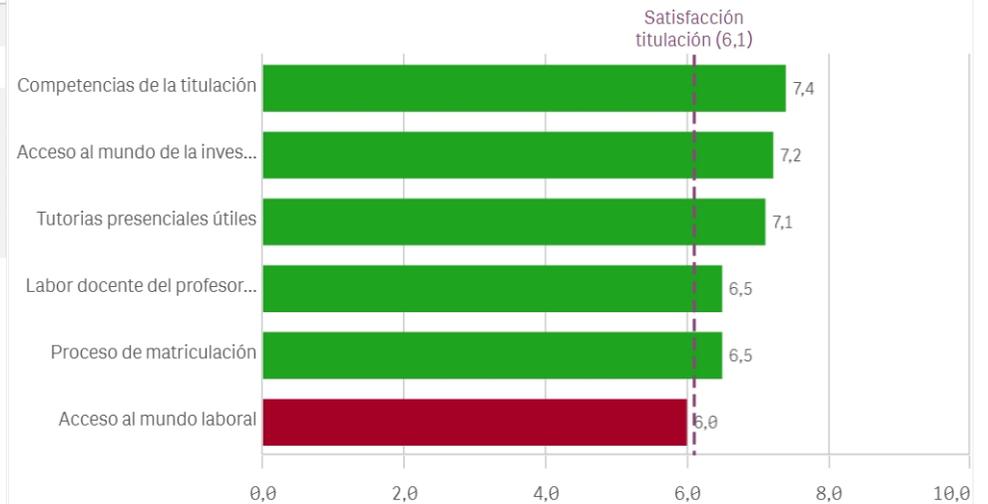


### Proceso de matriculación

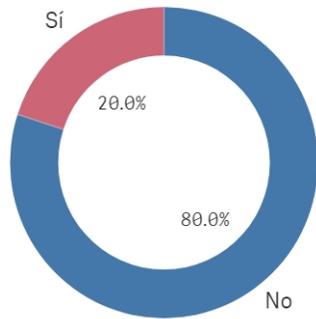


| Formación recibida y matriculación  | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-------------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Competencias de la titulación       |   | 7,4   | 1,8          | 7,0     | -    |
| Acceso al mundo de la investigación |   | 7,2   | 1,6          | 7,0     | 7,0  |
| Tutorías presenciales útiles        |   | 7,1   | 2,9          | 8,0     | -    |
| Labor docente del profesorado       |   | 6,5   | 2,7          | 7,0     | -    |
| Proceso de matriculación            |   | 6,5   | 2,5          | 7,0     | -    |
| Acceso al mundo laboral             |   | 6,0   | 2,3          | 6,0     | -    |

### Fortalezas y debilidades



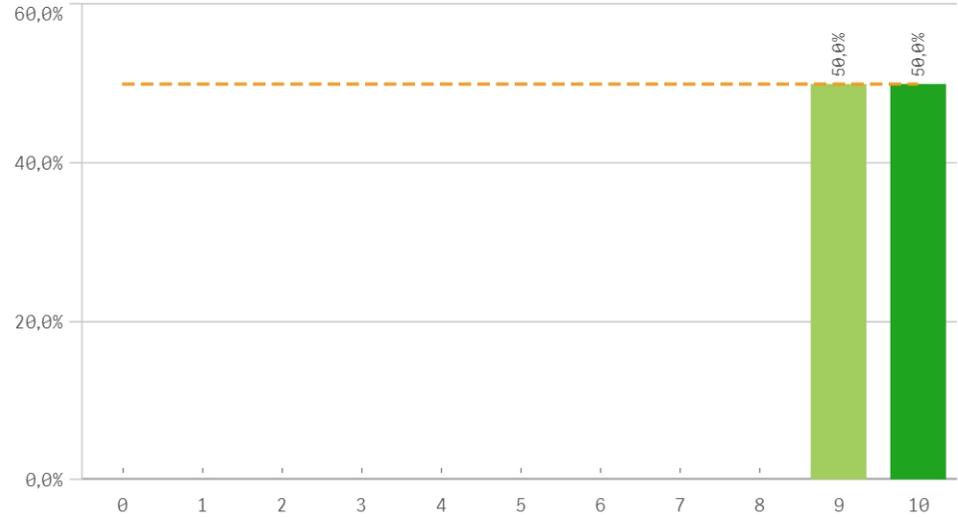
### Prácticas externas



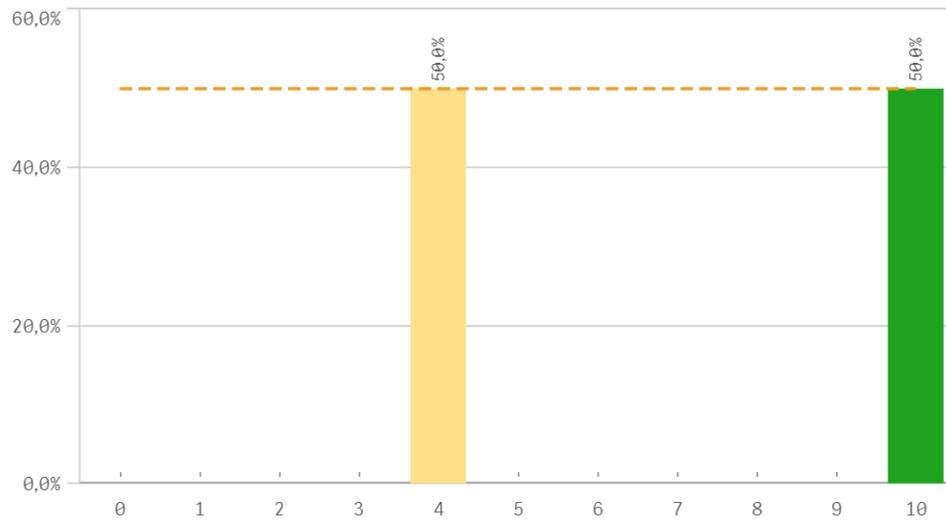
Si  
2

No  
8

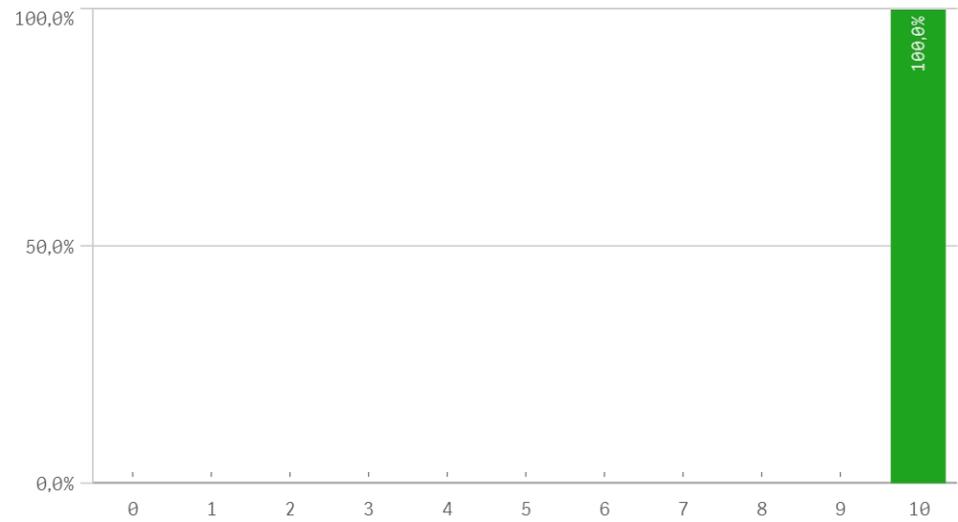
### Valoración formativa



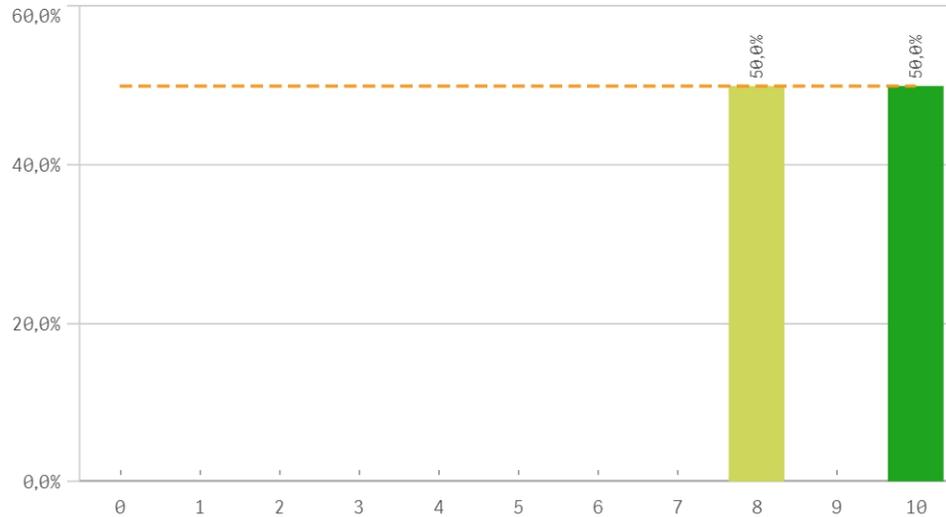
### Atención del tutor/colaborador



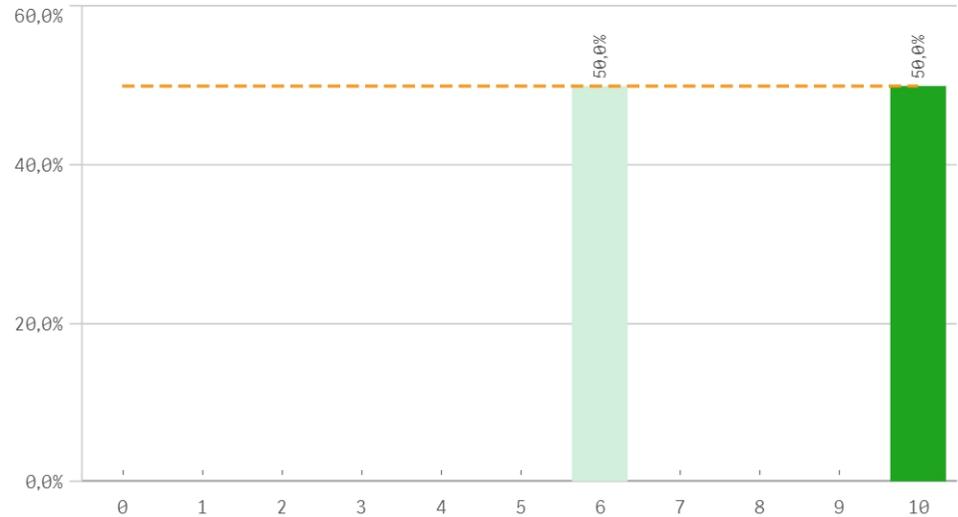
### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

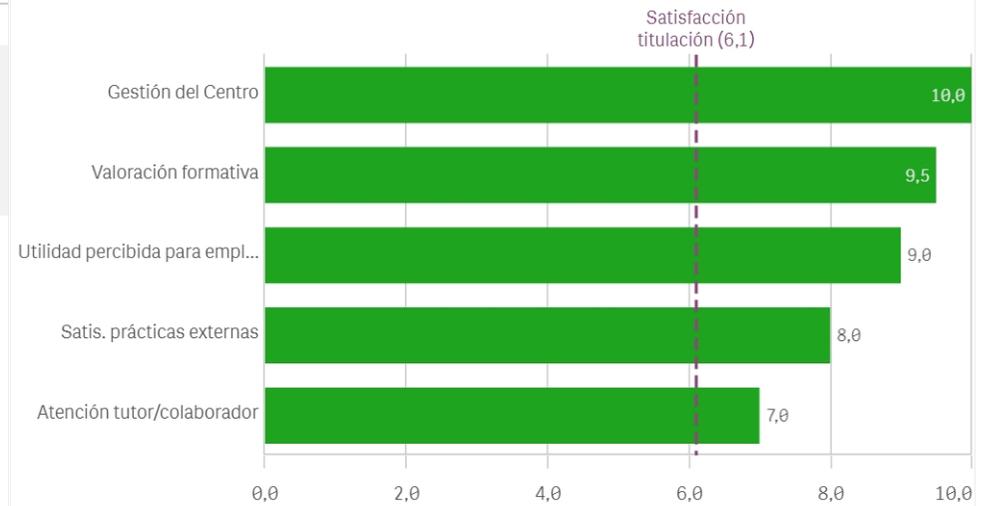


### Satisfacción con las prácticas externas

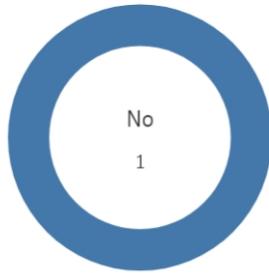


| Prácticas externas                    | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|---------------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Gestión del Centro                    |   | 10,0  | 0,0          | 10,0    | 10,0 |
| Valoración formativa                  |   | 9,5   | 0,7          | 9,5     | -    |
| Utilidad percibida para empleabilidad |   | 9,0   | 1,4          | 9,0     | -    |
| Satis. prácticas externas             |   | 8,0   | 2,8          | 8,0     | -    |
| Atención tutor/colaborador            |   | 7,0   | 4,2          | 7,0     | -    |

### Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si  
0

No  
10

### Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Satisfacción formación en el extranjero

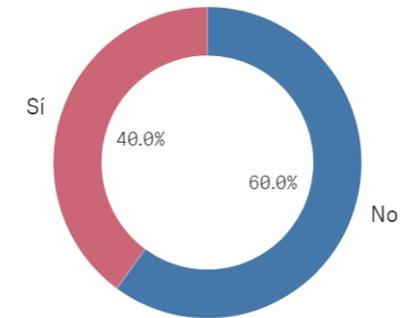
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

| Programa de movilidad             | Media | Desv. típica | Med... | Moc |
|-----------------------------------|-------|--------------|--------|-----|
| Satis. formación en el extranjero | -     | -            | -      | -   |
| Satis. programa de movilidad      | -     | -            | -      | -   |

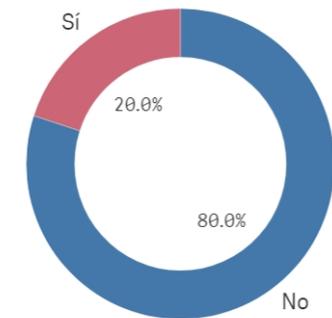
### Conocimiento de los canales de Qu...



Si  
4

No  
6

### Utilización de los canales de Quejas...

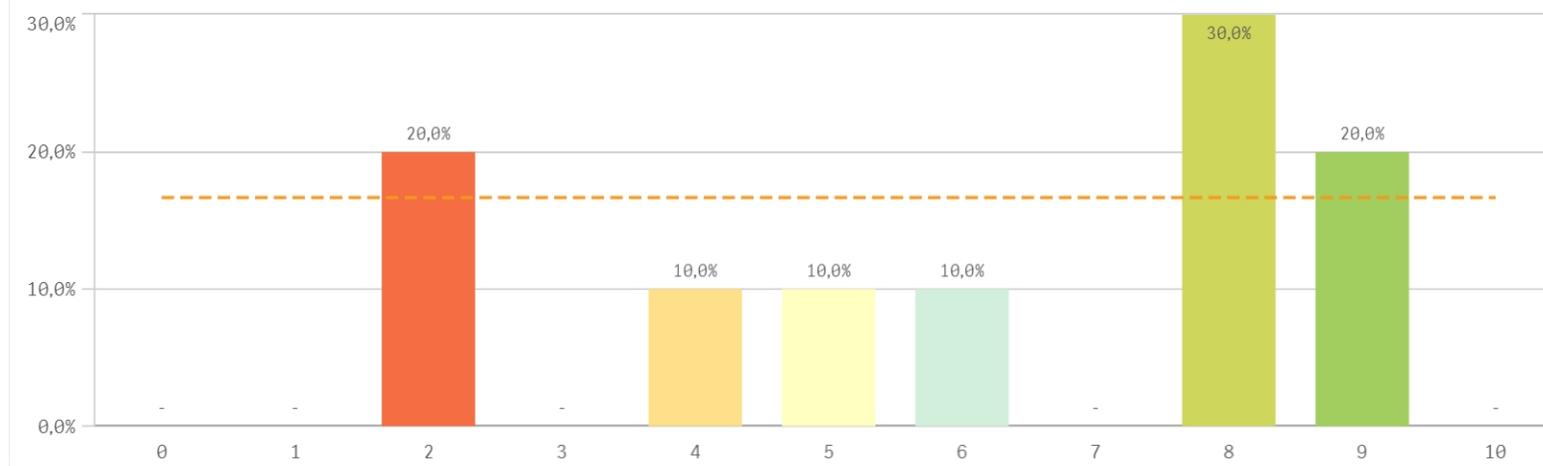


Si  
2

No  
8

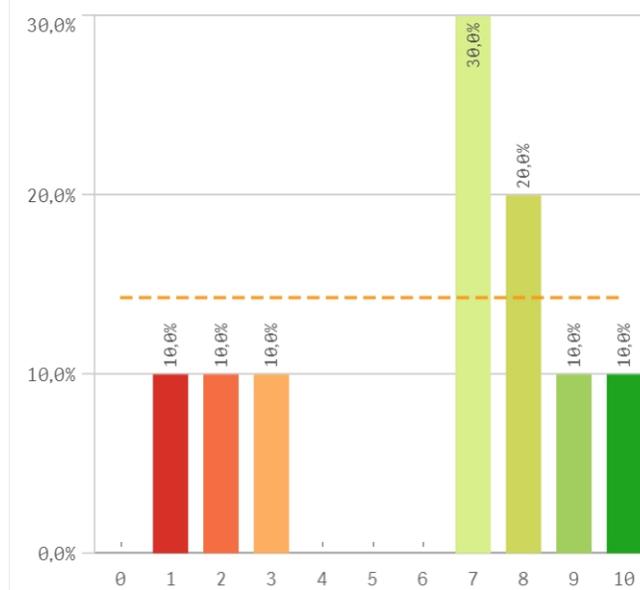
| Centro     | Observaciones   |
|------------|---|
| GEOLÓGICAS | El máster está muy mal organizado. Carga de trabajo es muy alto, no da tiempo hacer nada más aparte de la universidad. No se tiene en cuenta las diferentes bases de conocimiento de diferentes estudiantes.  |
| GEOLÓGICAS | El máster no está en ningún caso enfocado a la vida laboral en empresa sino únicamente para la investigación. Es vergonzoso que se ofrezca formación superior con la que te quedas igual que cuando acabaste la carrera. Además de que no incluye ningún tipo de prácticas obligatorias para ayudar al alumnado a introducirse en el mundo laboral en EMPRESA, lo cual es el futuro real y no la investigación que es para 1 de cada 20. Realmente es lamentable. Entre el profesorado debería haber gente de empresa y no sólo |
| GEOLÓGICAS | El Máster Universitario en Geología Ambiental es muy enriquecedor para la universidad. Sus docentes son cercanos y comprometidos. Constituye una experiencia muy gratificante para el alumno.   |
| GEOLÓGICAS | El plazo de las encuestas de docencia del profesorado se abren demasiado pronto y cierran rápido. Creo que lo mejor sería que acabaran cuando acabe el periodo de exámenes, porque si lo hacen antes, los alumnos estamos más pendientes de estudiar para los exámenes que para contestar las encuestas, que son cortas, pero son varios profesores y para evaluarlos correctamente creo que nos tenemos que pasar al menos un tiempo para puntuar y contestar lo que se nos pide. En mi caso por ejemplo, quise                |
| GEOLÓGICAS | Hay que organizar mejor el master y ciertos profesores tienen que ver que la carga de trabajo es inhumana y no se puede abarcar tanto durante el curso, teniendo en cuenta que hay muchas salidas de campos en las que no se puede trabajar ni estudiar otras asignaturas.  |
| GEOLÓGICAS | Sería útil que el máster incluyese una orientación laboral pues al final es un máster genérico y claro uno no tiene claro en qué se diferencia de otras personas que tengan titulaciones más concretas, por ejemplo, yo como ambientóloga y después de este máster mis conocimientos sobre hidrogeología son más amplios pero ¿Soy competente para trabajos y estudios de aguas? ¿Cómo puedo destacar frente a un hidrogeólogo por ejemplo?   |
|            |   |

Satisfacción global con la titulación

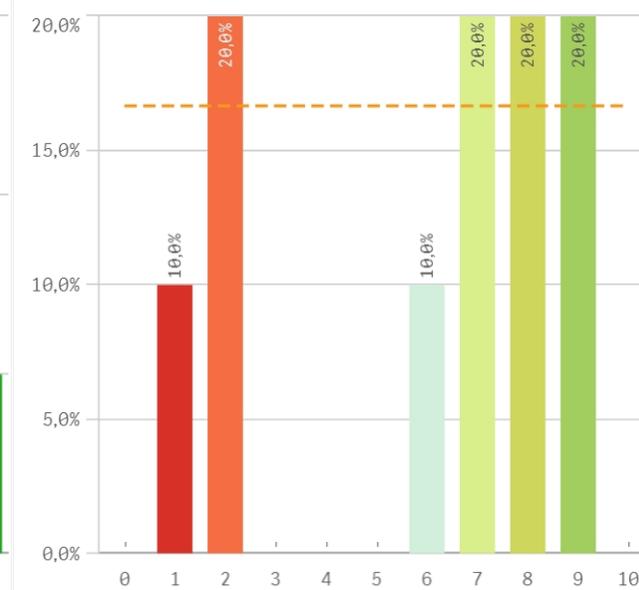


Media  
6,1  
Desviación Típica  
2,7  
Mediana  
7,0  
Moda  
8,0

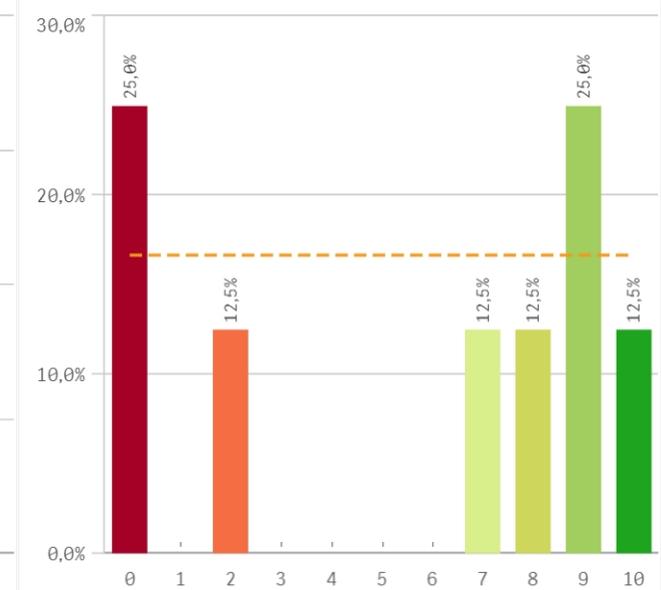
Satisfacción UCM



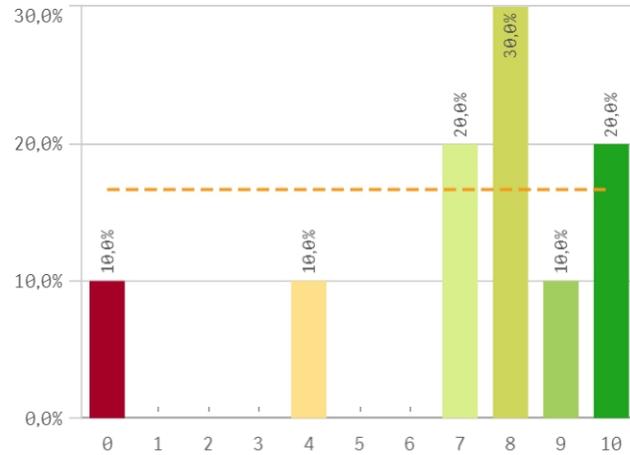
Orgullo estudiante UCM



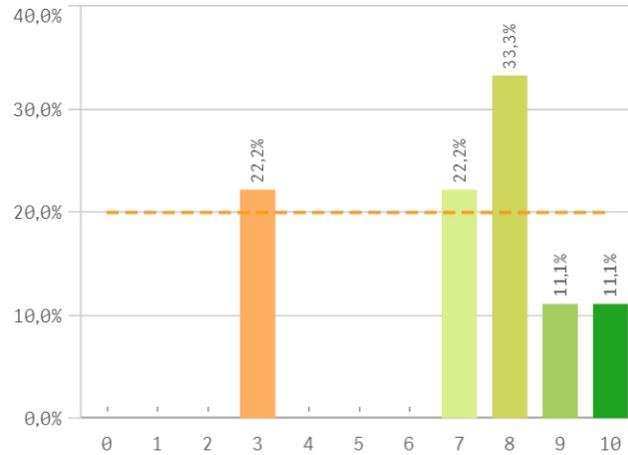
Prestigio UCM



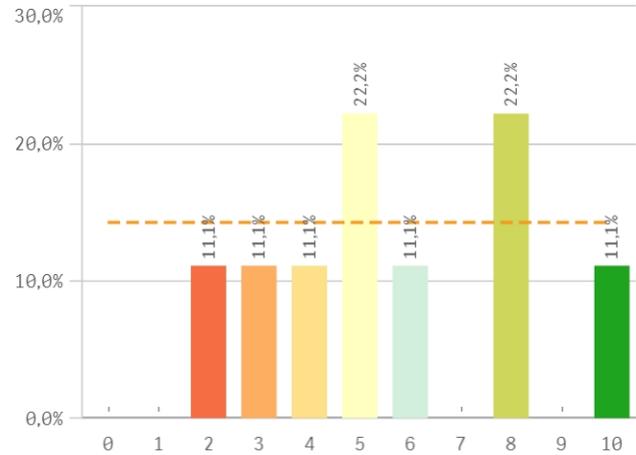
### Recursos y medios



### Actividades complementarias

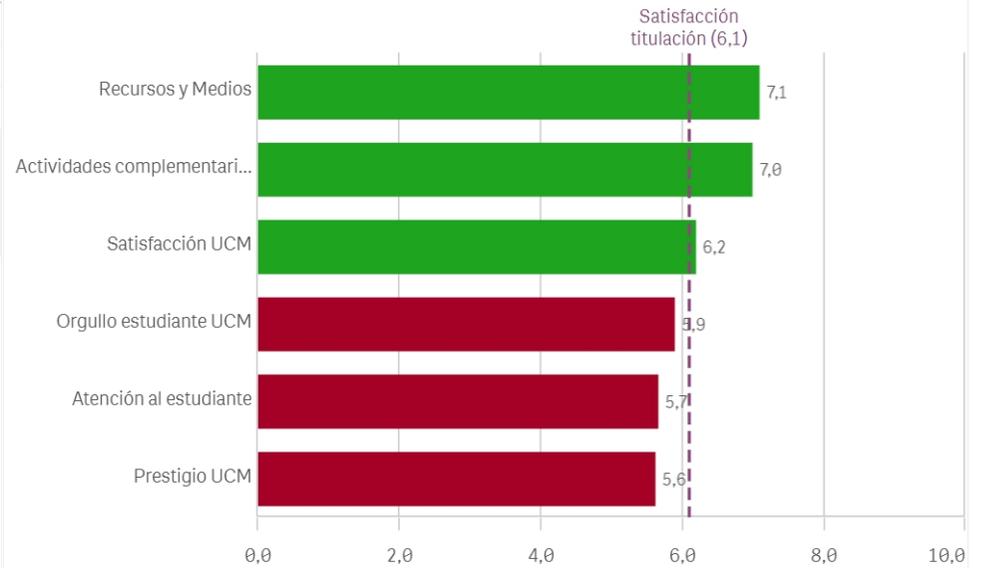


### Atención al estudiante

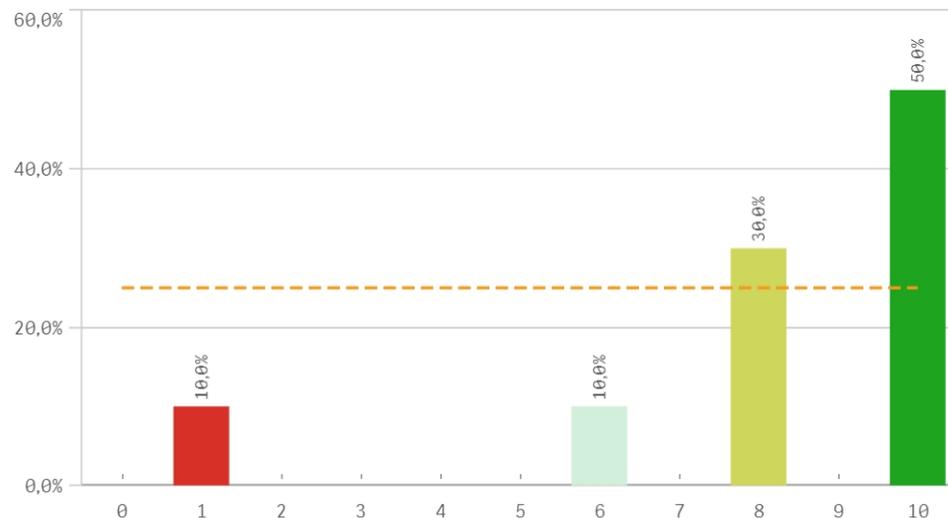


| Satisfacción                | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-----------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Recursos y Medios           |   | 7,1   | 3,0          | 8,0     | 8,0  |
| Actividades complementarias |   | 7,0   | 2,4          | 8,0     | 8,0  |
| Satisfacción UCM            |   | 6,2   | 3,1          | 7,0     | 7,0  |
| Orgullo estudiante UCM      |   | 5,9   | 3,1          | 7,0     | -    |
| Atención al estudiante      |   | 5,7   | 2,6          | 5,0     | -    |
| Prestigio UCM               |   | 5,6   | 4,2          | 7,5     | -    |

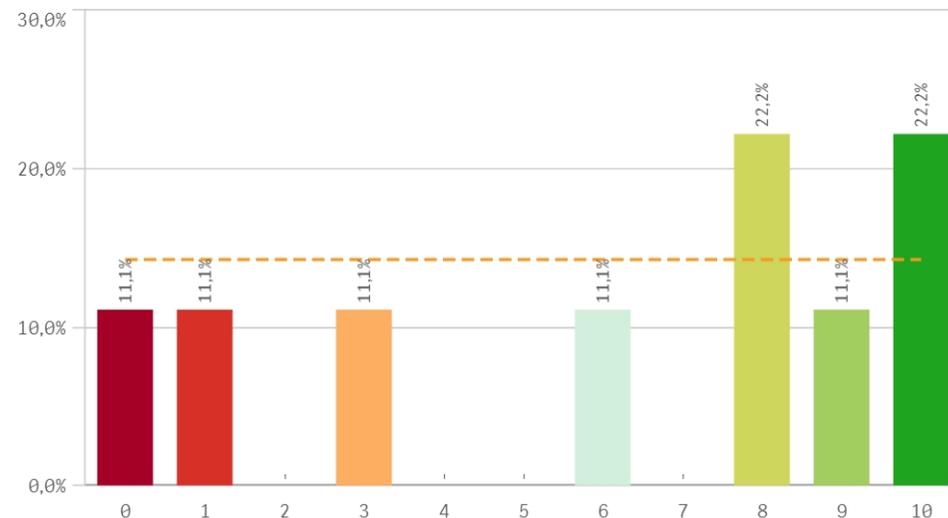
### Fortalezas y debilidades



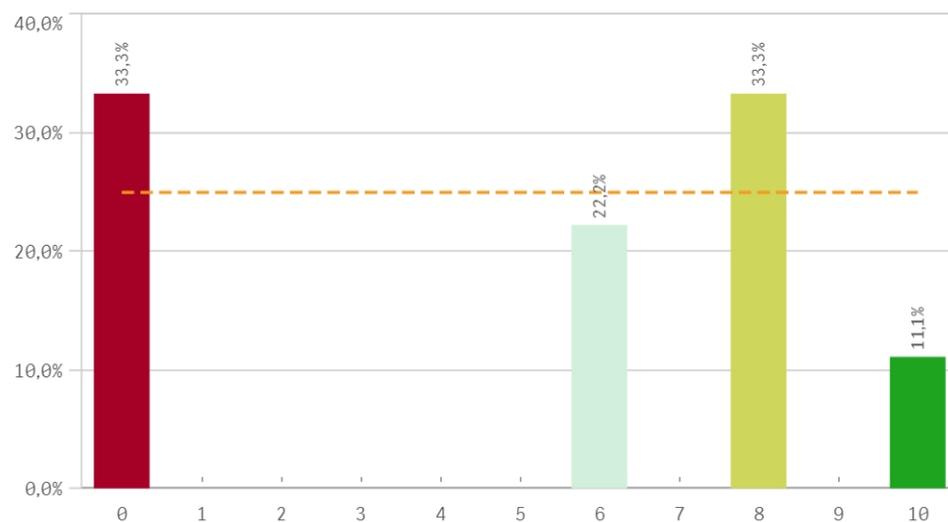
**Repetir estudios superiores (fidelidad)**



**Repetir titulación (fidelidad)**

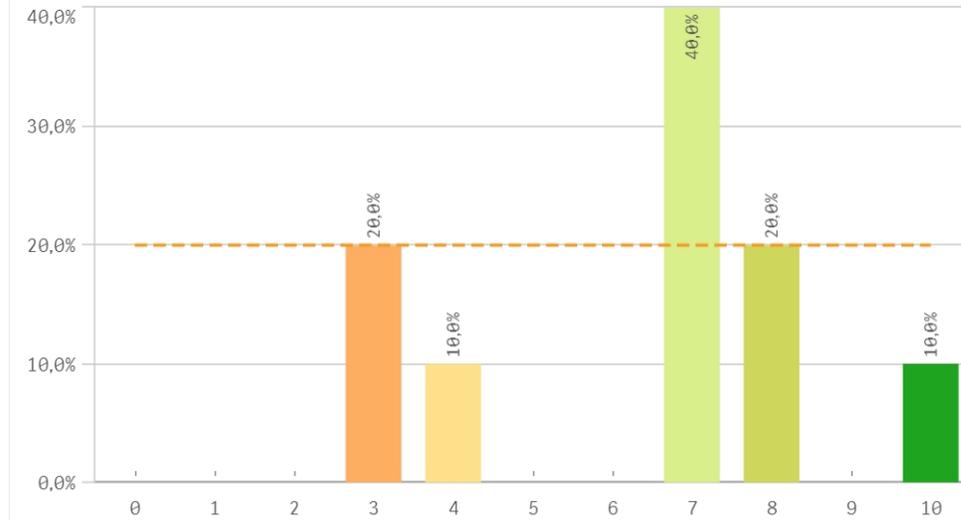


**Repetir en la UCM (fidelidad)**

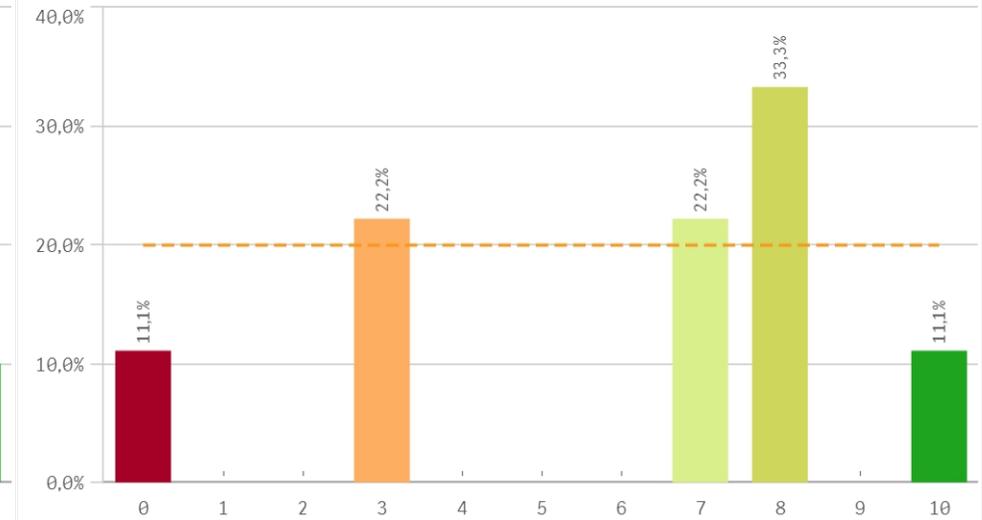


| Compromiso                    | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Repetir estudios superiores   |   | 8,1   | 2,8          | 9,0     | 10,0 |
| Repetir titulación            |   | 6,1   | 3,9          | 8,0     | -    |
| Repetir en la UCM             |   | 5,1   | 4,0          | 6,0     | -    |
| Recomendar titulación         |   | 6,4   | 2,3          | 7,0     | 7,0  |
| Recomendar la UCM             |   | 6,0   | 3,2          | 7,0     | 8,0  |
| Seguir en la misma titulación |   | 7,3   | 3,2          | 8,0     | -    |
| Seguir como alumno de la UCM  |   | 5,5   | 3,0          | 6,0     | -    |

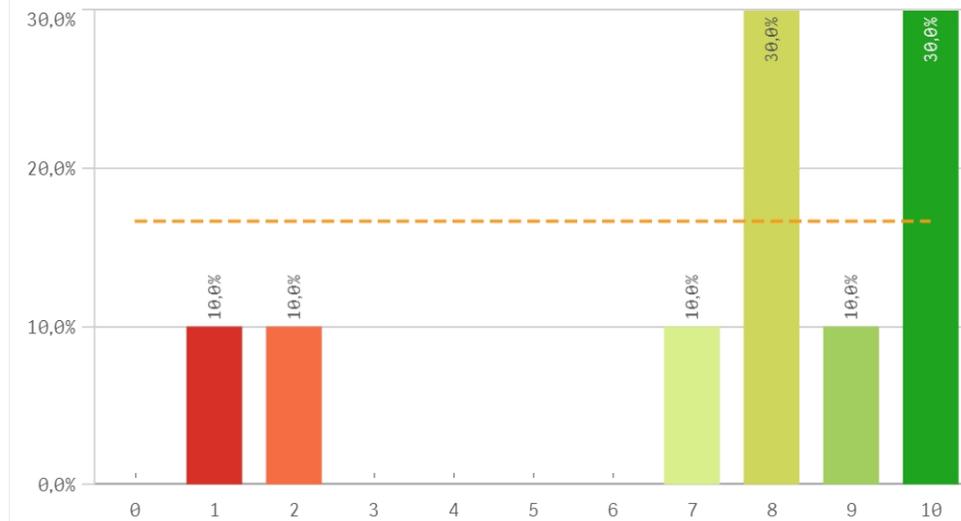
Recomendar titulación (preinscripción)



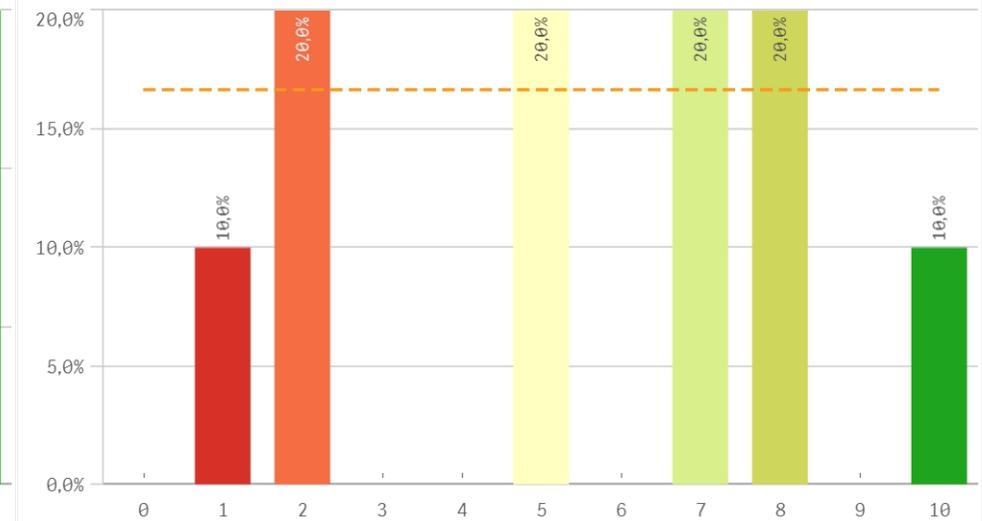
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

#### ESQUEMA

